



*Universidad de Buenos Aires*  
*Facultad de Ciencias Sociales*

CUDAP: EXP-UBA:43870/2017

Buenos Aires, 27 JUN. 2017

**VISTO** la Resolución (CD) N° 1560/15 mediante la cual se aprueba el Reglamento de Institutos, Centros y Observatorios; la solicitud de creación del Centro de Investigación Antonio Gramsci. Comunicación e Intervención Social (CICOMIS); y

**CONSIDERANDO:**

Que la propuesta continúa una trayectoria de construcción institucional que reconoce antecedentes en los Centros y Observatorios creados hasta el día de la fecha.

Que la propuesta tiene por objetivo constituir un ámbito específico de articulación y promoción de iniciativas de vinculación, transferencia, docencia, investigación y extensión en materia de diversos campos disciplinarios de los estudios en comunicación.

Que la Profesora Alicia Entel acredita una trayectoria profesional y docente acorde a las funciones previstas para la Dirección del Centro propuesto.

Que el dictamen de la Comisión permanente de Investigación y Posgrado del Consejo Directivo aconseja avalar la solicitud.

Que la presente resolución se dicta en uso de las facultades conferidas por el Estatuto Universitario.

Por ello,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
RESUELVE:**

**ES COPIA FIEL**  
MONTCA DEL CAYAN  
DIRECCION DEPARTAMENTO DEL CONSEJO DIRECTIVO



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Sociales

CUDAP: EXP-UBA:43870/2017

**ARTÍCULO 1º.-** Aprobar la creación del Centro de Investigación Antonio Gramsci. Comunicación e Intervención Social (CICOMIS) que como Anexo I forma parte de la presente resolución.

**ARTÍCULO 2º.-** Aprobar la designación de la Profesora Alicia Entel como Directora del Centro y mandarla para la convocatoria y designación del Consejo Asesor según especificaciones propuestas en el Anexo I.

**ARTÍCULO 3º.-** Regístrese, comuníquese a la Subsecretaría de Investigación, (por su intermedio al CICOMIS) y a la Carrera de Comunicación.

**RESOLUCIÓN (CD) N° 4025**

INTERV
<i>[Signature]</i>

*[Signature]*  
GUSTAVO BULLA  
SECRETARIO DE GESTIÓN  
INSTITUCIONAL

*[Signature]*  
Glenn Postolski  
Decano

ES COPIA FIEL  
*[Signature]*  
MONICA ALLAN  
DIRECTORA DESPACHO DEL CONSEJO DIRECTIVO



*Universidad de Buenos Aires*  
*Facultad de Ciencias Sociales*

CUDAP: EXP-UBA:43870/2017

### Anexo I

El objeto de la presente propuesta es solicitar la creación de un Centro de Investigación Antonio Gramsci. Comunicación e Intervención Social (CICOMIS), conforme al Reglamento vigente sobre Institutos, Centros y Observatorios dispuesto a través de la Res (CD) 1560/15.

La propuesta, que respeta los requisitos establecidos en dicho Reglamento, es la siguiente:

#### **1. Tipo y denominación de la unidad académica**

La unidad académica a crearse será del tipo Centro y se denominará "Centro de Investigación Antonio Gramsci. Comunicación e Intervención Social (CICOMIS)".

#### **2. Campos disciplinarios**

Dentro del amplio campo disciplinario de los estudios en comunicación, el centro se abocará -sin agotarse en la presente enumeración- a:

- ✓ Historia de la Comunicación Gráfica;
- ✓ Comunicación, movimientos sociales y TICs;
- ✓ Comunicación y Territorio;
- ✓ Prácticas y saberes en la intervención;
- ✓ Música y Comunicación;
- ✓ Comunicación y Opinión Pública;
- ✓ Comunicación, sujeto y subjetividad;
- ✓ Comunicación, Géneros y Sexualidades;
- ✓ Comunicación y Salud;
- ✓ Comunicación y Ciudad;
- ✓ Comunicación y Educación;
- ✓ Estudios sobre Fotografía;
- ✓ Narrativas Dibujadas;
- ✓ Comunicación, Artes Escénicas y Artes Audiovisuales;
- ✓ Escritura, Discurso y Política;
- ✓ Estudios en Comunicación Publicitaria;

..  
..

ES COPIA FIEL  
MONICA ALLAN  
DIRECTORA EJECUTIVA DEL CONSEJO DIRECTIVO



*Universidad de Buenos Aires*  
*Facultad de Ciencias Sociales*

CUDAP: EXP-UBA:43870/2017

- ✓ Tecnología, cultura y política;
- ✓ Cultura, Memoria y DD.HH;
- ✓ Estudios sobre Comunicación y Documental audiovisual;
- ✓ Cuerpo y Comunicación;
- ✓ Arte y Comunicación;
- ✓ Poéticas Animadas;
- ✓ Culturas afectivas y medios de comunicación

***Nombres de las instancias de la FSOC-UBA a las que se vinculará***

Primordialmente la Secretaría de Estudios Avanzados y luego Carrera de Ciencias de la Comunicación. Luego los Institutos de la Facultad de Ciencias Sociales, así como las otras carreras y profesorado.

