



Maestría de Comunicación y Cultura – Ciclo lectivo 2023

Materia “Plataformas y futuro: Cultura, economía y política de lo digital”

Docente(s)

Agustín Berti

Licenciado en Letras Modernas (UNC), Doctor en Letras (UNC). Investigador adjunto de CONICET y Profesor Titular de la Facultad de Artes de la UNC. Co-dirige proyectos de investigación en temas de tecnología, política y cultura.

Ezequiel Gatto

Licenciado en Historia (UNR), Doctor en Ciencias Sociales (UBA). Investigador Asistente (ISHIR/CONICET), Profesor Titular interino de Teoría Sociológica (UNR), traductor y coordinador de talleres. Integra la editorial Tinta Limón. Colabora y articula con diversos proyectos políticos y culturales.

Fundamentación

El nombre de este seminario parte de la base de que las plataformas digitales han alterado radicalmente lo que entendemos por cultura, economía y política. Asimismo, desde ciertas miradas optimistas y pesimistas respecto de lo técnico tienen un impacto evidente en el futuro. A esa afirmación le cabría una aclaración adicional, pues no sería del todo correcto hablar de “la” cultura sino apenas de la cultura occidental (que ni siquiera es una), y no en general, sino en un periodo determinado que es el siglo XX y las casi dos décadas que lleva el siglo XXI. Una primera instancia es, por ello, reconstruir brevemente una historia de los medios técnicos que organizaron la cultura del siglo XX para poder entender cómo ocurrió que, ya en pleno siglo XXI, no se podría entender la cultura contemporánea sin apelar a la emergencia de las tecnologías computacionales, la digitalización y la emergencia de las plataformas como mediación técnica ubicua y en red. Y de entender cómo esta nueva configuración de la cultura, la economía y la política delinean futuros posibles.

Las discusiones teóricas así como los cambios tecnológicos han propiciado asimismo una redefinición de lo que entendemos como vida, objeto, materia o capital. Asimismo, las tecnologías digitales han generado una recontextualización de distintos aspectos de la cultura que previamente funcionaban como ámbitos relativamente autónomos. La llamada “convergencia mediática” y la transformación de objetos previamente indisociables de sus continentes físicos en contenidos digitales ha resignificado la cultura previa y la ha dotado de funciones técnicas ausentes en modos de existencia previos, habilitando un tratamiento



UBA

1821 Universidad
de Buenos Aires

.UBA sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

algorítmico que permite operaciones de gran escala inéditas en la historia. En la actualidad, y potenciado por el aislamiento derivado de la pandemia de COVID-19, asistimos a un despliegue exuberante de mediaciones digitales que alteran los sentidos tradicionales de la sociedad, la política y la subjetividad. Para explicar este mundo que integra a dispositivos llamados “inteligentes” con relaciones denominadas “redes sociales”, se recurre a diversas etiquetas: sociedad de la información, capitalismo cognitivo, multitudes inteligentes, comunidades virtuales, etc.

El nuevo escenario introduce una serie de problemas novedosos que deben ser atendidos, entre los que se destacan: a) la **digitalización de cultura preexistente**; b) los **cambios en los modos de circulación** de bienes y servicios pero también en la **constitución de las subjetividades**; c) **cambios en las formas de percepción debido a las mediaciones** que potencia la codificación digital (la indexación e hipertextualización de todos los productos humanos, la multiplicación de copias y versiones, el acceso ubicuo y diferido, la portabilidad, la captura de datos, el procesamiento algorítmico); d) **cambios en los modos de producción** y el **borramiento de las figuras establecidas** para la creación (sujeto, autor, propietario) por diversos modos de mediación digital.

Ante este escenario existen numerosas reflexiones críticas que abordan interdisciplinariamente el problema y ofrecen diversas herramientas para trabajar con las nuevas producciones y las prácticas culturales. El seminario propone una discusión de los problemas antes planteados a partir del análisis y discusión a partir de la creciente centralidad del modelo de las plataformas asociadas a la circulación y reproducción digital como vía de acceso a nuevas configuraciones económicas y culturales así como su innegable relevancia para la constitución de proyectos políticos. El curso apunta así a presentar algunas de las discusiones en curso, contextualizar conceptos y categorías actualmente utilizados de manera difusa, e identificar implicancias filosóficas, estéticas y políticas de dichos conceptos en torno a los ejes de plataforma y de futuro para caracterizar la especificidad de la cultura digital contemporánea.

