

**PROGRAMA DIPLOMATURA EN
COMUNICACIÓN POLÍTICA
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES – UBA
2023**

Director Académico: Víctor Taricco y Abelardo Vitale

Equipo Docente: Perez Almansi, Fernando; Gómez Triben Mariana; Rolfi, Beatriz; Lucas Zalduendo; Onofrio, María Paula; Cybel, Yair; Barreto, Facundo; Miraglio, Santiago.

Modalidad: Presencial. Virtual para aquellos que residen a más de 50 km de CABA.

Días y horarios: Miércoles de 17 a 21 hs.

Comienzo: Abril 2023

JUSTIFICACIÓN

La Comunicación Política, como interdisciplina, atraviesa distintos campos de saberes de la Ciencias Sociales y en los últimos años adquirió relevancia académica con la creciente mediatización de la experiencia social y de las prácticas políticas. Estos fenómenos combinados plantean nuevos interrogantes para el vínculo mutuamente constitutivo entre política y comunicación.

Los desafíos que enfrentan las democracias latinoamericanas por el avance de sectores autoritarios, la omnipresencia de los medios de comunicación y las redes sociales constituyen un conjunto de nuevas problemáticas frente a las que se torna necesario construir un renovado cuerpo de saberes teórico-prácticos.

A una necesaria base conceptual sobre el sentido de la comunicación, la tecnología, la política, la democracia, el espacio público y la producción social de significaciones se vuelve necesario sumar los conocimientos sobre las metodologías de la investigación social, la planificación de estrategias y los saberes que orientan la producción de la comunicación política.

La vinculación entre nociones teóricas, investigación en opinión pública y destrezas profesionales requiere un necesario acercamiento al conocimiento de las teorías de la

comunicación, de la sociología y la ciencia política, al mismo tiempo que un reconocimiento a las manifestaciones políticas que emanan de la cultura ciudadana.

La diplomatura de Comunicación Política de la Facultad de Ciencias Sociales se propone, a partir de una sólida base teórica y conceptual, brindar los saberes prácticos necesarios para diseñar, planificar y ejecutar estrategias de comunicación política en la gestión cotidiana de las distintas áreas de gobierno, así como también durante campañas electorales.

ESTRUCTURA

La carga horaria de la Diplomatura será de 136 horas distribuidas en 6 Módulos de 22 horas en promedio con un régimen semipresencial. La duración total de la cursada será de 5 meses que se completaran entre abril y agosto de 2023 con un Trabajo Integrador Final como forma de evaluación.

CONTENIDOS

Módulo I. / Teorías de la comunicación, la tecnología y la política. Principales corrientes de las teorías de la comunicación y la cultura. Nociones y conceptos sobre el vínculo entre comunicación y política. La teoría política contemporánea, principales nociones. Carga Horaria: 22 (horas)

Módulo II. / El estudio de la opinión pública. Principales conceptos sobre la investigación social y los estudios de la opinión pública. Metodologías para la investigación en opinión pública: encuestas, focusgroup, IVR y paneles on line. Carga Horaria: 22 (horas)

Módulo III. / La planificación de la comunicación política. Teorías latinoamericanas para la planificación de la comunicación política. La planificación de las campañas electorales y de las políticas de gobierno. Diseño de la comunicación política en contextos locales y en contextos sanitarios de crisis y riesgo. Carga Horaria: 22 (horas).

Módulo IV. / La construcción de la marca política y la producción de mensajes. El discurso político y el discurso de gestión. La marca política, el metamensaje y la identidad visual. La ética y el derecho a la comunicación como desafíos para la comunicación política en contextos de polarización. La organización de la comunicación política y los equipos de trabajo en campañas y gestiones de gobierno. Carga Horaria: 22 (horas)

Módulo V. / Los medios de comunicación y las redes sociales. Los medios, los periodistas, los políticos y la política, una relación tensa. Los medios de comunicación y la comunicación política, la tarea de la prensa institucional. Las redes sociales, la comunicación y la política 2.0. Segmentación y microsegmentación de la comunicación política en las redes sociales. Carga Horaria: 22 (horas)

Módulo VI. / La comunicación de cercanía y el activismo social. La comunicación de cercanía y la comunicación presencial: actos, eventos y recorridas. La comunicación política, el activismo social y el artivismo. Las intervenciones artístico culturales en el espacio público. Carga Horaria: 22 (horas)



Carga horaria: 136 h.

REQUISITOS DE PERMANENCIA Y APROBACIÓN

Aprobación de Trabajo Integrador Final (TIF).

