

PROGRAMA DIPLOMATURA EN  
COMUNICACIÓN POLÍTICA  
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES- UBA  
2024

Directores académicos: Víctor Taricco y Abelardo Vitale

Equipo Docente: Perez Almansi, Fernando; Gómez Triben, Mariana; Rolfi, Beatriz; Zalduendo, Lucas; Onofrio, María Paula; Cybel, Yair; Barreto, Facundo; Miraglio, Santiago; Díaz Velez, Julieta y Espósito, Martina.

Modalidad: Presencial y/o virtual.

Clases teóricas: viernes de 17 a 19 h

Clases prácticas: viernes de 19 a 21 h

Comienzo: 12 de abril 2024

Finalización: 6 de Septiembre 2024

## JUSTIFICACIÓN

Contrariamente a lo que comúnmente se cree, comunicación y política son inseparables ya que sin lenguaje no existe la posibilidad de producir ideas, de poner en común intereses, de convocar a la acción colectiva. La construcción política requirió desde siempre de la construcción de símbolos dado que, como señalaba Sergio Caletti, “entre los sujetos del decir y los sujetos del escuchar, se juega el mundo”.

Desde este punto de partida es de donde mejor podemos comprender aquella perspectiva teórica que entiende que la Comunicación Política está atravesada por distintas disciplinas como las Ciencias de la Comunicación, la Ciencia Política, la Sociología, la Historia, la Antropología, la Economía o la Demografía. Todas estas disciplinas, lejos de debilitarla, la estructuran y la fortalecen como una transdisciplina de alcances teóricos y prácticos.

En sintonía con ello, entendemos que la Comunicación Política debe ser entendida en el seno de las interacción discursiva que atraviesa y constituye nuestras percepciones sobre la realidad. El discurso político no es un discurso representativo, no se lo puede describir como un conjunto de enunciados que dan cuenta de una realidad, sino más bien como una serie de interacciones que buscan transformar a las personas y sus vínculos entre sí. Los

intercambios comunicacionales, entendidos como una compleja trama de significados entre los sujetos del habla, reproducen y transforman las relaciones sociales, producen significados y disputan sentido; son parte, como señala Washington Uranga, de la lucha simbólica por la construcción de hegemonía.

Por estos motivos es que entendemos que la Comunicación Política, como campo profesional, está llamada a protagonizar los actuales desafíos políticos que atraviesan las democracias latinoamericanas, signadas por un escenario en el que el avance de la ultraderecha no solo amenaza el derecho a la libre expresión, sino también una larga serie de conquistas sociales que parecían inamovibles. La omnipresencia de las redes sociales y la mediatización general de la experiencia social no hacen más que complejizar el difícil momento político que atravesamos.

La comunicación política, entendida como una condición de posibilidad en la relación que establecen las personas a través de la palabra y de la acción, es la que permite el advenimiento de lo común como horizonte de aspiraciones, la construcción de un futuro que aún no existe, un futuro que puede ser imaginado y construido de manera democrática e igualitaria, manteniendo vivos los acuerdos, así como posibilitando la tramitación política de los desacuerdos.

Frente a la situación esbozada y los desafíos planteados, la diplomatura de Comunicación Política se propone brindar los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para pensar, planificar y ejecutar estrategias de Comunicación Política desde la sociedad civil, así como también desde distintas áreas de gobierno y campañas electorales.

Estamos convencidos de que las y los profesionales de la Comunicación Política están llamados a dotarse de una base conceptual sólida respecto de las ciencias de la comunicación, la teoría política, la democracia, el espacio público y la producción social de significaciones; así como también a profundizar sus conocimientos sobre las metodologías de la investigación social, la planificación estratégica de la comunicación y los saberes que orientan la producción de productos comunicables.

## ESTRUCTURA

La carga horaria de la Diplomatura es de 128 horas distribuidas en 6 Módulos de 22 horas en promedio con un régimen presencial. La duración total de la cursada será de 5 meses entre abril y agosto de 2024 con un Trabajo Integrador Final (TIF) como forma de evaluación.

## CONTENIDOS

Módulo I. Teorías de la política y la comunicación. Teoría política contemporánea y ciencias de la comunicación. El Estado, el espacio público y la democracia. El sistema político argentino y el sistema electoral. Carga Horaria: 20 (horas).

Módulo II. La investigación social. Principales conceptos sobre la investigación social y los estudios de la opinión pública. Las metodologías de la investigación social y de la opinión pública: los estudios críticos, las etnografías, las encuestas, los focus group y la ciencia de datos. Carga Horaria: 20 (horas).