Objetivos

- Introducir a los estudiantes en los debates sobre las dimensiones políticas y culturales de las tecnologías digitales en general y de las plataformas en particular.
- Describir la crisis de los modelos de producción cultural previos y las nuevas dinámicas emergentes.
- Estudiar el proceso de plataformización como un aspecto central del proceso.
- Especificar los sentidos posibles de futuro que se derivan de este nuevo paradigma.
- Introducir a los estudiantes en los debates de economía de la atención, economía de plataformas, digitalización de la cultura y extractivismo de datos.
- Delinear posiciones alternativas en torno a conceptos como desvío, interferencia y desborde.

Unidades

Unidad 1

Encuentro 1: Aportes de la filosofía de la técnica para pensar los medios. ¿Qué puede aportar la filosofía de la técnica a la comunicación? Antropología filosófica de Bernard Stiegler. Tesis de la co-evolución técnica-humanidad. La dinámica retencional y el rol de los objetos técnicos en constitución de la cultura. Encuentro 2: Cultura digital y plataformas. Orígenes de la cultura



UBA

1821 Universidad
de Buenos Aires

.UBA sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

digital contemporánea y la primera gran crisis de la industria cultural. Capitalismo de plataformas. Modelos de negocios. Efectos de las plataformas digitales en la industria cultural. Del arte como mercancía al arte como suscripción.

Unidad 2:

Encuentro 3: Una aproximación al dinero como infraestructura del tiempo. El dinero como tecnología. Dimensión temporal del dinero y aproximaciones al dinero como infraestructura del tiempo. Implicancias del concepto de deuda. El tiempo financiero: cifra vs. figura. Encuentro 4: El futuro después del futuro. Distintas conceptualizaciones de futuro. Futuridad, futurización y futurabilidad. Utopías y proyectos políticos. Límites del pensamiento utópico. Lo figural.

Unidad 3:

Encuentro 5: La economía de la atención La atención como trabajo y la atención como recurso escaso. Economía de la atención y gubernamentalidad algorítmica. La relevancia de la atención en la economía de datos. La plusvalía maquina. Captura del flujo de datos en el contexto de las plataformas y la serialidad como gestión económica del tiempo. Encuentro 6: Distopía y gobierno de lo posible. Distintas modalidades de la futurización. Distopía y ucronía. La serialidad contemporánea como caso de futurización: *The man in the high castle*. Política especulativa comparada y pensamiento probabilístico. El concepto de riesgo.

Unidad 4

Encuentro 7: Resistencia y desvío en el contexto de la plataformización. Estrategias de resistencia al extractivismo de datos. Políticas de la interferencia, poéticas de la opacidad, el desborde y la desreferenciabilización. Bases epistemológicas de la Inteligencia Artificial. Big data como modelo extractivista. Encuentro 8: Cooperativismo de plataformas. Alternativas al modelo del capitalismo de plataformas. Cooperativismo. Límites y riesgos del solucionismo tecnológico. Discusión de casos de disputas gremiales y políticas en el contexto de las plataformas.

Bibliografía

Alizart, M, *Criptocomunismo*, La cebra Ediciones, Buenos Aires, 2019.

Amoore, L. "Introduction", *The Politics of Possibility. Risk and Security beyond Probability*. Duke UP, Durham, 2013.

Berti, A. "Reanudar y Capturar", *Los nanofundios: Técnica, estética y política en la cultura algorítmica*, Editorial de la UNC, Córdoba, 2021. (en prensa)

Berti, A. El fin de lo inapropiable: La administración algorítmica de la cultura – Tello, A. (ed.) *Tecnología, política y algoritmos en América Latina - Santiago de Chile*, CENALTES, 2020, pp. 173-190.

Borisonik, H. *Soporte. El uso del dinero como material en las artes visuales*, Miño y Dávila, Buenos Aires, 2017.

Celis Bueno, C. "Aceleración, algoritmos, poder", Tello, A. (ed.) *Tecnología, política y algoritmos en América Latina*, CENALTES, Santiago de Chile, 2020, pp. 157-171



UBA

1821 Universidad
de Buenos Aires

.UBA sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Celis Bueno, C. "Notas sobre el estatuto político de la imagen en la era de la visión artificial." *Revista Barda*, 5 (8), 2019, pp. 89-106."

