

Nombre del Proyecto: Educación mediática

Director/a: Julieta Saavedra Ríos

Organizaciones e instituciones con las que articula el proyecto: Bachillerato Popular de jóvenes y adultos Raymundo Gleyzer

Localización territorial del proyecto: Zona Sur de la Ciudad de Buenos Aires

Área temática y/o problemática principal: Comunicación, redes sociales, medios

Resumen del Proyecto: Esta propuesta busca concientizar, generar una reflexión crítica sobre los usos de internet, la información que circula en las redes sociales y la que aportamos con los contenidos que producimos y subimos a ellas; es decir, dar herramientas que permitan una experiencia segura en las redes sociales. Se propone la realización de talleres a jóvenes y adultos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que permitan reflexionar y generar un uso más consciente y responsable de internet y redes sociales. El trabajo conjunto entre la universidad, con estudiantes que trabajarán de forma interdisciplinaria; la organización social y las escuelas permitirá la articulación de saberes y prácticas y aportar a la formación de una ciudadanía que sea digital, con participación activa, creativa y responsable.

Mail de contacto: juli.jpg@gmail.com