# PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

1. **TÍTULO DEL CURSO**

Programa de Introducción al Marketing Digital

# DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE

(Completar una línea por cada Docente)

|  |  |
| --- | --- |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | Leonel Frattesi |
|  |  |
|  |  |

# JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN

(ABSTRACT/RESUMEN: Describa la propuesta en 10 líneas)

Se conoce como Marketing Digital a todas las estrategias publicitarias a través de canales digitales como websites, redes sociales, buscadores online, email, aplicaciones móviles, etc. Debido a que existen múltiples opciones a la hora de elegir estrategias de marketing digital, es necesario identificar y entender cada una de ellas para poder tomar la mejor decisión a la hora de invertir presupuesto.

El presente programa está diseñado específicamente para brindar a los especialistas en comunicación y emprendedores el conocimiento necesario para aplicar las tácticas y estrategias que funcionarán mejor para cada negocio. Está apuntado a un nivel inicial, es decir personas sin conocimientos precios.

# OBJETIVOS

El objetivo del curso es brindar herramientas para que puedan encontrar las mejores estrategias de marketing digital que se aplican a su negocio o al negocio de sus clientes. Durante el curso se preparará a los alumnos para que puedan a partir del conocimiento del negocio y de cada estrategia de marketing digital, definir cuáles son las apropiadas para cada situación y presupuesto.

1. **PROGRAMA A DESARROLLAR**
2. **Introducción al marketing digital**
3. **Marketing de contenido**
4. **E-commerce**
5. **Marketing directo**
6. **SEM**
7. **SEO**
8. **Social Media**
9. **Display**
10. **Marketing automation**
11. **Audiencias**
12. **Estrategia de negocio**
13. **MODALIDAD DE DICTADO**

Marcar con una X.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PRESENCIAL** | **VIRTUAL** | **SEMI-PRESENCIAL** |
|  | X |  |

# MODALIDAD DE EVALUACIÓN

**Controles de lectura:** luego de cada clase, los alumnos deben responder un breve exámen de opciones multiples que garantiza su comprensión de los contenidos brindados. Las preguntas serán tanto teóricas como prácticas.

**Trabajo práctico grupal:** los alumnos realizaran un trabajo práctico grupal que deberán aprobar para finalizar exitosamente el curso.

1. **ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

Indicar las clases en las que será utilizado

Solo se requiere una computadora con conexión a Internet.

# DURACIÓN, DÍAS Y HORARIOS PROPUESTOS

8 Clases de 2 horas de duración.

## DURACIÓN

12 Clases

|  |  |
| --- | --- |
| **CARGA HORARIA** | |
| **CARGA HORARIA TOTAL** | |
| **38hs** | |
| **CANTIDAD DE CLASES TOTALES** | |
| **12** | |
| **SINCRÓNICA** | **ASINCRÓNICA** |

|  |  |
| --- | --- |
| **24hs - Clases** | **14hs – Ejercicios y material extra** |

## 10.1. CRONOGRAMA

Se dictará una vez por por semana, todos los meses, durante los 12 meses del año. Se dictará martes o jueves, alternando entre ediciones, para evitar que se superpongan (ya que duran más de un mes).

# REQUISITOS MÍNIMOS DE INSCRIPCIÓN

(Indique si se establecerán criterios de inscripción particulares para esta propuesta de curso)

Es para un nivel inicial, solo se requiere conocimiento de informática suficiente para navegar online y ofimática básica (Word, Excel)