



PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

1. TÍTULO DEL CURSO

COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO

2. DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE

APELLIDO Y NOMBRE	
Docente Titular	MORELLI, Silvina R.
Docente Adjunto	RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, Julio

3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN

La crisis de la Covid19 dejó en evidencia la vulnerabilidad de las organizaciones así como también, la necesidad de implementar transformaciones culturales con impacto en la comunicación y en los liderazgos.

De cara a la pospandemia, en un contexto marcado por entornos VICA (volátil, incierto, complejo y ambiguo) y BANI (quebradizo, ansioso, no lineal, incomprendible) profundamente imbricados, la gestión humana de las organizaciones y las relaciones interpersonales en diferentes ámbitos de la vida, pone en agenda la necesidad de entrenar habilidades blandas, que permitan tomar desafíos personales y organizacionales, de manera efectiva.

Esta propuesta de formación profesional gira en torno a este diagnóstico, abriendo nuevas reflexiones e interrogantes: ¿Cuál es tu estilo de comunicación? ¿Cómo te vinculás con los otros? ¿Cómo asumís los diferentes roles que te toca cumplir en los escenarios y situaciones que habitás? ¿Podés definir tus objetivos profesionales, laborales y/o personales de manera efectiva? ¿Lográs los resultados que deseas en esos ámbitos? ¿Tus creencias te limitan o te potencian? ¿Cómo venís con tu liderazgo personal? ¿Y con el organizacional? ¿Haces tus pedidos de manera efectiva? ¿Abrís o cerrás conversaciones? Y muchas preguntas más, que irán surgiendo conforme vayamos avanzando con los contenidos y prácticas.

4. OBJETIVOS

-Reflexionar sobre la necesidad de desarrollar habilidades blandas y adquirir recursos para su desarrollo.

-Brindar herramientas para que los estudiantes puedan auto liderarse y liderar a otros de manera efectiva.



-Que los participantes desarrollen aptitudes de comunicación mejorando sus habilidades en las relaciones interpersonales, en el marco de la eficacia, la apertura y la flexibilidad.

5. PROGRAMA A DESARROLLAR

CONTENIDOS CLASE POR CLASE.

Clase 1 - Comunicación y Liderazgo

Presentación de la capacitación. Qué entendemos por comunicación. La brecha de sentido. Congruencia. Qué entendemos por liderazgo. Los tres dominios de la existencia humana: lenguaje, cuerpo emociones. La rueda de Albert Mehrabian. Recursos audiovisuales. Ejercicios prácticos.

Clase 2 - El dominio del lenguaje

Visión descriptiva versus versión generativa del lenguaje. Los actos lingüísticos como prefiguradores de las interacciones conversacionales: afirmaciones, declaraciones, juicios, pedidos/ofertas/promesas, quiebres y escucha activa. El poder de las conversaciones. Tipos de conversaciones. Cómo lograr buenos resultados en conversaciones difíciles. Diseño de conversaciones. Recursos audiovisuales. Ejercicios prácticos.

Clase 3 - El dominio del lenguaje

Metamodelo del lenguaje: generalizaciones, omisiones y nominalizaciones. La importancia de lo que subyace a lo que decimos en el hecho comunicativo para el liderazgo y las relaciones interpersonales. Recursos audiovisuales. Ejercicios prácticos.

Clase 4 - El dominio del cuerpo

Algunas funciones de la comunicación no verbal. Gestualidad, postura corporal, rostro, proxemia, imagen personal y elementos paralingüísticos. El rapport y su importancia en la comunicación. Los tipos de rapport. Algunas técnicas para construir rapport. Los sistemas representacionales en la percepción de la información, el mundo y los otros. Recursos audiovisuales. Ejercicios prácticos.

Clase 5 - El dominio de las emociones

Concepto de emoción. Emociones fundamentales. Por qué ejercer emociones en forma inteligente e importante para el ejercicio del liderazgo y la comunicación. Relación emoción/cuerpo; emoción/valores; emoción/creencias; emociones/pensamientos/desempeño. Importancia de los valores y las creencias en el liderazgo: qué son y cómo se fijan. Recursos audiovisuales. Ejercicios prácticos.

Clase 6 - Liderazgo

Factores que influyen en el clima y en las relaciones grupales y de equipo. Habilidades blandas: flexibilidad, congruencia, inteligencia emocional (intrapersonal e interpersonal). El lugar de la atención como tarea básica entre la comunicación y el liderazgo. Formas de atención. Recursos audiovisuales. Ejercicios prácticos.

Clase 7 - Modelos de Liderazgo

Recorrido por modelos que van desde la mirada tradicional a propuestas de actualidad: Los seis estilos de liderazgo definidos por Daniel Goleman; el liderazgo transformacional versus el



liderazgo transaccional; el liderazgo situacional de Hersey y Blanchard; y el liderazgo coach expansivo en lo relacional y colaborativo en lo organizacional. Recursos audiovisuales. Ejercicios prácticos.

Clase 8 - Clase integradora

Condiciones del buen comunicador para un liderazgo efectivo.

Cierre de la capacitación.

6. BIBLIOGRAFÍA

BLANCHARD, Ken (s/d). *Liderazgo al más alto nivel. Cómo crear y dirigir organizaciones de alto desempeño*. Grupo Editorial Norma.

DILTS, Robert (2003). *El poder de la palabra PNL*. Urano, Argentina

ECHEVERRÍA, Rafael (1994). *Ontología del lenguaje*. Ed. J.C. Sáez, Chile

GOLEMAN, Daniel. *Inteligencia Emocional*. Ed. Kairós, España

GOLEMAN, Daniel. *¿Cómo ser un líder?* Penguin Grupo Editorial, Argentina

MALAISSI, Lucas J.J. (2019). *Modo Creativo: Educación emocional de jóvenes y adultos*. Paidós, Argentina.

MALAISSI, Lucas J.J. (2021). *Coherencia Emocional: El camino de regreso a quienes somos*. Paidós, Argentina

MORELLI, Silvina (2020). *Conversaciones en-red-adas* (cáp. 5 de *Comunicación Política, Hoy*). Ugerman Editor. Buenos Aires, Argentina.

SEYMOUR, JOHN y O'CONNOR, JOSEPH (2007): *Introducción a la Programación Neurolingüística*. Ed. Urano, Argentina.

(algunos textos de los señalados, serán proporcionados por los docentes, en formato *.pdf, al finalizar el curso del mismo modo que podrán agregarse nuevos recursos bibliográficos)

7. MODALIDAD DE DICTADO

PRESENCIAL	VIRTUAL	SEMI-PRESENCIAL
	X	



8. MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Asistencia a al menos seis (6) de las ocho (8) clases previstas.

Participación activa en las clases.

Realización de los ejercicios prácticos propuestos por el equipo docente.

9. DURACIÓN

CARGA HORARIA	
CARGA HORARIA TOTAL	
24 horas	
CANTIDAD DE CLASES TOTALES	
Ocho (8) clases de tres (3) horas cada una.	
SINCRÓNICA	ASINCRÓNICA
X	