



Solicitud de equivalencias adicionales - Plan 504/23 (Ciencias de la Comunicación)

APELLIDO Y NOMBRE COMPLETO:  
DNI:

Cantidad de materias aprobadas (sin Idioma ni CBC)  
según plan 440/90:

**MATERIA EN PLAN 440/90 (Casos 1 y 2 del instructivo)**

(*A)	Código	Materia que tenés <u>aprobada</u> en el Plan 440/90 y que no la "necesites" para tu historia académica en el nuevo plan (504/23).	Se anulará en la historia académica (plan 504)...
	104	Metodología y Técnicas de la Investigación Social	(CC104) Metodología y Técnicas de la Investigación Social
	105	Historia Social General I	(105) Historia Social General
	109	Historia Social Argentina y Latinoamericana II	(CC109) Historia Social Argentina y Latinoamericana
	106	Antropología Social y Cultural	(CC106) Antropología y Comunicación
	111	Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo	(CC111) Economía Política
	121	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva	(CC121) Cultura Popular y Cultura de Masas
	122	Seminario de Informática y Sociedad	(CC122) Técnica, Cultura y Sociedad
	120	Seminario de Diseño Gráfico y Publicidad	(CC120) Cuerpo, Imagen y Sentido
		Seminario optativo (aclarar cuál):	
		Seminario optativo (aclarar cuál):	

**MATERIA POR LA QUE SE SOLICITA EQUIVALENCIA EN PLAN 504/23**

(*B)	Código	Materia que querés que se te reconozca en el Plan 504/23.	Recorrido	Ciclo Orientado
	CC148	Estado, Democracia y Políticas de Comunicación	Introd.	Intervención
	CC201	Procesos organizacionales y Comunicación	Introd.	Intervención
	CC139	Planificación en Comunicación	Introd.	Intervención
	CC221	Comunicación, Educación y Cultura	Introd.	Intervención
	CC124	Intervención Social y Comunicación	Introd.	Intervención
	CC137	Comunicación institucional y Corporativa	Aplicado	Intervención
	CC154	Diseño estratégico de la Comunicación en Políticas Públicas	Aplicado	Intervención
	CC170	Medios de comunicación comunitarios, populares y alternativos	Aplicado	Intervención
	CC147	Comunicación y cultura comunitaria	Aplicado	Intervención
	CC140	Prácticas comunicacionales en entornos educativos	Aplicado	Intervención
	135	Tecnologías educativas	Específico	Intervención
	149	Legislación comparada	Específico	Intervención
	CC146	Investigación-Acción socio comunitaria	Específico	Intervención
	CC144	Técnicas de la Investigación en Opinión Pública	Introd.	Producción
	CC125	Planificación y Gestión de emprendimientos comunicacionales	Introd.	Producción
	CC202	Elementos y estructuras de la expresión audiovisual	Introd.	Producción
	CC130	Editorialidad y estrategias de comunicación	Introd.	Producción
	CC126	Taller de realización gráfica	Aplicado	Producción
	CC180	Taller de realización radial	Aplicado	Producción
	CC181	Taller de realización audiovisual	Aplicado	Producción
	CC132	Taller de Investigación periodística	Aplicado	Producción
	CC182	Taller de comunicación transmedia	Aplicado	Producción
	141	Comercialización	Aplicado	Producción
	143	Planificación de medios	Aplicado	Producción
	CC145	Creatividad publicitaria	Aplicado	Producción
	CC127	Periodismo, política y sociedad	Específico	Producción
	CC160	Diseño y Comunicación	Específico	Producción
	230	Campañas publicitarias	Específico	Producción
	CC129	La narración en la cultura audiovisual	Específico	Producción
	CC115	Políticas de la convergencia	Introd.	Investigación
	CC203	Teoría Social y problemas de la Comunicación	Introd.	Investigación
	CC204	Epistemología de la Comunicación	Introd.	Investigación
	117	Psicología y Comunicación	Introd.	Investigación
	CC171	Procesos culturales	Aplicado	Investigación
	CC172	Discursos y Semiótica de Redes	Aplicado	Investigación
	CC153	Economía política de la Comunicación	Aplicado	Investigación
	CC173	Espacio público y opinión	Aplicado	Investigación
	CC174	Estética y Comunicación	Aplicado	Investigación
	CC175	Audiencias y recepción	Aplicado	Investigación
	CC176	Políticas culturales	Aplicado	Investigación
	CC161	Pantallas, cultura y educación en la era digital	Específico	Investigación
	131	Historia del arte y su relación con los medios masivos de comunicación	Específico	Investigación
	CC158	Políticas internacionales de la comunicación	Específico	Investigación

