

BÚSQUEDA N°29/23

Para Importante empresa de Comunicación
Se solicita a los interesados/as enviar su Curriculum
Vitae a: mariana.strong@prosumia.la
Asunto: "Media Strategist Sr"
Fecha de cierre: 30/04/2023 (inclusive)

Carrera: Ciencias de la Comunicación.

Nivel Académico: Graduadx.

Nombre del área del puesto: MEDIA

Nombre del puesto: Media Strategist Senior

Tareas a desarrollar:

- Crear, desarrollar, monitorear y medir los resultados de las estrategias de Marketing Digital de los clientes más importantes.
- Participar en la planificación de audiencias de las distintas campañas publicitarias.
- Participar en la estrategia digital para las principales cuentas tomando decisiones basándose en los datos e insights de la empresa.
- Implementar campañas en Facebook Ads, Google Ads, DV360, Mediamath y otras plataformas digitales.
- Realizar envíos de comunicación directa a través de distintas plataformas.
- Colaborar en la diagramación de propuestas de pauta y definir objetivos en base al requerimiento del cliente.
- Gestionar y supervisar presupuestos.
- Crear y analizar reportes con métricas de performance para seguimiento y toma de decisiones.
- Armar presentaciones.
- Participar en reuniones semanales. para oportunidades de mejora.

Requisitos

- Graduado de la carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA)
- Conocimiento avanzado en Google Analytics y Tag Manager
- Uso avanzado de planillas de cálculo (Office o Google Sheets)
- Conocimiento avanzado de Power Point
- Conocimiento de Programmatic. Conocimiento en HTML5.
- Conocimientos en herramientas de procesamiento de datos (Power BI, PMA, Tableau) es un plus.
- Conocimiento en Salesforce Marketing Cloud
- Experiencia mínima de 2 años en posiciones similares de planificación e implementación digital
- Experiencia previa en implementación de pauta digital en Meta y Google Ads.
- Experiencia implementando distintos objetivos de campaña en DSPs (DV360, Mediamath, Xandr)

Tipo de contratación: Efectivo

Duración del contrato: Por indeterminado

Día, Horario y modalidad: lunes a viernes. 9 a 18 hs. Modalidad Híbrida (2 días presencial x 3 días home office). La empresa hace entrega de notebook en comodato mientras dure la relación laboral.

Zona de trabajo: Olivos, Provincia Bs As

Remuneración (bruta): Entre \$245.000 y 285.000

Remuneración (neta): Entre \$203.350 y \$236.550

CCT (Convenio Colectivo de Trabajo): N/A

Beneficios: Día de cumpleaños libre, premio anual por desempeño, Club La Nación

ART: Berkley

.UBA SOCIALES

Facultad de Ciencias Sociales

Cobertura Médica: OSDE 210

Se solicita a los interesados/as enviar su Curriculum Vitae a:

mariana.strong@prosumia.la

ASUNTO: "Media Strategist Sr"

Fecha de cierre: 30/04/2023