**3. *Objetivos***

- ✓ Reunir y potenciar la legitimación de las áreas de investigación en Comunicación preexistentes.
- ✓ Aportar al debate de los vínculos y tensiones entre la dimensión crítica académica en las investigaciones y la respuesta a las demandas sociales.
- ✓ Estimular y proveer soportes organizacionales y cognitivos al desarrollo de programas y proyectos de Comunicación.
- ✓ Elaborar, a través de los aportes de las investigadoras y los investigadores, propuestas para la evaluación de los proyectos de investigación en Comunicación con el compromiso de elevar los documentos a los organismos de evaluación pertinentes tanto los que pertenecen a la Universidad de Buenos Aires como a otras instituciones.
- ✓ Propiciar los intercambios y programas conjuntos con otros centros similares a nivel nacional e internacional.
- ✓ Organizar archivos específicos de la investigación en Comunicación y garantizar la posibilidad de su consulta pública.
- ✓ Intervenir en el diseño de políticas públicas y en instancias de consulta en procesos de producción de información y opinión pública sobre los temas de referencia.

**ES COPIA FIEL**  
**SECRETARÍA DE ESTUDIOS AVANZADOS**  
**DIRECTORA DE OFICIO DEL CONSEJO DIRECTIVO**



*Universidad de Buenos Aires*  
*Facultad de Ciencias Sociales*

CUDAP: EXP-UBA:43870/2017

- ✓ Asesorar a organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil.
- ✓ Promover espacios de participación y debate abiertos a la comunidad a partir de actividades de extensión.

### **Plan de Acción**

La creación de los GICs a mediados de 2011, y de las Áreas a partir de marzo de 2012, han demostrado ser herramientas eficaces de promoción de la investigación en el grado de Ciencias de la Comunicación, a juzgar por el incremento sostenido del número de tesinas de grado entregadas cada año (188 tesinas en 2009; 233 en 2012, 258 en 2015, 302 en 2016), por el liderazgo y el protagonismo que los auxiliares docentes en la dirección de proyectos de investigación en el marco de GICS y Áreas; y por el importante nivel de actividad de estas últimas en seminarios, paneles, grupos de trabajo en jornadas académicas, etc.

La creación del CICOMIS ofrece un marco institucional que jerarquiza estas dos estrategias (GICS y Áreas) y permite proyectar lo realizado, para ponerlo en diálogo con otros grupos de trabajo y líneas de investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, potenciando zonas de emergencia. La propuesta del CICOMIS presenta tres aspectos que distinguen a este centro: su interés prioritario, aunque no excluyente, por alentar la investigación en el nivel del grado y por introducir investigadores jóvenes a este campo multidisciplinar, su vocación por construir una agenda de investigación orientada por problemas y demandas sociales, desde abordajes no sólo multidisciplinarios sino también intersectoriales, y por último, el carácter situado de su proyecto político académico, comprometido con su inscripción latinoamericana.

### **4. Justificación**

Desde aquel histórico inventario de investigaciones en Comunicación que realizara el profesor Jorge Rivera por encargo de la Federación Latinoamericana de Facultades en Comunicación Social y que se concretó en los años 80 en un libro que actuó como referencia obligada para dar a conocer en toda Iberoamérica las investigaciones en Comunicación nativas, el crecimiento de dicha labor de indagación fue exponencial. Ya se habían desarrollado en los años 60-70 proyectos

ES COPIA FIEL  
MONICA ALIATA  
DIRECTOR SERVICIO DEL CONSEJO DIRECTIVO



*Universidad de Buenos Aires*  
*Facultad de Ciencias Sociales*

CUDAP: EXP-UBA:43870/2017

desde el campo semiótico, desde los múltiples modos de abordar la cultura de masas y las industrias culturales, desde los debates latinoamericanos sobre políticas de comunicación, desde el impacto de la dialogicidad propuesta por Paulo Freire al cruce entre Comunicación y Educación, desde los trabajos sobre Opinión Pública, así como desde las investigaciones periodísticas que superaban en su profundidad las demandas mediáticas puntuales, o bien desde las reflexiones sobre el lenguaje audiovisual y los cambios tecnológicos.