APELLIDO Y NOMBRE COMPLETO:  
DNI:

Cantidad de materias aprobadas (sin Idioma ni CBC)  
según plan 440/90:

**MATERIA EN PLAN 440/90 (Caso 3 del instructivo)**

(*A)	Código	Materia que tenés <u>aprobada</u> en el Plan 440/90 y que no la "necesites" para tu historia académica en el nuevo plan (504/23).	Se anulará en la historia académica (plan 504)...
	116	Taller de Expresión II (Audiovisual)	(CC 202) Elementos y estructuras de la expresión audiovisual
	125	Taller de Comunicación Publicitaria	(CC125) Planificación y gestión de emprendimientos comunicacionales

**MATERIA POR LA QUE SE SOLICITA EQUIVALENCIA EN PLAN 504/23**

(*B)	Código	Materia que querés que se te reconozca en el Plan 504/23.	Recorrido	Ciclo Orientado
	CC148	Estado, Democracia y Políticas de Comunicación	Introductorio	Intervención
	CC201	Procesos organizacionales y Comunicación	Introductorio	Intervención
	CC139	Planificación en Comunicación	Introductorio	Intervención
	CC221	Comunicación, Educación y Cultura	Introductorio	Intervención
	CC124	Intervención Social y Comunicación	Introductorio	Intervención
	CC137	Comunicación institucional y Corporativa	Aplicado	Intervención
	CC154	Diseño estratégico de la Comunicación en Políticas Públicas	Aplicado	Intervención
	CC170	Medios de comunicación comunitarios, populares y alternativos	Aplicado	Intervención
	CC147	Comunicación y cultura comunitaria	Aplicado	Intervención
	CC140	Prácticas comunicacionales en entornos educativos	Aplicado	Intervención
	CC115	Políticas de la convergencia	Introductorio	Investigación
	CC203	Teoría Social y problemas de la Comunicación	Introductorio	Investigación
	CC204	Epistemología de la Comunicación	Introductorio	Investigación
	117	Psicología y Comunicación	Introductorio	Investigación
	CC171	Procesos culturales	Aplicado	Investigación
	CC172	Discursos y Semiótica de Redes	Aplicado	Investigación
	CC153	Economía política de la Comunicación	Aplicado	Investigación
	CC173	Espacio público y opinión	Aplicado	Investigación
	CC174	Estética y Comunicación	Aplicado	Investigación
	CC175	Audiencias y recepción	Aplicado	Investigación
	CC176	Políticas culturales	Aplicado	Investigación

**MATERIA EN PLAN 440/90 (Caso 3 del instructivo)**

(*A)	Código	Materia que tenés <u>aprobada</u> en el Plan 440/90 y que no la "necesites" para tu historia académica en el nuevo plan (504/23).	Se anulará en la historia académica (plan 504)...
	124	Taller de Comunicación Comunitaria	(CC124) Intervención Social y comunicación

**MATERIA POR LA QUE SE SOLICITA EQUIVALENCIA EN PLAN 504/23**

(*B)	Código	Materia que querés que se te reconozca en el Plan 504/23.	Recorrido	Ciclo Orientado
	CC144	Técnicas de la Investigación en Opinión Pública	Introductorio	Producción
	CC125	Planificación y Gestión de emprendimientos comunicacionales	Introductorio	Producción
	CC202	Elementos y estructuras de la expresión audiovisual	Introductorio	Producción
	CC130	Editorialidad y estrategias de comunicación	Introductorio	Producción
	CC126	Taller de realización gráfica	Aplicado	Producción
	CC180	Taller de realización radial	Aplicado	Producción
	CC181	Taller de realización audiovisual	Aplicado	Producción
	CC132	Taller de Investigación periodística	Aplicado	Producción
	CC182	Taller de comunicación transmedia	Aplicado	Producción
	141	Comercialización	Aplicado	Producción
	143	Planificación de medios	Aplicado	Producción
	CC145	Creatividad publicitaria	Aplicado	Producción
	CC115	Políticas de la convergencia	Introductorio	Investigación
	CC203	Teoría Social y problemas de la Comunicación	Introductorio	Investigación
	CC204	Epistemología de la Comunicación	Introductorio	Investigación
	117	Psicología y Comunicación	Introductorio	Investigación
	CC171	Procesos culturales	Aplicado	Investigación
	CC172	Discursos y Semiótica de Redes	Aplicado	Investigación
	CC153	Economía política de la Comunicación	Aplicado	Investigación
	CC173	Espacio público y opinión	Aplicado	Investigación
	CC174	Estética y Comunicación	Aplicado	Investigación
	CC175	Audiencias y recepción	Aplicado	Investigación
	CC176	Políticas culturales	Aplicado	Investigación

