



## **BÚSQUEDA N°28-23**

Para Importante empresa de Comunicación

**Carrera:** Ciencias de la Comunicación.

**Nivel Académico:** Estudiante Avanzadx.

**Nombre del área del puesto:** MEDIA

**Nombre del puesto:** Media Strategist Senior

### **Tareas a desarrollar:**

- Crear, desarrollar, monitorear y medir los resultados de las estrategias de Marketing Digital de los clientes más importantes.
- Participar en la planificación de audiencias de las distintas campañas publicitarias.
- Participar en la estrategia digital para las principales cuentas tomando decisiones basándose en los datos e insights de la empresa.
- Implementar campañas en Facebook Ads, Google Ads, DV360, Mediamath y otras plataformas digitales.
- Realizar envíos de comunicación directa a través de distintas plataformas.
- Colaborar en la diagramación de propuestas de pauta y definir objetivos en base al requerimiento del cliente.
- Gestionar y supervisar presupuestos.
- Crear y analizar reportes con métricas de performance para seguimiento y toma de decisiones.
- Armar presentaciones.
- Participar en reuniones semanales. para oportunidades de mejora.

# Empleo, Pasantías y Desarrollo Profesional

**.UBA SOCIALES**

Facultad de Ciencias Sociales

## Requisitos

- Estudiante avanzadx (más de 20 materias) de la carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA)
- Conocimiento avanzado en Google Analytic y Tag Manager
- Uso avanzado de planillas de cálculo (Office o Google Sheets)
- Conocimiento avanzado de Power Point
- Conocimeinto de Programmatic. Conomicimiento en HTML5.
- Conocimientos en herramientas de procesamiento de datos (Power BI, PMA, Tableau) es un plus.
- Conocimiento en Salesforce Marketing Cloud
- Experiencia mínima de 2 años en posiciones similares de planificación e implementación digital
- Experiencia previa en implementación de pauta digital en Meta y Google Ads.
- Experiencia implementando distintos objetivos de campaña en DSPs (DV360, Mediamath, Xandr)

**Tipo de contratación:** Efectivo

**Duración del contrato:** Por indeterminado

**Día, Horario y modalidad (presencial; virtual; semipresencial):**

Lunes a viernes. 9 a 18 hs. Modalidad: Híbrida (2 días presencial x 3 días home office). La empresa hace entrega de notebook en comodato mientras dure la relación laboral.

**Zona de trabajo:** Olivos, Provincia Bs As

**Remuneración (bruta):** Entre \$245.000 y 285.000

**Remuneración (neta):** Entre \$203.350 y \$236.550

**CCT (Convenio Colectivo de Trabajo):** N/A

# Empleo, Pasantías y Desarrollo Profesional



**Beneficios:** Día de cumpleaños libre, premio anual por desempeño, Club La Nación

**ART:** Berkley

**Cobertura Médica:** OSDE 210

**Otras aclaraciones pertinentes al puesto:**

Se solicita a los interesados/as enviar su Curriculum Vitae a:

[mariana.strong@prosumia.la](mailto:mariana.strong@prosumia.la)

ASUNTO: "Media Strategist Sr"

Fecha de cierre: 30/04/2023