

BÚSQUEDA N°30-23

Para Importante empresa de Comunicación

Carrera: Ciencias de la Comunicación.

Nivel Académico: Estudiante Avanzadx.

Nombre del área del puesto: MEDIA

Nombre del puesto: Media Planner Jr

Tareas a desarrollar:

- Participar en la planificación de audiencias de las distintas campañas publicitarias.
- Implementar campañas en Facebook Ads, Google Ads y otras plataformas digitales.
- Realizar envíos de comunicación directa a través de distintas plataformas.
- Colaborar en la diagramación de propuestas de pauta y definir objetivos en base al requerimiento del cliente.
- Gestionar y supervisar presupuestos.
- Crear y analizar reportes con métricas de performance para seguimiento y toma de decisiones.

Requisitos

- Estudiante avanzadx (más de 20 materias) de la carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA)
- Conocimiento en Salesforce Marketing Cloud.
- Conocimiento en Google Analytics y Tag Manager
- Conocimiento avanzado de planillas de cálculo (Office o Google Sheets)
- Conocimiento avanzado de Power Point
- Experiencia previa en implementación de pauta digital en Meta o Google Ads

Empleo, Pasantías y Desarrollo Profesional

.UBA SOCIALES

Facultad de Ciencias Sociales

Tipo de contratación: Efectivo

Duración del contrato: Por indeterminado

Día, Horario y modalidad: Lunes a viernes. 9 a 18 hs. Modalidad Híbrida (2 días presencial x 3 días home office). La empresa hace entrega de notebook en comodato mientras dure la relación laboral.

Zona de trabajo: Olivos, Provincia Bs As

Remuneración (bruta): Entre \$195.000 y 215.000

Remuneración (neta): Entre \$161.850 y \$178.450

CCT (Convenio Colectivo de Trabajo): N/A

Beneficios: Día de cumpleaños libre, premio anual por desempeño, Club La Nación

ART: Berkley

Cobertura Médica: OSDE 210

Otras aclaraciones pertinentes al puesto:

Se solicita a los interesados/as enviar su Curriculum Vitae a:

mariana.strong@prosumia.la

ASUNTO: "Media Planner Jr"

Fecha de cierre: 30/04/2023