PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS. CURSOS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA.

- **1 -** ***DE LA PROPUESTA***

1 .1 – TÍTULO DEL CURSO

Comunicar en el medio audiovisual (Oratoria)

1.2 – DOCENTE TITULAR

Lic Gabriela S. Grisetti

1.3 – DOCENTE ADJUNTO

- **2 – ABSTRAC (describa la propuesta en 10 líneas)**

En tiempos donde la tecnología y los soportes audiovisuales son integradas a lo cotidiano, al intercambio de ideas, al desarrollo de temáticas, al mundo laboral local y mundial es imperioso entrenarse para interactuar en un mundo cada vez más virtualizado. Este curso propone entrenar y desarrollar habilidades que permitan hablar, exponer y comunicar con mayor asertividad y eficacia en el medio audiovisual. Adaptar la comunicación al formato audiovisual y virtual con sus características propias. Potenciar el discurso y maximizar las propias habilidades, superar los miedos y afianzar el estilo propio.

2.1 – DESARROLLO Y FUNDAMENTACIÓN

Se trabaja con ejercicios y recursos basados en la integración de diferentes disciplinas que ayudan a potenciar la confianza y el asertividad.

2.2 – PROGRAMA

Objetivo general:

Que los participantes adquieran y desarrollen habilidades y competencias discursivas y de expresión para la comunicación en el formato audiovisual.

Objetivos específicos:

1. Adquirir confianza y seguridad en la expresión oral.
2. Desarrollar una presencia visual asertiva.
3. Adaptar el discurso para el formato audiovisual.
4. Desarrollar la conciencia del cuerpo como herramienta de comunicación.
5. Incorporar terminología asertiva para la comunicación oral.
6. Utilizar los recursos corporales visuales y de información para organizar el discurso.
7. Incorporar diferentes herramientas y aplicaciones para las interacciones
8. Organizar las ideas para discursos efectivos.
10. Desarrollar un uso correcto de la voz y el habla.
11. I Incorporar las nuevas narrativas y sus aportes para potenciar el discurso

CONTENIDOS:

1. La comunicación hoy
2. Protocolo inicial para el formato virtual
3. La imagen y el encuadre para la comunicación asertiva
4. Iluminación, y recursos sonoros
5. Emociones y oratoria.
6. Transformar el miedo y los nervios en aliado.
7. Herramientas para adquirir confianza y seguridad.
8. Estrategias y herramientas para la participación e interacción.
9. Presentaciones dinámicas
10. Diseño de las ideas y presentación
11. Apoyos y soportes de exposición.
12. Aplicaciones interactivas
13. Lenguaje de influencia
14. La voz y la importancia de su buen uso
15. Nuevas narrativas, formatos y aplicabilidad

2.3–MODALIDAD DE DICTADO

En línea, una vez por semana

2.5– BIBLIOGRAFÍA

- La primera impresión – Janet G. Elsea
- Hablar en sociedad – L. Glass
- Dígalo en seis minutos . Ron Hoff
- Hablar en público y saber comunicar – Ezequiel Ander Egg
- El don de la Palabra – Isidro Cano Muñoz
- Para entender la comunicación – Ciro Marcondes Filho
- El orden del discurso – Michel Foucault
- El lenguaje del cuerpo, Allan Pease y Barbara Pease
- El poder de la presencia- Amy Cuddy
- El poder de la palabra, Robert Dilts, ed. Urano
- La sabiduría de las emociones, Norberto Levy
- La inteligencia emocional, Daniel Goleman
- Axiomas de la comunicación
- Bibliografía integrada del docente.
- Entrevista al director de Redacta Comunicación: Secretos del Story telling
- Videos explicativos Ted; Persuade con tu voz, otros.
- Ariel Goldverg: Oratoria consciente, pánico escénico
- **Videos del docente en Youtube. 1)Mapas perceptuales 2)Psicologia del color.**

ENVIAR ESTE FORMULARIO EN ARCHIVO WORD A : cultura@sociales.uba.ar