BIBLIOGRAFÍA INICIAL

CALETTI, S. (2002). Comunicación, política y espacio público. Notas para repensar la democracia en la sociedad contemporánea. Documento Borradores de Trabajo 1998.

RODRIGUEZ, P. M. (2019). Las palabras en las cosas: saber, poder y subjetivación entre algoritmos y biomoléculas.

LACLAU, E. y MOUFFE, C. (2004) [1985]. Hegemonía y estrategia socialista. Capítulo III.

HABERMAS, J.(2009). Historia y crítica de la opinión pública.

BOURDIEU, P. (1990). La opinión pública no existe. Sociología y cultura.

ADROGUÉ, G. (1998). Estudiar la opinión pública. Teoría y datos sobre la opinión pública argentina. Desarrollo Económico, 387-407.

LAZARSFELD, P. (1985). La campaña electoral ha terminado. Sociología de la comunicación de masas III: Propaganda política y opinión pública.

LANDI, O. (1992). Devórame otra vez:¿ qué hizo la televisión con la gente?¿ qué hace la gente con la televisión?.

MORA y ARAUJO, M., (2005). El poder de la conversación.

ELIZALDE, L. (2013). Comunicación gubernamental 360.

CRESPO, I. (2011). Manual de comunicación política y estrategias de campaña: candidatos, medios y electores en una nueva era.

MERCIER, A. (2012). La comunicación política.

URANGA, W. (2016). Conocer, transformar, comunicar. Editora Patria Grande.

RIORDA, M., y RINCÓN, O. (Eds.). (2016). Comunicación gubernamental en acción: Narrativas presidenciales y mitos de gobierno.

CRONOGRAMA DE CLASES TEÓRICAS

Módulo	Eje	Tema	Fecha	Docentes	Horas de clase
--------	-----	------	-------	----------	----------------

**UBA**1821 Universidad
de Buenos Aires**.UBA** sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Módulo I Profesor a cargo: Victor Taricco	Teorías de la comunicación y la política.	Presentación	5/4/2023	Mario Riorda	8 hs
		Teorías de la comunicación	12/4/2023	Natalia Romé	
		Teoría política	19/4/2023	Luciano Nosetto	
		Sistemas políticos latinoamericanos	26/4/2023	María Esperanza Casullo	
Módulo II Profesor a cargo: Mariana Gómez Tribben	El estudio de la opinión pública.	Estudios sobre el comportamiento electoral	3 /5/2023	Manuel Hernández/ Diego Villanueva	6 hs
		La ciencia de datos	10/5/2023	Juan Pablo Ruiz Nicolini	
		Actores, mapas y territorios.	17/5/2023	Ianina Lois	
Módulo III Profesora a cargo: Betina Rolfi	Estrategias y planificación de la comunicación política	Planificación y estrategias de comunicación gubernamental.	24/5/2023	Jesica Rey	6 hs
		Planificación y estrategias de las campañas electorales.	31/5/2023	Juan Courel	
		Planificación estratégica de la comunicación institucional	7/6/2023	Carlos Figueroa	

**UBA**1821 Universidad
de Buenos Aires**.UBA** sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Módulo IV Profesora a cargo: Yair Cybel	La producción de mensajes.	Historia de las campañas políticas	14/6/2023	Yair Cybel/Lucas Zalduendo	8 hs
		El análisis del discurso político y de campaña	21/6/2023	María Paula Onofrio/Mariana Gómez Triben	
		Discurso político y discurso de gobierno.	28/6/2023	Daniel Rosso	
		El diseño en la comunicación política	5/7/2023	Gustavo Wald/Mariana Migueles	
Módulo V Profesor a cargo: Pablo Di Plerri	Medios de comunicación y las redes sociales.	Los periodistas, los políticos y la política	12/7/2023	Noelia Barral Grigera	6 hs
		Ética, democracia y comunicación política	19/7/2023	Diego de Charras/Dolores Guichandut	
		Las redes sociales, la comunicación y la política 2.0	26/7/2023	Diego Abatecola	



UBA

1821 Universidad
de Buenos Aires

.UBA sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Módulo VI	La comunicación y el activismo social.	Comunicación y activismo	2/8/2023	Épica	8 hs
Profesor a cargo: Lucas Zaldundo		Plataformas y comunicación política	9/8/2023		
		Comunicación, periodismo colaborativo y activismo	16/8/2023	Julia Mengolini y Federico Vázquez	
		Encuentro Final	23/8/2023		
Taller de elaboración TIF Profesores a cargo: A definir	Taller de elaboración de estrategias de comunicación política	Taller		Víctor Taricco	42 horas