APELLIDO Y NOMBRE COMPLETO:

DNI:

Cantidad de materias aprobadas (sin Idioma ni CBC)  
según plan 440/90:

**MATERIA EN PLAN 440/90 (Caso 3 del instructivo)**

(*A)	Código	Materia que tenés <u>aprobada</u> en el Plan 440/90 y que no la "necesites" para tu historia académica en el nuevo plan (504/23).	Se anulará en la historia académica (plan 504)...
	117	Psicología y Comunicación	(117) Psicología y Comunicación

**MATERIA POR LA QUE SE SOLICITA EQUIVALENCIA EN PLAN 504/23**

(*B)	Código	Materia que querés que se te reconozca en el Plan 504/23.	Recorrido	Ciclo Orientado
	CC148	Estado, Democracia y Políticas de Comunicación	Introductorio	Intervención
	CC201	Procesos organizacionales y Comunicación	Introductorio	Intervención
	CC139	Planificación en Comunicación	Introductorio	Intervención
	CC221	Comunicación, Educación y Cultura	Introductorio	Intervención
	CC124	Intervención Social y Comunicación	Introductorio	Intervención
	CC137	Comunicación institucional y Corporativa	Aplicado	Intervención
	CC154	Diseño estratégico de la Comunicación en Políticas Públicas	Aplicado	Intervención
	CC170	Medios de comunicación comunitarios, populares y alternativos	Aplicado	Intervención
	CC147	Comunicación y cultura comunitaria	Aplicado	Intervención
	CC140	Prácticas comunicacionales en entornos educativos	Aplicado	Intervención
	CC144	Técnicas de la Investigación en Opinión Pública	Introductorio	Producción
	CC125	Planificación y Gestión de emprendimientos comunicacionales	Introductorio	Producción
	CC202	Elementos y estructuras de la expresión audiovisual	Introductorio	Producción
	CC130	Editorialidad y estrategias de comunicación	Introductorio	Producción
	CC126	Taller de realización gráfica	Aplicado	Producción
	CC180	Taller de realización radial	Aplicado	Producción
	CC181	Taller de realización audiovisual	Aplicado	Producción
	CC132	Taller de Investigación periodística	Aplicado	Producción
	CC182	Taller de comunicación transmedia	Aplicado	Producción
	141	Comercialización	Aplicado	Producción
	143	Planificación de medios	Aplicado	Producción
	CC145	Creatividad publicitaria	Aplicado	Producción

**MATERIA EN PLAN 440/90 (Caso 3 del instructivo)**

(*A)	Código	Materia que tenés <u>aprobada</u> en el Plan 440/90 y que no la "necesites" para tu historia académica en el nuevo plan (504/23).	Se anulará en la historia académica (plan 504)...
	126	Taller de Comunicación Periodística	(CC 126) Taller de realización gráfica

**MATERIA POR LA QUE SE SOLICITA EQUIVALENCIA EN PLAN 504/23**

(*B)	Código	Materia que querés que se te reconozca en el Plan 504/23.	Recorrido	Ciclo Orientado
	CC137	Comunicación institucional y Corporativa	Aplicado	Intervención
	CC154	Diseño estratégico de la Comunicación en Políticas Públicas	Aplicado	Intervención
	CC170	Medios de comunicación comunitarios, populares y alternativos	Aplicado	Intervención
	CC147	Comunicación y cultura comunitaria	Aplicado	Intervención
	CC140	Prácticas comunicacionales en entornos educativos	Aplicado	Intervención
	135	Tecnologías educativas	Específico	Intervención
	149	Legislación comparada	Específico	Intervención
	CC146	Investigación-Acción socio comunitaria	Específico	Intervención
	CC171	Procesos culturales	Aplicado	Investigación
	CC172	Discursos y Semiótica de Redes	Aplicado	Investigación
	CC153	Economía política de la Comunicación	Aplicado	Investigación
	CC173	Espacio público y opinión	Aplicado	Investigación
	CC174	Estética y Comunicación	Aplicado	Investigación
	CC175	Audiencias y recepción	Aplicado	Investigación
	CC176	Políticas culturales	Aplicado	Investigación
	CC161	Pantallas, cultura y educación en la era digital	Específico	Investigación
	131	Historia del arte y su relación con los medios masivos de comunicación	Específico	Investigación
	CC158	Políticas internacionales de la comunicación	Específico	Investigación

