

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS. CURSOS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA.

- **1 - DE LA PROPUESTA**

- **1.1 – TÍTULO DEL CURSO**

Herramientas para la Oratoria en la virtualidad

- **1.2 – DOCENTE TITULAR**

GRISSETTI, Gabriela S.

- **1.3 – DOCENTE ADJUNTO**

- **2 – ABSTRAC (describa la propuesta en 10 líneas)**

- Esta propuesta está dirigida a toda persona que por motivos profesionales, laborales, sociales o personales necesite adquirir herramientas de expresión oral o de mejorarlas; también para aquellas personas que requieran desarrollar confianza y seguridad en su nivel de comunicación.
- Se propone adquirir experiencia y habilidades para el formato virtual. Los encuentros son dinámicos y participativos.
- Se implementan herramientas de diferentes disciplinas que ayudan a favorecer competencias de comunicación oral.

- **2.1 – DESARROLLO Y FUNDAMENTACIÓN**

Los nuevos formatos de comunicación junto con el avance de las tecnologías y el legado post pandemia hicieron que el medio virtual, on line se instalara como soporte de trabajo, exposición, difusión, entrevistas, cursos, seminarios y otras variadas posibilidades.

De este modo, se incorpora como uso exclusivo o, como complemento de lo presencial en la comunicación oral, hablar frente a otros ya no es una mera exposición del hablante sino, que se ha transformado en una dinámica de hablar junto a otros.

Hablar frente a otros es uno de los temores más comunes y entrenarse es el paso para superar este temor.

Es importante entender y aprehender el formato audiovisual y virtual como un formato de infinitas posibilidades que potencia la llegada de la comunicación y el intercambio favoreciendo mayor alcance a diferentes localizaciones del interlocutor; a diferencia de la comunicación presencial que limita al espacio

hora y lugar del momento que acontece este canal, abre mayores e infinitas posibilidades de suceso.

La virtualidad se ofrece como complemento, competencia o uso exclusivo con sus características propias que combina nuevas tecnologías y dinámicas de interacción, que ameritan el uso de lo virtual. La virtualidad ya no se define como una comunicación a distancia sino que propone un acercamiento particular que abre mayores posibilidades.

2.2 – PROGRAMA

Objetivo General:

Que los participantes adquieran y desarrollen habilidades discursivas orales y corporales para la exposición en el formato virtual.

Objetivos específicos:

1. Adquirir confianza y seguridad en la expresión oral.
2. Desarrollar una presencia visual asertiva.
3. Adaptar el discurso para el formato audiovisual.
4. Desarrollar la conciencia del cuerpo como herramienta de comunicación.
5. Incorporar terminología asertiva para la comunicación oral.
6. Utilizar los recursos corporales visuales y de información para organizar el discurso.
7. Incorporar diferentes herramientas y aplicaciones para las interacciones
8. Organizar las ideas para discursos efectivos.
10. Desarrollar un uso correcto de la voz y el habla.
11. Incorporar las nuevas narrativas y sus aportes para potenciar el discurso

CONTENIDOS:

1. La comunicación hoy
2. Protocolo inicial para el formato virtual

3. La imagen y el encuadre para la comunicación asertiva
4. Iluminación, y recursos sonoros
5. Emociones y oratoria.
6. Transformar el miedo y los nervios en aliado.
7. Herramientas para adquirir confianza y seguridad.
8. Estrategias y herramientas para la participación e interacción.
9. Presentaciones dinámicas
10. Diseño de las ideas y presentación
11. Apoyos y soportes de exposición.
12. Aplicaciones interactivas
13. Lenguaje de influencia
14. La voz y la importancia de su buen uso
15. Nuevas narrativas, formatos y aplicabilidad
16. Charlas Ted, Story telling, Elevator pitch, otros

2.3–MODALIDAD DE DICTADO**Virtual – En Línea****2.4– DURACIÓN**

CARGA HORARIA	CANTIDAD DE CLASES
12 horas	6 seis

2.5– BIBLIOGRAFÍA

- La primera impresión – Janet G. Elsea
- Hablar en sociedad – L. Glass
- Dígalo en seis minutos . Ron Hoff
- Hablar en público y saber comunicar – Ezequiel Ander Egg

- El don de la Palabra – Isidro Cano Muñoz
- Para entender la comunicación – Ciro Marcondes Filho
- El orden del discurso – Michel Foucault
- El lenguaje del cuerpo, Allan Pease y Barbara Pease
- El poder de la presencia- Amy Cuddy
- El poder de la palabra, Robert Dilts, ed. Urano
- La sabiduría de las emociones, Norberto Levy
- La inteligencia emocional, Daniel Goleman
- Axiomas de la comunicación
- Bibliografía integrada del docente.
- Entrevista al director de Redacta Comunicación: Secretos del Story telling
- Videos explicativos Ted; Persuade con tu voz, otros.
- Ariel Goldverg: Oratoria consciente, pánico escénico
- **Videos del docente en Youtube. 1)Mapas perceptuales 2)Psicología del color.**

ENVIAR ESTE FORMULARIO EN ARCHIVO WORD A : cultura@sociales.uba.ar