**PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS**

**1. TÍTULO DEL CURSO**

|  |
| --- |
| Una aproximación a las principales fuentes e indicadores oficiales de estadística social |

**2. DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE**

|  |  |
| --- | --- |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | De Lellis, Silvina (coordinadora) |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | Born, Diego (coordinador) |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | Fernández Prieto, Anabel (equipo docente) |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | Speranza, Cintia (equipo docente) |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | Días, Juan Manuel (equipo docente) |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | Cerezo, Leticia (equipo docente) |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | Claus, Agustín (equipo docente) |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | Ciccia, Victoria (equipo docente) |
| **APELLIDO Y NOMBRE** | Sánchez, Gerardo (equipo docente) |

**3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN**

|  |
| --- |
| Es prácticamente imposible encontrar una investigación académica que no recurra de algún modo (central o contextual) a las estadísticas. Más aún, en otras esferas del campo profesional del cientista social, las estadísticas juegan un rol crucial en el proceso de toma de decisiones, tanto en organismos públicos como privados. Sin embargo, existe una falsa creencia acerca de la complejidad de trabajar con estadísticas, a la vez que las asignaturas que tratan la aplicación de la estadística tienen una participación por lo general exigua en la currícula de carreras vinculadas a las ciencias sociales. Así, se genera una desconexión entre la formación académica de base y los desafíos profesionales. Por ello, este curso se propone acercar al estudiante o graduado al aprovechamiento de la información estadística de un conjunto de fuentes secundarias de distintos sectores o dimensiones de lo social, esperando contribuir a brindarle herramientas para un aspecto central de su práctica profesional. |

**4. OBJETIVOS**

|  |
| --- |
| Este curso se propone familiarizar al estudiante con un conjunto de fuentes oficiales de información estadística, generales (censos de población y encuestas a hogares) y sectoriales (mercado de trabajo y condiciones de vida, salud, educación, cultura y turismo).  Además de presentar y caracterizar estas fuentes, se abordarán los aspectos conceptuales y metodológicos de los principales indicadores que se producen en base a ellas.  Si bien no cabe esperar que tras transitar por el curso el estudiante se transforme en un "experto" en la materia, si se procurará que se nutra de una serie de elementos que le permitan (re) pensar las investigaciones, que remitan de una u otra forma a la metodología cuantitativa, en las que participa o participará (en el ámbito académico o profesional), tener un acercamiento crítico al momento de recurrir a información de fuentes secundarias oficiales, y agudizar la mirada al momento utilizar información estadística producida por terceros. |

**5. PROGRAMA A DESARROLLAR**

|  |
| --- |
| **Clase 1:** **Primera parte: Aspectos básicos de la metodología cuantitativa:** De los conceptos a las definiciones operacionales. Variables, indicadores e índices. Nivel de medición de las variables. Vinculación lógica entre las etapas de la investigación. Censo y encuesta. Muestreo. Registros administrativos. **Segunda parte:** **Caracterización de algunas de las principales fuentes de estadística social:** Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas, Encuesta Permanente de Hogares (EPH), Encuesta Nacional de Gasto de los Hogares.  **Clase 2: Mercado de trabajo.** La medición del mercado de trabajo a partir de censos, encuestas y registros administrativos. Definición y construcción de los principales indicadores (tasas de actividad, empleo, desocupación, subocupación, etc.). Ramas de actividad y características de la ocupación. Ingresos nominales y reales. Distribución del ingreso (personal y funcional).  **Clase 3: ¿De qué hablamos cuando hablamos de pobreza?** Debates en torno al concepto de pobreza y su operacionalización. Aspectos básicos de la medición de la pobreza en Argentina. Comparabilidad internacional. Relación entre pobreza y mercado de trabajo.  **Clase 4: Salud, primera parte.** Principales fuentes de Información en salud.Censo de población.Sistemas de información para la salud. El rol de los sistemas de información y la salud digital en la producción de información.Estadísticas Vitales y Estadísticas de Servicios de Salud: sus indicadores básicos. Registros de Alcance Federal: Registros Federales Nominalizados, Registros Federales de Oferta de Servicios, Bases Administrativas de prestaciones. Datos públicos de salud en formato abierto: información disponible y acceso. Mecanismos de acceso a la información pública.  **Clase 5: Salud, segunda parte.** Encuestas poblacionales como fuentes de información en salud. Acceso a indicadores y datos digitalizados: Publicación de indicadores; Disponibilidad de Fuentes de Información Geoespaciales; Disponibilidad de Datos digitalizados desde el Centro de Atención.  **Clase 6: Educación, primera parte.** Principales fuentes de estadísticas educativas: Censos de Población, Encuestas a Hogares, Relevamiento Anual, Operativos de Evaluación de Aprendizajes. Indicadores de cobertura y trayectoria educativa.  **Clase 7: Educación, segunda parte.** Relación entre indicadores sociales e indicadores educativos. Aspectos básicos de la medición de la inversión en educación, del salario docente y de aspectos redistributivos de la educación. El presupuesto educativo como fuente de información y análisis fiscal. Revisión de literatura y fuentes de impacto distributivo del gasto en educación.  **Clase 8: Turismo.** 1) Principales cifras del turismo en el mundo y en Argentina.2)¿De qué hablamos cuando hablamos de turismo? Principales conceptos y medición de los mismos.3)Sistema estadístico de turismo en Argentina. 3.1) Evolución y características principales. 3.2) Fuentes de información: Encuesta de turismo internacional; Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares; Encuesta de ocupación hotelera y parahotelera; Otras fuentes. 4) Indicadores de turismo en la Argentina  **Clase 9: Cultura** Encuesta de consumos culturales. Registros administrativos de los entes culturales, públicos y privados, y de las cámaras del sector. Cuenta satélite de cultura. |

