



## PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

### 1. TÍTULO DEL CURSO

Programa de gestión ágil de proyectos

### 2. DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE

(Completar una línea por cada Docente)

<b>APELLIDO Y NOMBRE</b>	Frattesi Leonel
	Correa Eunice

### 3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN

(ABSTRACT/RESUMEN: Describa la propuesta en 10 líneas)

Mientras las metodologías tradicionales quedaron obsoletas en un mundo que se mueve a una velocidad cada vez mayor, el surgimiento de las metodologías ágiles permitió a las organizaciones responder a las necesidades de sus clientes con la dinamicidad que demanda el presente.

En el curso se comprenderán las ventajas y aplicaciones prácticas de las metodologías ágiles, con un especial foco en Scrum, una de las más utilizadas. Se comprenderá cada rol dentro del equipo de trabajo y cómo aplicar este enfoque para maximizar el valor de diversos tipos de proyectos.

Si bien estas metodologías surgieron en un comienzo para el desarrollo de software, actualmente su uso se ha extendido a todas las industrias (como marketing, BI, consultoría y negocios en general), lo que torna indispensable conocer su uso para llevar adelante una gestión de proyectos competitiva.

### 4. OBJETIVOS

- Que los alumnos logren gestionar proyectos de forma exitosa logrando mayor



previsibilidad, adaptación y gestión del cambio, resultados veloces iterativos, comunicación con los stakeholders y empoderamiento de los equipos.

- Que los alumnos comprendan el uso de las metodologías ágiles en las diferentes industrias y cómo aplicarlas para maximizar el valor de los productos o proyectos.
- Que los alumnos conozcan y manejen las herramientas disponibles para la gestión de proyectos con metodologías ágiles como Jira Software.
- Que los alumnos puedan identificar las diferencias entre las metodologías ágiles y las metodologías tradicionales y cuándo es mejor aplicarlas.
- Que los alumnos dominen los diferentes roles en equipos ágiles de trabajo.
- Que los alumnos conozcan las diferentes habilidades y responsabilidades de cada miembro dentro del equipo.

## 5. PROGRAMA A DESARROLLAR

- Contexto: ¿por qué las metodologías tradicionales no siempre funcionan?
- Introducción a las metodologías ágiles y diferencia con las metodologías tradicionales
- Historia de las metodologías ágiles.
- Valor iterativo
- Tipos de proyecto en los que aplicar acercamientos ágiles
- Scrum: conceptos principales y teoría
- Eventos de Scrum
- Roles en el equipo de trabajo: Scrum Master, Development Team (Equipo de Desarrollo) y Product Owner
- Artefactos de Scrum
- Scrum Master: sus responsabilidades y funciones dentro del equipo de trabajo
- Development Team: sus responsabilidades y funciones dentro del equipo de trabajo
- Product Owner: sus responsabilidades y funciones dentro del equipo de trabajo
- Diferencias entre Product Owner y Product Manager
- Herramientas para metodologías ágiles: historias de usuarios, burn down chart y planning poker.
- Visión de Producto
- Product Backlog y su gestión
- Áreas claves de valor
- Gestión de negocios Lean
- Utilización de Jira: herramienta más utilizada para la gestión de proyectos con Scrum.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Beck, K., Beedle, M., van Bennekum, A., Cockburn, A., Cunningham, W., Fowler, M.,



Grenning, J., Highsmith, J., Hunt, A., Jeffries, R., Kern, J., Marick, B., Martin, R. C., Mellor, S., Schwaber, K., Sutherland, J., & Thomas, D. (2001). Manifiesto por el Desarrollo Ágil de Software. Recuperado 25 de octubre de 2020, de Agile Manifiesto website: <https://agilemanifesto.org/iso/es/manifiesto.html>

- Schwaber, K., & Sutherland, J. (2017). *The Scrum Guide*. Scrum.org. Scrum.org.
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup*

## 7. MODALIDAD DE DICTADO

Marcar con una X.

PRESENCIAL	VIRTUAL	SEMI-PRESENCIAL
	X	

## 8. MODALIDAD DE EVALUACIÓN

**Controles de lectura:** luego de cada clase, los alumnos deben responder un breve examen de opciones múltiples que garantiza su comprensión de los contenidos brindados.

**Trabajo práctico grupal:** los alumnos realizarán un trabajo práctico grupal que deberán aprobar para finalizar exitosamente el curso.

## 9. ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL DICTADO DEL CURSO

Indicar las clases en las que será utilizado

Ninguno.

## 10. DURACIÓN, DÍAS Y HORARIOS PROPUESTOS

6 clases de 2 horas de duración cada una.

### 10.1. DURACIÓN

Los cursos serán de un mínimo de cuatro clases y un máximo de doce. Excepcionalmente podrán dictarse cursos de una duración más larga.



<b>CARGA HORARIA</b>	
<b>CARGA HORARIA TOTAL</b>	
24 horas	
<b>CANTIDAD DE CLASES TOTALES</b>	
6 clases	
<b>SINCRÓNICA</b>	<b>ASINCRÓNICA</b>
12 horas	12 horas

### 10.1. CRONOGRAMA

A definir, bajo un horario de 20 a 22.

### 11. REQUISITOS MÍNIMOS DE INSCRIPCIÓN

(Indique si se establecerán criterios de inscripción particulares para esta propuesta de curso)

No hay requisitos mínimos de inscripción.



# CV ABREVIADO

Por cada docente, completar esta hoja copiando y pegando de forma continuada.

<b>APELLIDO Y NOMBRE</b>	<b>LEONEL ALEJANDRO FRATTESI</b>
<b>DNI</b>	<b>34454542</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<b>LEONELFRATTESI@GMAIL.COM</b>
<b>TELÉFONO</b>	<b>1169652921</b>
<b>ESTUDIOS</b>	<b>Lic. en Ciencias de la Comunicación</b>
<b>EXPERIENCIA</b>	<p>Ha liderado proyectos de consultoría en analítica y estrategia de datos para algunas de las organizaciones más grandes del mundo: Unilever, The Walt Disney Company, la ONU, FOX, Telefónica, Grupo Santander, Mercado Libre, Claro, Clarín y Cencosud, entre otras.</p> <p>Ha ejercido como Subdirector de la Comisión de Métricas de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico, y miembro del Consejo de Analítica Digital de la Asociación de Marketing Directo e Interactivo de Argentina.</p> <p>Además de docente en UBA, lo es en San Andrés.</p> <p>Actualmente se desempeña como Gerente de Tecnologías de Marketing, a cargo del equipo de desarrollo de producto, en una multinacional que cuenta con Compañías Fortune 500 como clientes.</p>

<b>APELLIDO Y NOMBRE</b>	Correa Eunice
<b>DNI</b>	34987889



<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	eunicerociocorrea@gmail.com
<b>TELÉFONO</b>	11-5385-6651
<b>ESTUDIOS</b>	Professional Certified Scrum Product Owner - Scrum.com. Professional Certified Scrum Scrum Master - Scrum.com Magister en Informática en Salud - Hospital Italiano de Buenos Aires Lic. en Psicología - Universidad de Buenos Aires
<b>EXPERIENCIA</b>	Profesional certificada en gestión de proyectos ágiles. Desde hace 6 años se desarrolla gestionando proyectos de software para la industria de la salud.

## NOTAS - OBSERVACIONES