



En función del carácter anual de los TAO, en el caso de que un/a estudiante tenga como regular en el marco del Plan 440/90 alguno de los Talleres Anuales de la Orientación (TAO) y decida pasar al plan de estudios 504/23, además de lo explicitado en el art. 1 (equivalencias automáticas) podrá solicitar como equivalente otra materia del recorrido introductorio, aplicado o específico del ciclo orientado que cada estudiante elija. (Art. 2, Res.(CD) 743/23).

APELLIDO Y NOMBRE COMPLETO:

DNI:

MATERIA EN PLAN 440/90 (TAO)

Código	Marcá el Taller anual que regularizaste (= aprobaste la cursada) en el marco del plan 440/90.
154	Taller Anual de la Orientación de Políticas y Planificación de la Comunicación
140	Taller Anual de la Orientación de Comunicación y Procesos Educativos
145	Taller Anual de la Orientación en Opinión Pública y Publicidad
147	Taller Anual de la Orientación en Comunicación y Promoción Comunitaria
132	Taller Anual de la Orientación en Periodismo

MATERIA POR LA QUE SE SOLICITA EQUIVALENCIA EN PLAN 504/23 (ALTA PURA)

Código	Marcá la materia que querés que se te reconozca en el Plan 504/23.	Recorrido	Ciclo Orientado
CC148	Estado, Democracia y Políticas de Comunicación	Introd.	Intervención
CC201	Procesos organizacionales y Comunicación	Introd.	Intervención
CC139	Planificación en Comunicación	Introd.	Intervención
CC221	Comunicación, Educación y Cultura	Introd.	Intervención
CC124	Intervención Social y Comunicación	Introd.	Intervención
CC137	Comunicación institucional y Corporativa	Aplicado	Intervención
CC154	Diseño estratégico de la Comunicación en Políticas Públicas	Aplicado	Intervención
CC170	Medios de comunicación comunitarios, populares y alternativos	Aplicado	Intervención
CC147	Comunicación y cultura comunitaria	Aplicado	Intervención
CC140	Prácticas comunicacionales en entornos educativos	Aplicado	Intervención
135	Tecnologías educativas	Específico	Intervención
149	Legislación comparada	Específico	Intervención
CC146	Investigación-Acción socio comunitaria	Específico	Intervención
CC144	Técnicas de la Investigación en Opinión Pública	Introd.	Producción
CC125	Planificación y Gestión de emprendimientos comunicacionales	Introd.	Producción
CC202	Elementos y estructuras de la expresión audiovisual	Introd.	Producción
CC130	Editorialidad y estrategias de comunicación	Introd.	Producción
CC126	Taller de realización gráfica	Aplicado	Producción
CC180	Taller de realización radial	Aplicado	Producción
CC181	Taller de realización audiovisual	Aplicado	Producción
CC132	Taller de Investigación periodística	Aplicado	Producción
CC182	Taller de comunicación transmedia	Aplicado	Producción
141	Comercialización	Aplicado	Producción
143	Planificación de medios	Aplicado	Producción
CC145	Creatividad publicitaria	Aplicado	Producción
CC127	Periodismo, política y sociedad	Específico	Producción
CC160	Diseño y Comunicación	Específico	Producción
230	Campañas publicitarias	Específico	Producción
CC129	La narración en la cultura audiovisual	Específico	Producción
CC115	Políticas de la convergencia	Introd.	Investigación
CC203	Teoría Social y problemas de la Comunicación	Introd.	Investigación
CC204	Epistemología de la Comunicación	Introd.	Investigación
117	Psicología y Comunicación	Introd.	Investigación
CC171	Procesos culturales	Aplicado	Investigación
CC172	Discursos y Semiótica de Redes	Aplicado	Investigación
CC153	Economía política de la Comunicación	Aplicado	Investigación
CC173	Espacio público y opinión	Aplicado	Investigación
CC174	Estética y Comunicación	Aplicado	Investigación
CC175	Audiencias y recepción	Aplicado	Investigación
CC176	Políticas culturales	Aplicado	Investigación
CC161	Pantallas, cultura y educación en la era digital	Específico	Investigación
131	Historia del arte y su relación con los medios masivos de comunicación	Específico	Investigación
CC158	Políticas internacionales de la comunicación	Específico	Investigación

FIRMA: