**Maestría en Teoría Política y Social**

**Carrera de Especialización en Estudios Políticos**

**Ciclo lectivo 2022**

**Comunicación y Política**

**Docentes**

**Ana Soledad Montero** Licenciada en Sociología (FSoc-UBA), Doctora en Filosofía y Letras (UBA), investigadora CONICET, docente de grado y posgrado.

**Mariana Cané Pastorutti** Licenciada en Sociología y Doctora en Ciencias Sociales-UBA. Docente e investigadora CONICET.

**FUNDAMENTACIÓN**

Es sabido que en las sociedades contemporáneas, sociedades democráticas, pluralistas y mediatizadas, la comunicación política y, en particular, las manifestaciones discursivas de la comunicación política son una dimensión central para comprender la dinámica entre los líderes, los partidos, las instituciones gubernamentales y los representados. Es por ello que en las últimas décadas las ciencias sociales se han volcado al estudio de los procesos discursivos, incorporando categorías de las ciencias del lenguaje con el fin de iluminar aspectos relativos tanto a la construcción de identidades políticas como a la conformación de liderazgos, tradiciones, imaginarios e ideologías.

En este marco, el curso *Comunicación y política* se estructura en torno a dos grandes ejes: el primero, de corte más teórico, se ocupará de indagar acerca de la articulación entre discurso, política, ideología e identidades políticas en el campo del estructuralismo y el postestructuralismo francés. Asimismo, se intentará de0imitar las características tipológicas y genéricas del discurso político y del discurso mediático, su relacion con la opinión pública y sus puntos de intersección. En el segundo bloque se incorporarán conceptos y categorías específicas del ámbito del análisis del discurso en su articulación con problemáticas propias de la teoría política: ethos y liderazgo político; polémica y conflicto en las sociedades democráticas contemporáneas; representaciones, imaginarios, estereotipos e ideas políticas; relatos, memorias y tradiciones políticas.

En cada una de las unidades temáticas se leerán textos teóricos de los principales referentes contemporáneos, y en paralelo se estudiarán algunas investigaciones empíricas que ilustran la productividad de cada una de las categorías abordadas. Las clases presenciales se complementarán con dos tutorías virtuales a convenir con los y las estudiantes (se prevé la inclusión de una instancia de tutoría presencial, en caso de que parte de los y las estudiantes lo consideren preferible).

**OBJETIVOS**

El principal objetivo de este curso es incorporar categorías, problemáticas y conceptos provenientes del campo de la comunicación y del análisis del discurso para comprender la incidencia de lo discursivo en el campo de político.

Los objetivos específicos son:

* Favorecer la reflexión acerca de las posibles articulaciones entre el plano de lo discursivo y lo político.
* Presentar los conceptos centrales de las principales teorías dentro del campo de la comunicación política y el análisis del discurso político.
* Impulsar a los alumnos a analizar, a partir de las herramientas conceptuales abordadas, distintos discursos políticos en su interacción con la dimensión mediática.
* Proveer a los estudiantes categorías y herramientas del análisis del discurso para el desarrollo de los propios temas de investigación.

**RÉGIMEN DE APROBACIÓN**

La promoción de la materia dependerá de:

* La exposición grupal de un texto en clase.
* La aprobación de un trabajo final integrador (a discutirse en clase de consulta).
* La presencia en un 75% del total de las clases dictadas.
* Asistencia a las instancias de tutoría.

**TRABAJOS FINALES**

**Cronograma de entrega de trabajos (los mismos se envían en las fechas correspondientes a la cuenta** academicamaestrias@sociales.uba.ar)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **1ra Fecha de entrega de trabajos** | **Prórroga-2da fecha de entrega de trabajos** |
| **Seminarios 1er cuatrimestre** | 31 de octubre | 31 de marzo (año siguiente) |

**CONTENIDOS**

**Clase 1. Discurso y política. Problemas epistemológicos**

Foucault, M. 2002. *La arqueología del saber*. Buenos Aires: Siglo XXI. Capítulo IV.

Arnoux, E. 2006. El análisis discurso como campo interdisciplinario. En E. Arnoux, *Análisis del discurso*. *Modos de abordar el material de archivo*(pp.13-29). Rosario: Homo Sapiens

Verón, E. 1987. “La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política”. En *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*, coordinado por E. Verón et al. Buenos Aires: Hachette

Laclau, E. 1996 *¿Por qué los significantes vacíos son importantes para la política?*. En E. Laclau, *Emancipación y diferencia* (pp.69-119). Buenos Aires: Ariel.

**Clase 2.Discurso político, espacio público y opinión pública**

Cardon, D. 2016. “La ampliación del espacio público”. En *La democracia Internet.Promesas y límites*. Buenos Aires: Prometeo.

Rennes, J. 2016. “Les controverses politiques et leurs frontières”, *Études de communication* 47, http://edc.revues.org/6614 (traducido).

Wolton, D. 1998. “La comunicación política: construcción de un modelo”. En *El nuevo espacio público*, coordinado por J. Ferry et al., 27-47. Barcelona: Gedisa.

**Clase 3. Discurso político y mediatización**

Fernández, M. y Cingolani, G. (2015). “Televisión y política: espacio público, puestas en escena y regímenes de visibilidad”. *Oficios Terrestres* XV, 25: 37-49.

Verón, E. 1998. “La mediatización de lo político”. *Comunicación y política*, compilado por G. Gauthier, A, Gosselin y J. Mouchon. Buenos Aires: Gedisa.

Slimovich, A. 2017. “La ruta digital a la presidencia argentina. Un análisis político e hipermediático de los discursos de Mauricio Macri en las redes sociales”. *Dixit* 26: 24-43.

**Clase 4. El discurso político y lo polémico**

Amossy, R. 2016. “Por una retórica del dissensus. Las funciones de la polémica”. En *El análisis del discurso polémico: disputas, querellas y controversias*, compilado por A.S. Montero. Buenos Aires: Prometeo.

Arnoux, E. 2008. *El discurso latinoamericanista de Hugo Chávez*. Buenos Aires: Biblos, 102-131.

Mouffe, C. 2005. *En torno a lo político.* Buenos Aires: FCE. Introducción, capítulo II y conclusión.

**Clase 5. Ethos, y escena discursiva**

Amossy, R. 2018.*La presentación de sí. Ethos e identidad verbal*. Buenos Aires, Prometeo.

Maingueneau, D. 2010. “El enunciador encarnado: La problemática del *ethos*”. *Versión* 24: 203-225.

Montero, A.S. 2012. “Los usos del *ethos*. Abordajes discursivos, sociológicos y políticos”. *Rétor* 3: 223-242.

Montero, A.S. y Cané, M. 2021. “Cuidar, explicar, gobernar. El discurso de Alberto Fernández durante la pandemia de COVID-19 en Argentina”. En Berdondini, M.,  S. Castro Rojas y E. Actis, *Ciencias sociales ybig data. Representaciones políticas, disputas comunicacionales y política internacional*. Rosario: Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 87-109.

**Clase 6. Argumentar y nombrar los objetos discursivos**

Amossy, R. y A. Herschberg Pierrot. 2005. *Estereotipos y clichés.* Buenos Aires: Eudeba.

Arnoux, E. (2006) “La construcción del objeto discursivo ‘El pueblo de la Plaza pública’ en la Historia de Belgrano y de la Independencia Argentina de Bartolomé Mitre”, en *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo* (pp.65-92). Buenos Aires: Santiago Arcos.

Breton, P. (2009). “Las familias de argumentos” (Trad. Melina Fried). En *L’argumentationdans la communication*(pp. 39–47). París, Francia: La Découverte.

Montero, A. S. (2022). El desafío de nombrar la pandemia en el discurso político argentino. Del enemigo invisible a la infectadura. *InMediaciones de la Comunicación*, 17(1), 105-127. DOI: <https://doi.org/10.18861/ic.2022.17.1.3230>

**Cronograma**

(en el nombre de cada texto se puede acceder al archivo correspondiente en el Drive)

