

Comunicación política y comunicación audiovisual

2. DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE

APELLIDO Y NOMBRE	
Docente Titular	Matias Eduardo Mera
Docente Adjunto	Francisco Julián Pellegrini

3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN

La explosión de las redes sociales, en el marco de una sociedad sobreinformada, convirtieron a los contenidos audiovisuales en el pilar fundamental de la comunicación política. Pero la historia de la industria audiovisual antecede en más de un siglo a esta dinámica presente. Entender las reglas de juego de esta industria, su organización y sus demandas a la hora de generar contenidos, requiere una sapiencia en la producción que nos permita optimizar la transmisión de nuestras ideas de acuerdo a nuestros recursos y necesidades.

4. OBJETIVOS

Establecer una visión clara de los actores que juegan a la hora de producir contenidos audiovisuales. Que los participantes puedan entender y asimilar a su forma de trabajo, todo el recorrido necesario para llevar una idea, del papel a la pantalla. Dotar a los alumnos de una visión acabada de la industria audiovisual y sus reglas de juego a la hora de generar contenidos relativos a la comunicación política.

5. PROGRAMA A DESARROLLAR

Objetivos

- 1) **Introducción al curso. Presentación los participantes y docentes, expectativa. Explicación de la modalidad y programa. La comunicación política en la historia.** Desarrollo de la disciplina. Referentes de la materia. Evolución de las diferentes plataformas: La tv, la radio, la prensa gráfica y el mundo digital. Campañas que hicieron historia y revolucionaron el mundo de la compol
- 2) **Tipos de contenidos audiovisuales.** Testimonial y spot de propaganda en formato publicitario. Campañas digitales. Diferentes formatos y contenidos para redes según el objetivo planteado.
- 3) **La idea a transmitir.** Planteo de nuestro objetivo de campaña. La construcción del mensaje y el desarrollo de la idea. La adaptación de nuestra idea a la producción audiovisual. Los requerimientos técnicos según el medio a transmitir. Recomendaciones generales acerca del trabajo con el cliente y su equipo.
- 4) **Diseño gráfico.** La construcción de la marca. Desarrollo de logo, isologo y tipografía. ¿Qué es un branding?. Aplicación de marca. Biblia de marca. Trabajo con el diseñador gráfico. Formatos de piezas gráficas. Docente invitada: **Lucía Rosales**
- 5) **Fotografía: Foto informal/formal. Lentes. locación. Maquillaje. Tipos de foto. Como trabajar con candidatos. Docente invitada: Flor trincheri**
- 6) **Imagen y video IA.** Estructuras de prompting. Herramientas útiles de IA generativa y casos de estudio. Personalización y entrenamiento de modelos.
- 7) **La pre, produ y post producción del contenido audiovisual.** Guión y desglose. Áreas y departamentos que intervienen en el proceso de producción: Dirección, producción, arte, vestuario, maquillaje, dirección de fotografía, equipamiento y locaciones. Adaptación y optimización de las áreas de la producción según nuestros recursos disponibles. El presupuesto.
- 8) **La producción audiovisual: El día de rodaje.** Plan de rodaje y story borad. Company move. Recursos para la optimización del rodaje. Funcionamiento de las áreas de la producción en el rodaje. Set, estudio y exteriores. Presupuesto y cierre presupuestario. Post producción. Trabajo en una isla de edición. Tiempos de edición. Montaje, edición y música original. Bancos de imágenes y música. Tipos de recursos y derechos de música e imagen. Corrección de color. Tipo de exports según plataforma. La correccion de color. Entregas, ajustes y devoluciones. La validación final con el cliente.
- 9) **Texto y sonido IA.** Herramientas IA como disparadores para generar guiones e ideas de proyectos comunicacionales. Sonidos y canciones hechas con IA. Entrenamiento de voces.

10) **Conclusiones finales.** Exposición del trabajo práctico. Evaluación colectiva de los diferentes proyectos realizados. Devolución a cargo del docente.

6. BIBLIOGRAFÍA

-Peláez, R. (2020). Esculpir el tiempo, de Andrey Tarkovski. *Estudios Cinematográficos*, (2), 133-135.

- Bazin, A. (1966). *¿ Qué es el cine?*. Madrid: Rialp.

- Michel, C. (1993). La audiovisión: Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. *Edición: Barcelona*.

- Coppola, Eleanor (2002). *Notas A Apocalipsis Now: Diario de Una Filmacion*. Emece Editores.

-Sorlin, P. (2010). *Estéticas del audiovisual*. La marca editora.

Bio Filmografía

Get Me Roger Stone (2017). Directores: Daniel Di Mauro, Morgan Pehme, Dylan Bank. Netflix, Estados Unidos.

The Great Hack. Nada es privado (2019). Directores: Karim Amer, Jehane Noujaim. Netflix, Estados Unidos.

El himno nacional. Black Mirror (2011). Episodio 1. Temporada 1. Channel 4. Gran Bretaña.

No (2012). Pablo Larrain. Chile

7. MODALIDAD DE DICTADO

PRESENCIAL	VIRTUAL	SEMI-PRESENCIAL
	X	

8. MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Un trabajo práctico integrador final.

9. DURACIÓN

CARGA HORARIA	
CARGA HORARIA TOTAL	
20	
CANTIDAD DE CLASES TOTALES	
10	
SINCRÓNICA	ASINCRÓNICA
x	