Módulo III. Estrategias y planificación de la comunicación política. Principales nociones de la comunicación política. Las estrategias de comunicación política y la planificación de las campañas electorales, la gestión de gobierno y la comunicación institucional. Carga Horaria: 16 (horas).

Módulo IV. La producción en comunicación política. La marca política, el mensaje y el metamensaje. Los equipos de trabajo, el audiovisual y las redes sociales. Los medios de comunicación y las redes sociales. Los medios, los periodistas y la política. Las redes sociales y la política 2.0. La publicidad en redes, la segmentación y microsegmentación. La ética profesional y el derecho a la comunicación como desafíos de la comunicación política. Carga Horaria: 16 (horas).

Módulo V. La comunicación de cercanía y el activismo social. La comunicación de cercanía y la comunicación presencial: actos, eventos y actividades. La comunicación política, el activismo social y el artivismo. Carga Horaria: 16 (horas).

Módulo TIF. Para la aprobación del trabajo es necesario realizar de manera autónoma un Trabajo Integrador Final - TIF en el que las y los estudiantes, en grupos de hasta 5 personas, sean capaces de presentar un plan de comunicación política para llevar adelante una campaña electoral o una política pública. Carga Horaria: 40 (horas).

Carga horaria: 128 h.

#### REQUISITOS DE PERMANENCIA Y APROBACIÓN

Aprobación de Trabajo Integrador Final (TIF).

## BIBLIOGRAFÍA

Araujo, M. M. (2005). "Preguntar, observar y analizar. Un poco de método" en "El poder de la conversación: elementos para una teoría de la opinión pública". La Crujía. Capítulo IX. Pág. 425-443.

Barba, J. D. (2011). Estrategias de comunicación política. IZURIETA, Roberto; ARTENTON, Christopher; PERINA, Rubén. Estrategias de comunicación para gobiernos. Buenos Aires: Icrj.

Bruno, D; Iotti, A y Algranati, S (2020). "Territorio, actores y relaciones en el escenario social". en "Planificación y gestión de procesos comunicacionales" Uranga, W. et al (2020). La Plata, Argentina: Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de la Plata. Capítulo V. Pág. 92-97.

Caletti, S. (2001). Siete tesis sobre comunicación y política. Diálogos de la Comunicación, (63), 37-49.

Cohaila Ramos, E. (2011). Metodología en la opinión pública. Politai, 2(3), 151-157. Lima. Perú.

Conrero, S. y Riorda, M. (2020). Flexibilidad y formalización para gestionar las redes sociales digitales en gobierno. Página 262-309.

Contursi, M.E. y Tufro, M. (2012). "Interpelación, colectivos de identificación y exclusión. Transformaciones del discurso político en la Argentina actual", Temas de Comunicación, Nro. 25, pp. 105-122. Recuperado de <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/829/792>

Escudero Chauvel, L. (2018): "El pueblo de la Web. Enunciación digital y transformación de la esfera política" en M. Dagatti y V. Sargentini (Comps.). Los pueblos de la democracia. Política y medios en el siglo XXI. Buenos Aires: La bicicleta.

Fitz Hebert, A., Avalos T y Elizalde, L (2020). "El branding político", en "Comunicación gubernamental. Más 360° que nunca". Buenos Aires. La Crujía. Página 157-177.

Habermas, J. (1964). La esfera pública: un artículo de enciclopedia. New German Critique. Publicado en Comunicación y lucha de clases. Vol. 1. Capitalismo, Imperialismo. Armand Mattelart y Seth Siegelau (editores), 1era edición en español, Quito: Ediciones CIESPAL, 2017. Colección: Economía y Políticas de Comunicación, N° 11. Página 338-343.

Mattelart, A. y Mattelart, M. (2013). "Los empirismos del nuevo mundo" en "Historia de las teorías de la comunicación". Pág. 23-40.

Matus, C. (2007). "El actor en situación", en "Teoría del juego social". Lanús, Buenos Aires: Ediciones de la UNLa. Capítulo V. Pág. 165-191.

Petracci, M. (2003). "Pensar la opinión pública". Zigurat, revista de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, 8-18.

Riorda, M. (2008). "Gobierno bien pero comunico mal": análisis de las Rutinas de la Comunicación Gubernamental. Revista del clad reforma y democracia, (40), 25-52.

Riorda, M. (2011). La comunicación gubernamental como comunicación gubernamental. Politai, 2(3), 96-111.

Riorda, M. y Elizalde, L. (2013). Planificación estratégica de la comunicación gubernamental: realismo e innovación. Comunicación gubernamental, 360.

Schmucler, H. (1984). Un proyecto de Comunicación/cultura en Revista Comunicación y Cultura. Editorial Galerna. Página 3-8.