**6. BIBLIOGRAFÍA**

|  |
| --- |
| **Clase 1:**  **Primera parte:** **Aspectos básicos de la metodología cuantitativa**   * Hernández Sampieri, Roberto et al (2018), *Metodología de la Investigación (6ª edición)*, Mc Graw Hill, México. Capítulos 3 a 9. * Sautu, R. (2003) *Todo es Teoría. Objetivos y Métodos de Investigación.* (Introducción), Buenos Aires, Ed. Lumiere. * Masseroni, S. (1990) *Las etapas del diseño de investigación*, Buenos Aires, UBA. * Darrel, Huff (2001[1954]), *Cómo mentir con las estadísticas*, Ed. Ridendo Castigat Mores. * Sosa Escudero, Walter (2014), *Qué es (y qué no es) la estadística. Usos y abusos de una disciplina clave en la vida de los países y las personas*, Siglo XXI editores, Argentina.   **Segunda parte:** **Principales fuentes de estadística social**   * INDEC (2013), *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas. Base de datos REDATAM. Aspectos metodológicos,* INDEC, Argentina. * INDEC (2003), *La nueva Encuesta Permanente de Hogares de Argentina.* INDEC, Argentina. * Minoldo, Sol y Born, Diego (2019), *Claroscuros. Nueve años de datos bajo sospecha (EPH en Argentina entre 2007 y 2015),* Estudios Sociológicos Editora, Argentina.   **Complementaria:**   * Quartulli, Diego (2014), *Historia y actualidad de dos muestras censales de población. Argentina, 1869 y 1895*, Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales. * Librería de EPH en *R*: <https://holatam.github.io/eph/> y <https://holatam.github.io/eph/articles/eph.html>   **Clase 2: Mercado de trabajo**   * INDEC (2022), *Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos (EPH),* *Primer trimestre de 2022*, INDEC, Argentina. * INDEC (2022), *Evolución de la distribución del ingreso (EPH),* *Primer trimestre de 2022*, INDEC, Argentina.   **Clase 3: Pobreza**   * INDEC (2021), *Incidencia de la pobreza y la indigencia en 31 aglomerados urbanos*, INDEC, Argentina. * INDEC (2016), *La medición de la pobreza y la indigencia en la Argentina*, INDEC, Argentina. * Born, Diego (2019), “Los mitos en torno a la medición (y evolución) de la pobreza en Argentina”, ponencia presentada en *3° Congreso AAS y 2das Jornadas Provinciales de Sociología de San Juan*, Asociación Argentina de Sociología, Ciudad de San Juan, 4, 5 y 6 de septiembre de 2019. * Born, Diego (2020), “Pobreza UCA vs Todesca: ningún inocente”, *Ámbito*, <https://www.ambito.com/opiniones/pobreza/uca-vs-todesca-ningun-inocente-n5075527> * Born, Diego (2019), “Derribar el mito de los ‘planeros’: ¿de qué viven los pobres?”, *Ámbito*, <https://www.ambito.com/opiniones/pobreza/derribar-el-mito-los-planeros-de-que-viven-los-pobres-n5060448> * Born, Diego (2019), “El salario mínimo con Cambiemos: derrumbe del poder adquisitivo y (otro) cepo”, *Ámbito*, <https://www.ambito.com/opiniones/salario-minimo/el-cambiemos-derrumbe-del-poder-adquisitivo-y-otro-cepo-n5056157> * Born, Diego (2019), “Cambiemos dejaría un piso de 40% de pobreza en el 2019”, *Ámbito*, <https://www.ambito.com/economia/pobreza/cambiemos-dejaria-un-piso-40-el-2019-n5053896>   **Clases 4 y 5: Salud**   * Organización Panamericana de la Salud. Indicadores de salud. Aspectos conceptuales y operativos. Washington, D.C.: OPS; 2018. <http://www.deis.msal.gov.ar/wp-content/uploads/2018/07/Indicadores-de-Salud_spa.pdf> * INDEC. Censos de Población. https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-135 * INDEC. Estadísticas Salud. Encuestas. <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-135> * INDEC. Encuesta Nacional de Gasto en los Hogares. https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-4-45-151 * Ministerio de Salud de la Nación. Dirección de estadísticas en Información en Salud. Indicadores básicos. Publicaciones. Datos. <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-135> * Ministerio de Salud de la Nación. Sistema Integrado de Información Sanitaria Argentino. <https://sisa.msal.gov.ar/sisa/>   **Clase 6 y 7: Educación**   * Born, Diego (2018), *Aspectos metodológicos de los indicadores sociales para pensar la educación*, en revista Propuesta Educativa, N° 49, Flacso, Argentina. * Claus, Agustín y Sánchez, Belén (2019), *El financiamiento educativo en la Argentina: balance y desafíos de cara al cambio de década*, Cippec, Argentina. * DINIECE (2005), *Sistema Nacional de Indicadores Educativos*, Argentina, Ministerio de Educación y Deportes de la Nación. * Scasso, Martín (2018) *¿Cuántos Jóvenes terminan la secundaria en la Argentina? Cómo monitorear las metas de universalización de la educación secundaria*, en revista Propuesta Educativa, N° 49, Flacso, Argentina. * OEI y Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología (2019), *Uso y producción de índices para la medición de temas sociales y educativos. Desarrollos regionales y nacionales para la toma de decisiones,* Argentina. * Morduchowicz, Alejandro (2008), *El Federalismo fiscal-educativo argentino*, IIPE-UNESCO, Argentina. * Morduchowitz, Alejandro (2006), *Los indicadores educativos y las dimensiones que los integran*, IIPEUNESCO, Argentina.   **Clase 8: Turismo**   * OMT y Naciones Unidas (2010), *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo*, Madrid/Nueva York. * INDEC (2018), *Encuesta de Turismo Internacional,* Argentina. * INDEC (2021), *Estadísticas de turismo internacional*, *Agosto de 2021,* Argentina. * Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, *Turismo interno. Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVYTH). Segundo trimestre del 2021.* * INDEC (2020), *Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Aspectos metodológicos,* Argentina. * INDEC (2021), *Encuesta de ocupación hotelera*. *Agosto de 2021,* Argentina.   **Clase 9: Cultura**   * Convenio Andrés Bello (CAB) (2015), *Guía metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica*. Proyecto de Cultura y Desarrollo, Convenio Andrés Bello, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Banco Interamericano de Desarrollo (BID): Colombia. * INDEC (2018), *Cuenta Satélite de Cultura. Metodología de estimación del valor agregado bruto, comercio exterior, generación del ingreso y consumo privado cultural*, INDEC, Argentina. * Ministerio de Cultura de la Nación (2017), *Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017*, Ministerio de Cultura de la Nación, Argentina. * Ministerio de Cultura de la Nación (2013), *Encuesta de Consumos Culturales y Entorno Digital*, Ministerio de Cultura de la Nación, Argentina. |