Pero fue la institucionalización masiva de las carreras y departamentos de Comunicación la que estimuló la concreción de programas y proyectos de investigación en Comunicación como parte de las Ciencias Sociales y las Humanidades. Se extendieron las investigaciones ligadas a los nuevos escenarios globales así como al desenvolvimiento e imagen pública en las instancias microsociales. Tal proliferación obligó a incluir la disciplina en los nomencladores de nacionales e internacionales de evaluación así como en las instituciones específicas de investigación como el CONICET y otros provenientes de las Universidades públicas. Sin embargo, y a pesar de la existencia de programas, proyectos, investigadores, becarios, etc, aún persisten ciertas prácticas que dejan afuera – como en el Salón Des Refusés – interesantes propuestas de investigación, enfoques alternativos o innovadores. Tales indagaciones, en gran medida pueblan la labor de tesis y tesinas, a veces institucionalizadas y agrupadas en áreas y otras veces demoradas navegando sin rumbo fijo.

Cabe consignar en la Facultad de Ciencias Sociales, consciente de estas dificultades creó en junio de 2011 por Resolución 2243/11 del Consejo Directivo el Programa de Grupos de Investigación en Comunicación que pasó a depender de la Secretaría de Estudios Avanzados de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. Los Grupos de Investigación en Comunicación (GIC) son propuestos y dirigidos por Titulares, Adjuntos; JTP o auxiliares regulares de la Carrera, quienes plantean un tema/problema/abordaje que fundamente la creación de un GIC en cuyo marco estudiantes avanzados de la carrera puedan realizar su tesina de grado.

A su vez, hacia inicios de 2012 mediante la creación de Areas la Dirección de la Carrera de Ciencias de la Comunicación puso a prueba otra estrategia de promoción de la investigación en el grado, aunque pensada en articulación con los procesos de enseñanza, aprendizaje y transferencia.

Desde el punto de vista de los enfoques con que históricamente se han desarrollado las investigaciones en Comunicación, cabe consignar que la transdisciplinariedad ha sido una característica que se plasmó también en las herramientas y propuestas

f

ES COPIA FIEL  
MONICA ALLAN  
DIRECTORA DE RACHO DEL CONSEJO DIRECTIVO



*Universidad de Buenos Aires*  
*Facultad de Ciencias Sociales*

CUDAP: EXP-UBA:43870/2017

metodológicas. La Sociología marcó de alguna manera a los estudios de Opinión Pública en relación con las audiencias de medios, pero también la Antropología proveyó muy interesantes herramientas para la comprensión de cotidianidades mediatizadas, así como la Historia de las mentalidades, la Literatura, la Semiótica, los Estudios Culturales y los Estudios Visuales permitieron profundizar tanto en los análisis de caso como en las genealogías de determinados fenómenos comunicacionales. Sin embargo, tal pluralidad de influencias no ha quedado dispersa sino que ha coagulado en una mirada específica comunicacional que reconoce la profunda importancia y el carácter performativo de las representaciones, lo simbólico y lo imaginario social en los Tiempos Contemporáneos. Tales articulaciones metodológicas no siempre fueron comprendidas por los organismos nacionales e internacionales de evaluación de proyectos al calor de una mentalidad más direccionada hacia la clausura edificante que abierta a las incertidumbres de lo conjetural.

Asimismo, las investigaciones en Comunicación han estado signadas por la tensión entre el plus de significación crítico que debe aportar toda indagación de carácter académico y las demandas sociales e incluso las demandas de investigación administrada provenientes del mundo profesional. Consideramos, en este sentido, que las propuestas emanadas del ámbito universitario tanto para proyectar como para evaluar lo realizado deben contener ese – insistimos – plus de significación aportado por visiones de mundo que habiliten el distanciamiento crítico y la elaboración creativa sin lo cual se empobrece tanto el proceso de indagación como el hallazgo cognitivo.

Teniendo en cuenta estas motivaciones, en especial la necesidad de institucionalizar y promover investigaciones en Comunicación cuya existencia no siempre tiene el reconocimiento que se merece, se plantea la concreción del Centro de Investigación "Antonio Gramsci" de Comunicación e Intervención Social.

Inspiran la denominación del mencionado centro algunas cuestiones muy caras a la historia de las investigaciones en Comunicación:

- ✓ El pensamiento de Antonio Gramsci y sus textos no sólo han sido bibliografía obligada del grado universitario en Comunicación, Ciencia Política, Trabajo Social, Sociología, etc, sino que inspiró materiales pioneros latinoamericanos de los años 70 que abordaban específicamente el cruce Comunicación y

7

ES COPIA FIEL  
MONICA ALLAN  
DIRECCIÓN GENERAL DEL CONSEJO DIRECTIVO



*Universidad de Buenos Aires*  
*Facultad de Ciencias Sociales*

CUDAP: EXP-UBA:43870/2017

Cultura, los debates sobre Cultura popular y los intercambios entre Comunicación y Política.

