

## PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

### 1. TÍTULO DEL CURSO

Análisis y visualización de datos de Google Analytics con Looker Studio

### 2. DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE

<b>APELLIDO Y NOMBRE</b>	
<b>Docente Titular</b>	Juan Francisco Lojo
<b>Docente Adjunto</b>	

### 3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN

La analítica digital es un subcampo del análisis de datos aplicado a experiencias digitales como sitios webs y aplicaciones móviles. Las nuevas tecnologías permiten la medición del comportamiento de los usuarios en estas plataformas con grandes niveles de detalle. En este curso abordaremos una de las principales herramientas utilizadas en la industria para este tipo de tareas (Google Analytics 4) y abordaremos el proceso de visualización de datos en dashboards interactivos con Looker Studio.

En el marco del creciente desarrollo de las tecnologías infocomunicacionales identificamos la necesidad de comprender más acerca del mundo de los datos y cómo trabajar con ellos. Nuestra propuesta busca contribuir a la democratización del acceso a algunos lineamientos conceptuales y herramientas prácticas útiles para llevar adelante estrategias de medición y análisis de datos mediante visualizaciones interactivas.

### 4. OBJETIVOS

El objetivo general del curso es brindar las herramientas necesarias para llevar a cabo un proceso de medición, análisis y visualización de datos en su integralidad  
**Los objetivos específicos son que los estudiantes...**

- Conozcan los componentes principales de un plan de medición digital y como ejecutarlo,
- Adquieran conocimientos fundamentales para operar con la plataforma de Google Analytics 4,
- Puedan desarrollar tableros interactivos con datos de GA4 y Google Search Console

## 5. PROGRAMA A DESARROLLAR

### **Módulo 1: El fantástico mundo de Digital Analytics**

¿Qué son los datos? ¿Qué es el Análisis de Datos? ¿Qué disciplinas o campos abarca? ¿Para qué sirve? ¿Cómo son los perfiles y carreras profesionales? Relación con *Big Data* y *Data Science* y *Data Mining*. ¿Data Analytics o Digital Analytics?

### **Módulo 2: Google Analytics 4**

Fundamentos técnicos. Implementación. Reportes y Exploraciones. Exportación de datos. Integración con otras herramientas. Google Search Console.

### **Módulo 3: DataViz con Looker Studio**

Diseño de la información. Principios de la visualización de datos. Sesgos cognitivos. Looker Studio: fuentes de datos, gráficos y controles, combinación de data sets. Data Storytelling.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Avanza, P., de España, G., & de Comercio Electrónico, A. E. (2011). Libro blanco del comercio electrónico: Guía práctica de comercio electrónico para Pymes.
- Anschuetz, N. (1998). El mito de segmentar. *Gestión*, 3(4), 148-152.
- Hartson, R., & Pyla, P. S. (2012). *The UX Book: Process and guidelines for ensuring a quality user experience*. Elsevier.
- Kahneman, D. (2012). Pensar rápido, pensar despacio. Debate.
- Kaushik, A. (2011). *Analítica Web 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de centrarse en el cliente*. Grupo Planeta (GBS).
- Sosa Escudero, W. (2019). *Big data: Breve manual para conocer la ciencia de datos que ya invadió nuestras vidas*. Siglo XXI Editores.
- Sosa Escudero, W. (2019). *Qué es (y qué no es) la estadística: Usos y abusos de una Disciplina clave en la vida de los países y las personas*. Siglo XXI Editores.

## 7. MODALIDAD DE DICTADO

PRESENCIAL	VIRTUAL	SEMI-PRESENCIAL
	X	

## 8. MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Desde el comienzo del curso se propondrá a los participantes la realización de un dashboard para analizar el comportamiento digital.

La última clase los estudiantes deberán hacer una demostración del tablero construido.

## 9. DURACIÓN

<b>CARGA HORARIA</b>	
<b>CARGA HORARIA TOTAL</b>	
20	
<b>CANTIDAD DE CLASES TOTALES</b>	
10	
<b>SINCRÓNICA</b>	<b>ASINCRÓNICA</b>
10	