Uranga, W (2020). "Perspectiva comunicacional", en "Planificación y gestión de procesos comunicacionales" Uranga, W. et al (2020). La Plata, Argentina: Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de la Plata. Capítulo II. Pág. 24-39.

Uranga, W. (2016). "La comunicación: escenario de acción política", en "Conocer, transformar, comunicar". Editora Patria Grande. Pág. 189-207.

Uranga, W. (2016). "Para pensar las estrategias en la planificación de la comunicación" en "Conocer, transformar, comunicar". Editora Patria Grande. Páginas 177-188.

Vacas, F. (2020). Gobierno, medios y ciudadanos: nodos en la red. Página 393-419.

Wolton, D. (1998). La comunicación política: construcción de un modelo. El nuevo espacio público, 28-47.

Materiales de consulta

Profesores invitados 2021:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLafGfyZDf61nFDEhM7f37AC2cZwmp6knj>

Profesores invitados 2022:

<https://youtube.com/playlist?list=PLafGfyZDf61nujJdQEIEFI932AKuRW1uE>

Profesores invitados 2023:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLafGfyZDf61kNc0VBdaL-lzuwz09QPwi9>

### CRONOGRAMA DE CLASES TEÓRICAS

Módulo	Eje	Tema	Fecha	Docentes	Horas de clase
Módulo I Profesor a cargo:	Teorías de la política y la comunicación.	Clase Inaugural	12/4/2024	Washington Uranga	20 hs
		Teorías de la comunicación política	19/4/2024	Abelardo Vitale	
		Teoría política contemporánea	26/4/2024	Luciano Nosetto	
		Actualidad de la democracia argentina y latinoamericana	3/5/2024	María Esperanza Casullo	
		Historia de las campañas electorales	10/5/2024	Yair Cybel/ Lucas Zalduendo/ Luis Cuneo	

Módulo II  Profesor a cargo:	La investigación social	Teorías de la investigación social	17/5/2024	Yamila Gómez	20 hs
		Metodologías cuantitativas de la investigación social	24/5/2024	Manuel Hernández/ Diego Villanueva	
		Las metodologías cualitativas de la investigación social	31/5/2024	Shila Vilker	
		La ciencia de datos	7/6/2024	Hernán Vanoli/Iván Recalde/ Micaela Zapata/ Emiliano Flores	
		El análisis del discurso político	14/6/2024	María Paula Onofrio/ Mariana Gómez Triben	

Módulo III Profesora a cargo:	Estrategias y planificación de la comunicación política	Planificación y estrategias de las campañas electorales.	21/6/2024	Juan Courel/Mario Riordo Catalán	16 hs
		Planificación estratégica de la comunicación institucional	28/6/2024	Juan Cancelli	
		Planificación estratégica de la comunicación de gobierno	5/7/2024	Jesica Rey	
		Planificación estratégica de la comunicación local	12/7/2024	Virginia Pascual	
Módulo IV Profesora a cargo:	La producción en la comunicación política	El diseño en la comunicación política	19/7/2024	Gustavo Wald	16 hs
		Discurso político y narrativa de gobierno.	26/7/2024	Andrea Mallimaci	
		Las redes sociales, la comunicación y la política 2.0	2/8/2024	Maga Chirom	
		Ética, democracia y derecho a la comunicación	9/8/2024	Diego de Charras/ Dolores Guichandut	

Módulo V Profesor a cargo:	Las nuevas plataformas y el activismo social	El streaming y el activismo social	16/8/2024	Pedro Rosenblat y Diego Abatecola	16 hs
		Comunicación, militancia y estéticas populares	23/8/2024	Pedro Saborido y Colectivo Indisciplinadxs	
		Comunicación, periodismo y creación de comunidades	30/8/2024	Julia Mengolini y Federico Vázquez	
		Comunicación y activismo social	6/9/2024	Chino Sanjurjo, Fernando González Ojeada y San Spiga	
Taller de elaboración TIF Profesores a cargo: A definir	Taller de elaboración de estrategias de comunicación política	Taller		Taricco, Victor; Vitale, Abelardo; Perez Almansi, Fernando; Gómez Triben Mariana; Rolfi, Beatriz; Lucas Zalduendo; Onofrio, María Paula; Cybel, Yair; Barreto, Facundo; Miraglio, Santiago; Díaz Velez Julieta y Espósito Martina.	40 horas

Actividad de cierre		Actualidad de la comunicación política	Fecha a definir	Mario Riorda, Juan Courel, Ignacio Ramirez, Daniela Barbieri, Otra Compañera.	
---------------------	--	--	-----------------	---	--