

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS. CURSOS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA.

- **1 - DE LA PROPUESTA**

1.1 – TÍTULO DEL CURSO

Who is Taylor Swift Anyway, ew.

1.2 – DOCENTE TITULAR

Sonia Zablocki

1.3 – DOCENTE ADJUNTO

-

- **2 – ABSTRAC (describa la propuesta en 10 líneas)**

El curso invita a un recorrido por la discografía de Taylor Swift, la cantautora más influyente a nivel global, desentrañando las conexiones entre su lírica y la cultura popular estadounidense, así como con la literatura en lengua inglesa. A través de un análisis profundo de sus canciones, exploraremos cómo se entretajan el ideal del sueño americano, la música country y la tradición poética del romanticismo decimonónico en su obra. En los últimos años, Taylor Swift ha utilizado su plataforma para hablar sobre temas políticos y sociales relevantes. Ha expresado su apoyo a los derechos LGBTQ+, al control de armas y a la igualdad de género. Este curso busca también comprender el papel de Taylor Swift como figura pública y de qué manera se ve afectada su producción como artista por las condiciones en las que se desarrolla.

2.1 – DESARROLLO Y FUNDAMENTACIÓN

La música de Taylor Swift es un fenómeno cultural global que ha impactado a millones de personas alrededor del mundo. Este curso se propone analizar en profundidad su discografía, desentrañando las conexiones entre su lírica y la cultura popular estadounidense, así como con la literatura en lengua inglesa.

El estudio de la obra de Taylor Swift nos permite abordar una serie de temáticas relevantes para la sociedad actual: la construcción de la identidad, el rol de la mujer, la influencia de la cultura popular, el poder de la música como herramienta de expresión y transformación social, y el papel del artista en el contexto político actual.

A través del análisis conceptual de cada uno de los discos de Taylor Swift, se busca también fomentar el desarrollo de herramientas para la lectura crítica de fenómenos culturales actuales como los discursos de los medios masivos de comunicación y las redes sociales.

2.2 – PROGRAMA

Unidad I: El Sueño Americano

El Sueño americano: Ralph Waldo Emerson

Música Country, cultura del trabajo y autenticidad en Estados Unidos

Dolly Parton y Loretta Lynn

Dolly Parton: *Jolene*, *Light of a Clear Blue Morning*, *Coat of Many Colors*, *Tennessee Mountain Home*, *I Will Always Love You* (original version), *9 to 5*

Loretta Lynn: *You're Lookin' at Country*, *Coal Miner's Daughter*

Taylor Swift (2006)

Análisis lírico: Tim McGrow, Teardrops on my Guitar, Pictures to burn, Our Song

Unidad II: *Girlhood*

Fearless (2008)

Girlhood: Estereotipo de la adolescente estadounidense.

La habitación de las chicas como espacio de Producción

Virginia Woolf, Un cuarto propio

Shakespeare, Romeo y Julieta.

Análisis lírico: Fifteen, Love Story, You Belong with Me, Forever & Always.

Speak Now (2010)

Girlhood. Redes Sociales. Swifties y Autenticidad

Fangirls y estereotipos de género.

Análisis lírico: Speak Now, Never grow up, When Emma falls in love.

Unidad III: Cultura Pop y Reinención

Red (2012)

Lenguaje poético y figuras. Metáforas, Comparaciones, Antanacласis

Análisis lírico: Red, We are never ever, All too well (10 minute version)

Alexander Pope, Epistle to Dr. Arbuthnot

Pink, Stupid Girl, video musical.

1989 (2014)

La Reinención de Taylor Swift

La construcción de la identidad femenina en la Cultura Pop.

Miss Americana (documental)

Harry Styles, Him (unreleased)

Análisis lírico: Shake it Off, Blank Space, Out of The Woods, Wildest Dreams.

Unidad IV: Se dice de mi

Reputation (2017)

Hetero Pesimismo y performatividad.

Silvia Plath, Lady Lazarus, Blackberrying

Análisis lírico: Look what you made me do, I did something bad, This is why we can't have nice things, Call it what you want, new year's day.

Unidad V: Lenguaje, poder y masividad

Poder y Discurso ¿Quién tiene el micrófono?

Taylor Swift y su 'Coming out' feminista. Donald Trump. Dinámica importada Milei vs. Lali Espósito. Activismo LGBTQ+

Lover (2019)

Análisis lírico: Miss Americana and the Heartbreak Prince, The Archer, Cornelia Street, The Man.

Beyoncé, Single Ladies, If I were a boy.

Unidad VI: New Romantics

Folklore (2020)

Joni Mitchell, Little Green

Análisis lírico: Cardigan, The Last great american Dynasty, August, Seven

Romanticismo Inglés: The Lake Poets

William Wordsworth, Ode: Intimations of Immortality from Recollections of Early Childhood, The Solitary Reaper

Samuel Taylor Coleridge, Dejection: An Ode

Romanticismo Estadounidense: Emily Dickinson

Evermore (2020)

Evermore como Folklore 2.0

Análisis lírico: willow, champagne problems, Dorothea, Tolerate it, Closure

Unidad VII

Midnights (2022)

Análisis lírico: Snow on the Beach, Anti-hero, You're on your own kid, Would've, could've, should've hits different

Samuel Taylor Coleridge, Work Without Hope

Tortured Poets Department (2024)

2.3-MODALIDAD DE DICTADO

Virtual

2.4– DURACIÓN

CARGA HORARIA	CANTIDAD DE CLASES
16 hs	8

2.5– BIBLIOGRAFÍA

- Abrams, Meyer Howard. "Variedades de la teoría romántica: Wordsworth y Coleridge". En *El espejo y la lámpara. Teoría romántica y tradición clásica acerca del hecho literario*, traducido por Gregorio Aráoz, 1a ed., 150–84. Buenos Aires: Nova, 1962.
- Click, M. A., Lee, H., & Holladay, H. W. (2017). Making monsters: Lady Gaga, fan identification, and social media. In *Fan Identities and Practices in Context* (pp. 82-101). Routledge.
- del Río, A. G. (2016). 'Comunicación musical y cultura popular. Una introducción crítica de Antonio Méndez Rubio. Kamchatka. Revista de análisis cultural., (8), 385-393.
- Ducrot, O., & Todorov, T. (2005). Figura en Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje. siglo XXI, pp.315 -322
- Driessen, S. (2022). Look what you made them do: understanding fans' affective responses to Taylor Swift's political coming-out. *Celebrity Studies*, 13(1), 93-96.
- Fairclough, N. (2013). *Language and power*. Routledge.
- Faupel, A., & Schmutz, V. (2011). From fallen women to Madonnas: Changing gender stereotypes in popular music critical discourse. *Sociologie de l'Art*, 18(3), 15-34.
- High, M. (2015). The Reality of the American Dream. *Xavier Journal of Undergraduate Research*, 3(1), 2.
- Iglesias Aguete, R. (2021). The myth of Sylvia Plath and its influence on contemporary indie-pop music (Bachelor's thesis).
- Kearney, M. C. (2007). Productive spaces: Girls' bedrooms as sites of cultural production. *Journal of children and media*, 1(2), 126-141.
- López Romero, R. (2021). Subtexto y simbología lésbica en las letras de los álbumes de Taylor Swift Folklore y Evermore, en relación con poemas de Emily Dickinson.
- Ludwig. (2023, 14 de noviembre). Devils Roll the Dice, Angels Roll Their Eyes: Antanacsis in Taylor Swift's Lyrics. Ludwig.guru Blog. <https://ludwig.guru/blog/devils-roll-the-dice-angels-roll-their-eyes-antanacsis-in-taylor-swifts-lyrics/>
- Mozdzinski, L. (2015). Feministas x Stupid Girls: a construção midiática da identidade feminina na cultura pop. *Cultura pop*. Salvador: Edufba, 73-92.
- Pink. (2006, 27 de abril). Stupid Girls [Video musical]. YouTube.
- Rossmann, M. (2022). Taylor Swift, remediating the self, and nostalgic girlhood in tween music fandom. *Transformative Works and Cultures*, 38(1).
- Sands, V. (2023). "There Will Be No Further Explanation:" Celebrity Journalism and Taylor Swift's Reputation. *Comité editorial/Editorial Board*, 2(2), 1-11.
- Shipka, D. (2010). Loretta Lynn: Writin'Life. *Online Journal of Rural Research & Policy*, 5(4), 1.
- Smith, J. (2019, 9 de octubre). On Heteropessimism. *The New Inquiry*. <https://thenewinquiry.com/on-heteropessimism/>
- Wilkinson, M. (2019). Taylor Swift: the hardest working, zaniest girl in show business.... *Celebrity studies*, 10(3), 441-444.
- Wilson, L. (Director). (2020). *Miss Americana*. [Documental]. Tremolo Productions. Distribuida por Netflix.
- Wilson, P. (1995). Mountains of contradictions: Gender, class, y region in the star image of Dolly Parton. *South Atlantic Quarterly*, 94, 109-109.

Woolf, Virginia (2008 [1929]). Una habitación propia. Barcelona, Seix Barral.

ENVIAR ESTE FORMULARIO EN ARCHIVO WORD A : cultura@sociales.uba.ar