1. TÍTULO DEL CURSO

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES EDUCATIVAS

2. DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE

APELLIDO Y NOMBRE	
Docente Titular	GONZALEZ, LEANDRO
Docente Adjunto	

3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN

Este curso proporciona conceptos, estrategias y experiencias de la gestión de la comunicación institucional en el ámbito educativo. Está destinado a estudiantes y graduados de comunicación y carreras afines, así como a miembros de equipos de gestión educativa (directivos, coordinadores, docentes, administrativos).

La comunicación es una dimensión constitutiva de toda organización, que no puede delegarse en un servicio de comunicación externo, sino que requiere del compromiso y acuerdo de todo el equipo de conducción.

El curso propone estrategias para visibilizar a la comunidad educativa, mejorar los flujos de comunicación interna, ampliar los niveles de participación y fortalecer la identidad institucional.

4. OBJETIVOS

- Comprender los fundamentos de la gestión de la comunicación institucional en el ámbito educativo, reconociendo su importancia como una dimensión clave en el funcionamiento de las instituciones.
- Desarrollar habilidades y competencias que permitan asumir roles efectivos en la comunicación dentro de una organización educativa.

- Explorar estrategias y enfoques específicos para visibilizar la comunidad educativa.
- Analizar la importancia de la participación de todos los miembros de la comunidad educativa, fomentando un enfoque de colaboración y compromiso.

5. PROGRAMA A DESARROLLAR

CLASE 1

Qué entendemos por comunicación. Repensando conceptos y aplicaciones.

Momentos de la gestión de la comunicación. Escucha activa. Necesidades y soluciones.

Función performativa.

CLASE 2

Comunicación institucional y comunicación escolar. Uso significativo y uso espectacular de lenguajes y recursos.

Perfil profesional del comunicador. Responsables, equipos y especialistas.

CLASE 3

Mejora institucional. Lo instituido y lo instituyente. Paradoja de la Mejora Institucional.

Sesgos y falsas expectativas en la comunicación institucional. Formalismo, Automatismo y Unificación.

CLASE 4

Radiopasillo. Problemas de la comunicación informal.

Impacto tecnológico. Perspectivas del campo.

CLASE 5

Técnicas de escucha activa. Mapeo, conversatorio, relevamiento estadístico.

Plan de comunicación. Escribir e implementar políticas de comunicación institucional.

6. BIBLIOGRAFÍA

Abadi, S. (2014). *Pensamiento en red. Conectando ideas, personas y proyectos*. Buenos Aires: Grupo Abierto.

Ander Egg, E. (2007). *Introducción a la planificación estratégica*. Buenos Aires: Lumen.

Bolaño, C.; Covi Druetta, D.; Cimadevilla, G. (2015). *La contribución de América Latina al campo de la comunicación*. Buenos Aires: Prometeo.

Bourdieu, P. (2000). El campo intelectual, un mundo aparte; espacio social y poder simbólico. En: *Cosas Dichas*. Barcelona: Gedisa.

Bráncoli, J. (2010). De la periferia al centro: La organización social en las comunidades suburbanas. En Bráncoli, J. (Dir.). *Donde hay una necesidad nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas*. Buenos Aires: CICCUS.

Debord, G. (2018). *La sociedad del espectáculo*. Buenos Aires: La Marca Editora.

Eco, U. (2013). *Lector in fabula*. Buenos Aires: Sudamericana.

Etkin, E. (2021). *Gestión de la comunicación para organizaciones*. Buenos Aires: La Crujía.

González de León, L. (2023). *Comunicar la escuela. Estrategias de comunicación para organizaciones educativas* (En prensa).

Latour, B. (2001). *La esperanza de Pandora*. Barcelona: Gedisa.

Pasquali, A. (1997). *Comprender la comunicación*. Barcelona: Gedisa.

Verón, E. (1998). El sentido como producción discursiva. En *La semiosis social*. Barcelona: Gedisa..

Vich, V. (2014), *Desculturar la cultura. La gestión cultural como forma de acción política*. Buenos Aires: Siglo XXI editores.

7. MODALIDAD DE DICTADO

PRESENCIAL	VIRTUAL	SEMI-PRESENCIAL
	X	

8. MODALIDAD DE EVALUACIÓN

El curso se evalúa con la entrega de un breve trabajo práctico integrador. Las consignas se entregan al comienzo de la cursada.

9. DURACIÓN

CARGA HORARIA	
CARGA HORARIA TOTAL	
20 hs.	
CANTIDAD DE CLASES TOTALES	
5 clases	
SINCRÓNICA	ASINCRÓNICA
X	

10. REQUISITOS MÍNIMOS DE INSCRIPCIÓN

Estudiantes o graduados de Ciencias de la Comunicación o carreras afines. Educadores en tareas de gestión educativa (directorxs, secretarixs, preceptorxs, coordinadorxs).