**7. MODALIDAD DE DICTADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PRESENCIAL** | **VIRTUAL** | **SEMI-PRESENCIAL** |
|  | X |  |

**8. MODALIDAD DE EVALUACIÓN**

|  |
| --- |
| La aprobación del curso implica la participación en un mínimo del 80% de las clases (sincrónicas o asincrónicas) y la aprobación de un trabajo final.  El trabajo final consistirá en que cada estudiante elija una temática de interés y que, en base a alguna/s de las fuentes de información vistas en la cursada, realice un análisis según la consigna que se entregue en la última clase.  La consigna del trabajo práctico debe ser resuelta en el plazo de un mes. |

**9. DURACIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| **CARGA HORARIA** | |
| **CARGA HORARIA TOTAL** | |
| **27 hs** | |
| **CANTIDAD DE CLASES TOTALES** | |
| **9 clases, de 3 hs, cada una** | |
| **SINCRÓNICA** | **ASINCRÓNICA** |
| **9 clases** | **Se socializarán, a través de los medios que habilite o permita utilizar esta institución educativa, los videos con las grabaciones de las clases sincrónicas, para ser vistos por quienes no puedan participar de las clases en vivo, o por quienes quieran volver a verlas** |

**10. REQUISITOS MÍNIMOS DE INSCRIPCIÓN**

|  |
| --- |
| Manejo de nociones básicas de metodología de la investigación. |