- ✓ La noción de "intervención social" ligada a la propuesta gramsciana de "conformismo creativo" proporciona un eje fundamental en la tarea con la comunidad, se trata de una intervención distante de la injerencia unidireccional y que propicia la participación y la reflexión de los actores sociales comprometidos.
- ✓ La posibilidad de contar con un Centro nucleado bajo dicha denominación ya augura el brindar a Antonio Gramsci, su pensamiento y su recepción en la Argentina y en general en la Patria Grande, el lugar que merecen.

Inspiran la presencia misma del Centro:

- ✓ La cantidad de investigaciones reunidas en los GICs, en el interior de las cátedras y en tesis vinculadas a la Comunicación presentes en la vida de la Facultad de Ciencias Sociales.
- ✓ La necesidad de propiciar mejoras en la calidad de la presentación y desarrollo de los proyectos.
- ✓ Las demandas permanentes a la Institución de proyectos de Comunicación vinculados a la labor en y con la comunidad.
- ✓ El valor de profundizar en cuestiones teóricas y metodológicas vinculadas a la investigación en Comunicación.
- ✓ El compromiso de idear propuestas de evaluación significativas ante los organismos encargados de la evaluación de programas y proyectos.

### **5. Autoridades**

#### **Directora**

Hasta tanto se realicen las designaciones se propondrá como Directora a la Dra. Alicia Entel.

### **6. Consejo Asesor**

*Consejo Asesor*

Las/os miembros postulados para el Centro surgirán de la coordinación entre la directora del Centro y la coordinación de las áreas y GICs. Sus propuestas con los respectivos CVs serán elevados al Consejo Directivo

*ES COPIA*  
MONICA ALLAN  
DIRECTORA DESACADO DEL CONSEJO DIRECTIVO



*Universidad de Buenos Aires*  
*Facultad de Ciencias Sociales*

CUDAP: EXP-UBA:43870/2017

## **7. Programa de trabajo**

### **Formación**

- ✓ Crear un espacio de inscripción y referencia para estudiantes del grado a fin de orientar, incentivar y acompañar las diversas necesidades de formación, intercambio, participación e interés que surjan en el transcurso de sus trayectos formativos y experienciales como estudiantes de la carrera.
- ✓ Diseñar propuestas de seminarios ad hoc, potenciando las existentes, otorgándoles coherencia y evitando superposiciones; así como ofrecer capacitaciones abiertas y cursos específicos de grado y postgrado.
- ✓ Participar de procesos de consulta y discusión referidos a la reforma del plan de estudios de la carrera, u otros específicos a fin de promover la incorporación de temas, materiales y perspectivas teóricas, metodológicas y epistemológicas específicas.

### **Investigación**

- ✓ Sistematizar y difundir las diversas investigaciones, diagnósticos y/o experiencias de extensión realizadas en la carrera sobre temas específicos del campo, así como las líneas de trabajo investigativo en curso por parte de proyectos UBACYT, de reconocimiento institucional e investigaciones de postgrado llevadas a cabo por docentes e investigadores/as de la casa.
- ✓ Construir un registro exhaustivo de tesinas de grado producidas en la carrera, y promover entre los y las alumnas la elaboración de investigaciones y nuevas tesinas que recuperen, continúen y/o problematicen también esta producción previa como parte del estado del arte en comunicación sobre temas específicos.
- ✓ Estimular y orientar entre el alumnado el desarrollo de producciones en comunicación desde distintos lenguajes y formatos, trabajando en conjunto con espacios estratégicos de la formación de grado –como los talleres de medios- que se muestren interesadas en estas propuestas.

**ES CORIA FIEL**  
**MONICA ALLAN**  
**DIRECTORA DESPACHO DEL COMITÉ DIRECTIVO**



*Universidad de Buenos Aires*  
*Facultad de Ciencias Sociales*

CUDAP: EXP-UBA:43870/2017

- ✓ Promover la articulación y el trabajo en red entre proyectos y programas de investigación de la carrera, la Facultad y/o otras instituciones.
- ✓ Organizar reuniones de intercambio, paneles de discusión y jornadas de investigación, tanto internas a la carrera como abiertas a otras instancias institucionales y comunitarias.

### **Transferencia**

- ✓ Intervenir en el diseño de políticas públicas y en instancias de consulta en procesos de producción de información y opinión pública sobre los temas de referencia.
- ✓ Asesorar a organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil.
- ✓ Promover espacios de participación y debate abiertos a la comunidad a partir de actividades de extensión (ciclos de cine debate, radios abiertas, muestras artísticas, mesas de discusión, entre otras).
- ✓ Desarrollar otras actividades de transferencia, como proyectos de voluntariado, y de fomento de la participación estudiantil más amplia, mediante concursos (fotográficos, audiovisuales, ensayísticos, etc.), pasantías, etc.

ES COPIA FIEL  
MONICA ALIAN  
DIRECCION GENERAL DEL CONSEJO DIRECTIVO