Gómez Barrera, J. C. "El botón Me gusta de Facebook: de la privacidad a la gubernamentalidad algorítmica" Tesis de la Maestría en Comunicación y Cultura, FSOC-UBA, 2019.

Graeber, D. "Capítulo 11", *En deuda*, Ariel, Madrid, 2011

Gatto, E. "Una introducción conceptual", "La inventiva posutópica", *Futuridades. Ensayos sobre política posutópica*, Casagrande, 2018, pp. 21-36; 117-169.

Hölsher, L. "El período de declive a partir de 1950", *El descubrimiento del futuro*, Siglo XXI Editores, 2014.

Joler, V. y Pasquinelli, M., El Nooscopio de manifiesto, La Fuga. Revista de Cine, 25, Dossier: Imágenes, cuerpos, algoritmos. Otoño 2021.

Morozov, E. "Introducción", "Capítulo 1" *La locura del solucionismo tecnológico*, KATZ, Buenos Aires, 2013.

Tiqqun, La hipótesis cibernética, Hekt, Buenos Aires, 2015" Parikka, J. "Medios Zombies: curvando el circuito de la arqueología de los medios o hacia una metodología artística" *Arqueología de los medios*, Caja Negra, Buenos Aires, 2021, pp. 259-277

Stiegler, B. *Para una nueva crítica de la economía política*, Capital Intelectual Buenos Aires, 2016, pp. 9-59.

Stiegler, B. "El tiempo del cine". *La técnica y el tiempo. Vol. 3. El cine y la cuestión del malestar*. Hondarribia: Hiru, 2004. Pp. 9-51.

Srnicek, N. "Capitalismo de plataformas", *Capitalismo de plataformas*, Caja Negra, 2018, pp. 39-86.

Scholz, T. "Cooperativismo de plataformas", https://endefensadelsl.org/ppl_deed_es.html

Zuboff, S. "Segunda parte", *La era del capitalismo de vigilancia*, Paidós, Buenos Aires, 2020.

Metodología de cursada y evaluación

Los ocho encuentros consistirán en **clases virtuales sincrónicas de dos horas divididas en dos bloques iguales**. Se tratará en formato de videoconferencia, que serán cargadas en la plataforma Meet. Estas clases virtuales serán grabadas y quedarán disponibles mientras dure el curso, ante la eventualidad de que quienes cursen tengan problemas de conexión. Una primera parte de cada clase se dedicará a la presentación de textos y conceptos reservando una segunda parte para preguntas y discusión.

Por otro lado, en el **campus virtual** de la Facultad se habilitará un **foro de discusión** luego de la publicación de cada clase, y que permanecerá abierto hasta la publicación de la clase siguiente. Esta modalidad aspira a recrear, todo lo que se pueda, la interacción que se daría en un encuentro presencial y que le da, justamente, el sentido de cada encuentro como ámbito de discusión ante que el de una clase "magistral". Ya que se trata de un seminario, se procurará desarrollar un diálogo no sólo con el cuerpo docente sino también entre las y los cursantes, que permita agrupar



UBA

1821 Universidad
de Buenos Aires

.UBA sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

problemas, inquietudes, dudas, propuestas, con vistas a un intercambio que fomente la discusión. En ese sentido, una de las actividades evaluables será la producción de un breve video para YouTube con la intención de generar experiencia en torno al debate en el marco de las plataformas y las dinámicas específicas de la economía de la atención. Este video de entre 5 y 10 minutos, será producido en grupos de 3 estudiantes y deberá introducir de manera sintética algunos de los textos optativos pautados para cada clase. Antes del comienzo del curso, se coordinará por el aula virtual los plazos de presentación de estos videos.

La **bibliografía** estará disponible en el **campus virtual**, discriminada en carpetas por encuentros y de acuerdo al programa.

Evaluación: Las condiciones de aprobación final son la presentación del video realizado de manera grupal sobre la bibliografía complementaria y un examen final que puede optar entre una monografía final de entre 4000 y 6000 palabras sobre los temas del programa y utilizando la bibliografía propuesta o la respuesta a un cuestionario con preguntas de desarrollo.