|  |  |
| --- | --- |
| **Viernes** | **Sábado** |
| **Clase 1 - 15 de julio**Foucault: [La arqueología del saber. Capítulo IV](https://drive.google.com/file/d/13MZdPIGoEfP7P0zIKWAFN0bPGqE_l1J3/view?usp=sharing)Arnoux: [El análisis discurso como campo interdisciplinario](https://drive.google.com/file/d/1i5101fK3mz43cbmv10qr1aItq95WcqJG/view?usp=sharing)Verón: [La palabra adversativa](https://drive.google.com/file/d/1Enk02icR2nUOgE3I14oxQSNHiT3HIxz-/view?usp=sharing)Laclau: [¿Por qué los significantes vacíos son importantes para la política?](https://drive.google.com/file/d/1xjUnWxwi7Dua6B_pA1RLq-ZS99t9EROD/view?usp=sharing) | **Clase 2 - 16 de julio**Cardon:[La ampliación del espacio público](https://drive.google.com/file/d/1keLSY4WIGVwxc0Uql1saOqz22jN-lyZk/view?usp=sharing)Rennes: [Les controversespolitiques et leursfrontières](https://drive.google.com/file/d/1bqLqCvgEpETiX0nDOjtqiA150jrVUaAO/view?usp=sharing)Wolton: [La comunicación política: construcción de un modelo](https://drive.google.com/file/d/10BmhvA0i-BqoJXOVDuva54d5QmlZRStH/view?usp=sharing) |
| **22 de julio – vacaciones de invierno** | **23 de julio – vacaciones de invierno** |
| **29 de julio – vacaciones de invierno** | **30 de julio – vacaciones de invierno** |
| **Clase 3 - 5 de agosto**Fernández y Cingolani: [Televisión y política: espacio público, puestas en escena y regímenes de visibilidad](https://drive.google.com/file/d/11PfalMS4YF8wepnMBOcqrtaAdGltcsUw/view?usp=sharing)Verón: [La mediatización de lo político](https://drive.google.com/file/d/18kmTPrbCcyy1_KWg0FTdILOveX9dJRXK/view?usp=sharing)Slimovich: [La ruta digital a la presidencia argentina. Un análisis político e hipermediático de los discursos de Mauricio Macri en las redes sociales](https://drive.google.com/file/d/1nM4O_Gr3WwrnAZ09paIGrsgz_kl2SSxb/view?usp=sharing) | **Clase 4 – 6 de agosto**Amossy:[Por una retórica del dissensus. Las funciones de la polémica](https://drive.google.com/file/d/1BrAyBJrtwJMF6jcb9JnIKXgo2IOydNI2/view?usp=sharing)Arnoux: [El discurso latinoamericanista de Hugo Chávez (pp.102-131)](https://drive.google.com/file/d/1qRXZf_fEkXbafL9VlGS1tu6bvAV2mgza/view?usp=sharing)Mouffe: [En torno a lo político (Introducción, cap. II y conclusiones)](https://drive.google.com/file/d/1qRXZf_fEkXbafL9VlGS1tu6bvAV2mgza/view?usp=sharing) |
| **Clase 5 – 12 de agosto**Maingueneau: [El enunciador encarnado: La problemática del *ethos*](https://drive.google.com/file/d/1RTSN39hAlXt5w0dwUtT17IEVjCSD_5sE/view?usp=sharing)Montero: [Los usos del *ethos*. Abordajes discursivos, sociológicos y políticos](https://drive.google.com/file/d/1TiDHcDw5ZdJDyl1lno7bhj4-poH31Pxu/view?usp=sharing)Montero y Cané Pastorutti: [Cuidar, explicar, gobernar. El discurso de Alberto Fernández durante la pandemia de COVID-19 en Argentina](https://drive.google.com/file/d/1rIrVQxTYi_YjQRyfLXN2s4hMsfUSSoeA/view?usp=sharing) | **Clase 6 – 13 de agosto**Amossy y Herschberg Pierrot: [Estereotipos y clichés (cap.4)](https://drive.google.com/file/d/1bLJf4k3MxGVLzhoqYS_30yKnIhBOjpZC/view?usp=sharing)Arnoux: [La construcción del objeto discursivo ‘El pueblo de la Plaza pública’ en la Historia de Belgrano y de la Independencia Argentina de Bartolomé Mitre](https://drive.google.com/file/d/1UHtwTUSj8bFq3XAqmE35zSi_azlWHrWm/view?usp=sharing)Breton:[Las familias de argumentos](https://drive.google.com/file/d/1Fj2bnxoY6p_iqLTidr9rpXe0HQvpCgJj/view?usp=sharing)Montero:[El desafío de nombrar la pandemia en el discurso político argentino. Del enemigo invisible a la infectadura](https://drive.google.com/file/d/1YxDvSa97WG7EPNvkp8Je_pXTlGM5IeB8/view?usp=sharing) |