**PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS**

**1. TÍTULO DEL CURSO**

| Introducción a Data Analytics para medición de experiencias digitales |
| --- |

**2. DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE**

| **APELLIDO Y NOMBRE** |  |
| --- | --- |
| **Docente Titular** | Juan Francisco Lojo |

**3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN**

| Este programa busca democratizar el acceso a conceptos, metodologías, terminologías y herramientas del mundo de la analítica de datos para aplicaciones web y móviles.  En los últimos años hemos visto cómo se ha acelerado drásticamente la tendencia hacia la digitalización, sin embargo, no deja de producirse en el marco de modelos de acumulación basados en la desigualdad y en los que, en consecuencia, los beneficios y los costos no son distribuidos equitativamente. En el marco del creciente desarrollo de las tecnologías infocomunicacionales, identificamos la necesidad de comprender más acerca del mundo de los datos y cómo trabajar con ellos.  En este sentido, esta propuesta busca contribuir a la profesionalización en el trabajo con datos desde una perspectiva interdisciplinaria que permita a su vez la incorporación de herramientas de trabajo, como una perspectiva crítica que habilite análisis trascendentes a la fetichización numérica. A través de un recorrido práctico se busca resaltar los lugares de intervención del pensamiento crítico en el enriquecimiento de los hallazgos y la definición de estrategias basadas en la evidencia. |
| --- |

**4. OBJETIVOS**

| El objetivo general del curso es democratizar el acceso a conocimientos introductorios y algunas herramientas prácticas necesarias para adentrarse en el mundo del análisis de datos para aplicarlo en sus proyectos o carreras profesionales.  **Los objetivos específicos son que les estudiantes…**   * adquieran conocimientos sobre herramientas, lenguajes y prácticas habituales en el campo del “Data Analytics” y “User Experience” * Comprendan la naturaleza de los datos y cómo trabajar con ellos comprendiendo su ciclo desde la recolección hasta su visualización. * Conozcan los componentes principales de un plan de medición digital * Incorporen la noción de experimentación y optimización basadas en datos como marco de trabajo para el desarrollo de experiencias y productos digitales. |
| --- |

**5. PROGRAMA A DESARROLLAR**

| **Módulo 1: El fantástico mundo de Data Analytics**  ¿Qué son los datos? ¿Qué es el Análisis de Datos? ¿Qué disciplinas o campos abarca? ¿Para qué sirve? ¿Cómo son los perfiles y carreras profesionales? Relación con *Big Data* y *Data Science* y *Data Mining*.  **Módulo 2: Fundamentos del trabajo con los datos**  Calidad de los datos. Tipo de datos. Métricas y dimensiones. Dato, Información y conocimiento. El análisis de datos y la estadística. Competencias necesarias para trabajar con datos. De la recolleción a la visualización de datos.  **Módulo 3: El trabajo con datos para desarrollo de experiencias digitales**  Experiencia de Usuario (UX). Investigación de experiencia de Usuario (UX Research). Herramientas de analítica digital. Experimentación y optimización. A/B *testing.* Concepto de incrementalidad. |
| --- |

**6. BIBLIOGRAFÍA**

| - Avanza, P., de España, G., &amp; de Comercio Electrónico, A. E. (2011). Libro blanco del comercio electrónico: Guía práctica de comercio electrónico para Pymes.  - Anschuetz, N. (1998). El mito de segmentar. Gestión, 3(4), 148-152.  - Hartson, R., & Pyla, P. S. (2012). *The UX Book: Process and guidelines for ensuring a quality user experience*. Elsevier.  - Kahneman, D. (2012). Pensar rápido, pensar despacio. Debate.  - Kaushik, A. (2011). Analítica Web 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de centrarse en el cliente. Grupo Planeta (GBS).  - Sosa Escudero, W. (2019). *Big data: Breve manual para conocer la ciencia de datos que ya invadió nuestras vidas*. Siglo XXI Editores.  - Sosa Escudero, W. (2019). *Qué es (y qué no es) la estadística: Usos y abusos de una Disciplina clave en la vida de los países y las personas*. Siglo XXI Editores. |
| --- |

**7. MODALIDAD DE DICTADO**

| **PRESENCIAL** | **VIRTUAL** | **SEMI-PRESENCIAL** |
| --- | --- | --- |
|  | X |  |

**8. MODALIDAD DE EVALUACIÓN**

| Desde el comienzo del curso se propondrá a los participantes la realización de un tablero para analizar el comportamiento digital. Para acreditar el curso les estudiantes deberán presentar un avance del proceso de diseño de dicho tablero de control luego de finalizada la unidad II y luego deberán presentar la versión final, junto con breve informe que dé cuenta de las decisiones tomadas al finalizar la cursada. |
| --- |

**9. DURACIÓN**

| **CARGA HORARIA** | |
| --- | --- |
| **CARGA HORARIA TOTAL** | |
| **20** | |
| **CANTIDAD DE CLASES TOTALES** | |
| **10** | |
| **SINCRÓNICA** | **ASINCRÓNICA** |
| **16hs** | Se estima una dedicación promedio de 2 horas semanales adicionales por parte de les estudiantes para la elaboración del trabajo práctico final a lo largo de la cursada. |

**10. REQUISITOS MÍNIMOS DE INSCRIPCIÓN**

| Contar con dispositivos con conectividad a internet y capacidad de compartir pantalla para las clases.  Contar con una computadora/notebook para la realización del trabajo práctico. |
| --- |