

# PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

1. **TÍTULO DEL CURSO**

**"La gestión de RR.HH. en la construcción de la Marca Empleadora"**

# DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE

|  |  |
| --- | --- |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | **Lic. Samanta Capurro (Titular)** |
|  | Lic. Oscar Freigedo (Adjunto) |
|  |  |

1. **JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN**

La construcción de una Marca Empleadora sólida traspasa las fronteras del área de RR. HH. Pero incluso desde ella, muchas organizaciones la piensan de un modo unidimensional: ya sea como una necesidad del área de Reclutamiento & Selección, o bien de Compensación y Beneficios. Ambas dimensiones son indispensables, pero incompletas. De nada sirve seducir al mejor talento del marcado si no logro fidelizarlo. Y para hacerlo, no alcanza con tener una propuesta atractiva desde el punto de vista del salario y de los beneficios.

¿Qué valora mi talento objetivo? ¿Qué tipo de experiencias necesito construir para que elijan trabajar en esta organización y no en otra? ¿Qué responsabilidad tienen las áreas de RR.HH. en esta gestión? ¿Qué responsabilidad tienen los líderes de las distintas áreas de la organización?

# OBJETIVOS

El presente Programa apunta a clarificar de qué hablamos cuando hablamos de Marca Empleadora y a generar una visión sistémica de su construcción. La reputación de una organización como lugar para trabajar, se construye con una multiplicidad de voces; no alcanza con lo que la organización cuenta de sí. Todos los esfuerzos que puedan hacerse



desde la gestión de RR.HH. resultarán insuficientes si no logramos alinear la voz de los empleados, de los clientes, de los proveedores, y de la comunidad en la que operamos.

1. **PROGRAMA A DESARROLLAR**

### Clase #1: Experiencia del Empleado, PVE y Marca Empleadora

* + Qué es la PVE. Para qué sirve.
  + De qué hablamos cuando hablamos de Experiencia de Empleado
  + Qué es la Marca Empleadora y cómo se construye.
  + Vínculo entre la Experiencia del Empleado, Experiencia del Cliente, Propuesta de Valor para Empleados y Marca Empleadora.

### Clase #2: La Propuesta de Valor para Empleados como eje de la Cultura Organizacional

* + Pilares de la Cultura deseada. Qué Experiencia del Empleado necesita la organización
  + Dimensiones de la PVE
  + Propósitos de la definición de la PVE
  + Mecánica para su definición

### Clase #3: La voz de los empleados (EX) en la construcción de la Marca Empleadora

* + Identificar y conocer a mi población objetivo.
  + Identificar la brecha entre la cultura deseada y la percepción de realidad.
  + Cultura: el desafío de alinear las voces.
  + La voz de los empleados en la construcción de la Marca Empleadora
  + Límites de la gestión de Recursos Humanos

### Clase #4: Alineando la voz de la organización (PVE) y la voz de los empleados (EX)

* + La clave de encontrar aliados
  + Comunicación y cultura: plan integrado de Comunicación Interna
  + El rol de Recursos Humanos en la construcción de la Cultura Organizacional.
  + El rol de los líderes en la construcción de la Cultura Organizacional.

### Clase #5: La Marca Empleadora en la gestión de Reclutamiento – El “awareness” de la

**marca**

* + La Marca Empleadora como construcción de reputación.
  + La Marca Empleadora como estrategia de mediano y largo plazo.
  + El desafío de enriquecer el pipeline de talento.

### Clase #6: La Marca Empleadora en la gestión de Reclutamiento – La Experiencia del Candidato

* + El diseño de la estrategia de Reclutamiento y Selección en tres dimensiones: deseo, decisión y deleite.
  + Qué tipo de talento necesita mi organización *(y qué busca ese talento)*.



La clave de conocer a mi población objetivo. Qué valoran, qué canales usan, dónde los conecto.

# BIBLIOGRAFÍA

1. **MODALIDAD DE DICTADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PRESENCIAL** | **VIRTUAL** | **SEMI-PRESENCIAL** |
|  | X |  |

# MODALIDAD DE EVALUACIÓN

NA

1. **DURACIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| **CARGA HORARIA** | |
| **CARGA HORARIA TOTAL** | |
| **12 horas** | |
| **CANTIDAD DE CLASES TOTALES** | |
| **6 clases de 2 horas cada una.** | |
| **SINCRÓNICA** | **ASINCRÓNICA** |
| **12 horas** | **12 horas \***  El Programa está diseñado para ser tomado de manera sincrónica de modo de favorecer el intercambio y la construcción compartida. Sin perjuicio de ello, todas las clases quedarán grabadas y podrás ser vistas de manera asincrónica para aquellos alumnos que no hubieran podido estar presentes en los días y horarios pautados. |

