

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

1. TÍTULO DEL CURSO

Relaciones institucionales y laborales en organizaciones

2. DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE

Docente Titular	Emanuel Leguizamón
Docente Adjunto	Lucas Silva

3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN

La gestión pública se encuentra en un entorno en constante evolución, donde los ciudadanos y las partes interesadas demandan una mayor transparencia y participación en los asuntos gubernamentales. En este contexto, la comunicación institucional emerge como un elemento crítico para el éxito y la legitimidad de las instituciones gubernamentales.

La sociedad actual está inmersa en un mar de información, gracias a la proliferación de las tecnologías de la información y las redes sociales. Los ciudadanos son más críticos y exigentes que nunca, y esperan que las instituciones gubernamentales no solo cumplan con sus funciones esenciales, sino que también se comuniquen de manera efectiva y transparente.

La comunicación institucional no se limita a transmitir información; es un proceso estratégico que implica comprender las necesidades y expectativas de la sociedad, gestionar la reputación de la institución, construir relaciones sólidas con los ciudadanos y las partes interesadas, y promover la transparencia en todas las operaciones gubernamentales.

En un entorno donde las instituciones gubernamentales se enfrentan a desafíos complejos y cambiantes, la comunicación institucional se convierte en una herramienta fundamental para lograr los objetivos, garantizar la confianza pública y mantener la legitimidad de la gestión pública. Por lo tanto, es esencial brindar una formación sólida en este campo a los profesionales del sector público para que estén preparados para afrontar estos desafíos y liderar una comunicación efectiva en el ámbito gubernamental.

4. OBJETIVOS

Se espera que, al finalizar el Curso de Formación, los y las alumnos/alumnas hayan desarrollado las competencias para:

- Desempeñarse en el ámbito de la comunicación institucional.
- Conocer los conceptos teóricos que hacen a la gestión de la comunicación en el ámbito institucional.
- Adquirir conocimientos en la elaboración de estrategias comunicacionales en función de cada plataforma digital.
- Desarrollo de estructuras y procesos que hacen a una comunicación interna más eficiente.
- Adquirir una visión integral que permita entender los ecosistemas digitales.

5. PROGRAMA A DESARROLLAR

Clase 1: Introducción a la Comunicación Institucional en la Gestión Pública

Introducción a los conceptos fundamentales de comunicación institucional.

Clase 2: Bases Teóricas de la Comunicación Institucional

Teoría de la comunicación y su aplicación en el ámbito institucional.

Psicología de la comunicación.

Ética en la comunicación gubernamental.

Clase 3: Estrategias de Comunicación en el Sector Público

Diseño de estrategias de comunicación efectivas.
Segmentación de audiencias.
Mensaje y tono de comunicación.

Clase 4: Comunicación en Plataformas Digitales

Adaptar estrategias de comunicación a redes sociales y otras plataformas digitales.
Uso de análisis de datos en la toma de decisiones en comunicación.

Clase 5: Comunicación Interna Eficiente

Importancia de la comunicación interna en el sector público.
Herramientas y procesos para mejorar la comunicación interna.

Clase 6: La Transformación Digital y su Impacto en la Comunicación Institucional

Comprender los ecosistemas digitales.
Estrategias para una comunicación efectiva en la era digital.

Clase 7: Gestión de Crisis y Comunicación de Crisis

Preparación para situaciones de crisis.
Estrategias de comunicación en momentos de crisis.

Clase 8: Transparencia y Rendición de Cuentas

Cómo comunicar la transparencia y la rendición de cuentas en el sector público.
Crear confianza a través de la comunicación transparente.

Clase 9: Evaluación de la Efectividad de la Comunicación

Métricas y KPIs en comunicación institucional.

Evaluación de resultados y retroalimentación.

Clase 10: El Futuro de la Comunicación Institucional en la Gestión Pública

Tendencias emergentes en la comunicación gubernamental.

Preparación para desafíos futuros en la comunicación institucional.

.UBA

.UBA SOCIALES
Facultad de Ciencias Sociales

