



PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

1. TÍTULO DEL CURSO

"La gestión de RR.HH. en la construcción de la Marca Empleadora"

2. DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE

APELLIDO Y NOMBRE	Lic. Samanta Capurro
Docente Titular	Lic. Samanta Capurro (Titular)
Docentes Adjuntos	<ul style="list-style-type: none">• Lic. Oscar Freigedo (Adjunto)• Lic. Sofía Arias (Adjunta)

3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN

La construcción de una Marca Empleadora sólida traspasa las fronteras del área de RR. HH. Pero incluso desde ella, muchas organizaciones la piensan de un modo unidimensional: ya sea como una necesidad del área de Reclutamiento & Selección, o bien de Compensación y Beneficios. Ambas dimensiones son indispensables pero incompletas. De nada sirve seducir al mejor talento del mercado si no logro fidelizarlo. Y para hacerlo, no alcanza con tener una propuesta atractiva desde el punto de vista del salario y de los beneficios.

¿Qué valora mi talento objetivo? ¿Qué tipo de experiencias necesito construir para que elijan trabajar en esta organización y no en otra? ¿Qué responsabilidad tienen las áreas de RR.HH. en esta gestión? ¿Qué responsabilidad tienen los líderes de las distintas áreas de la organización?

4. OBJETIVOS

El presente Programa apunta a clarificar de qué hablamos cuando hablamos de Marca Empleadora y a generar una visión sistémica de su construcción. La reputación de una organización como lugar para trabajar, se construye con una multiplicidad de voces; no



alcanza con lo que la organización cuenta de sí. Todos los esfuerzos que puedan hacerse desde la gestión de RR.HH. resultarán insuficientes si no logramos alinear la voz de los empleados, de los clientes, de los proveedores, y de la comunidad en la que operamos.

5. PROGRAMA A DESARROLLAR

Clase #1: Experiencia del Empleado, PVE y Marca Empleadora

- Qué es la PVE. Para qué sirve.
- De qué hablamos cuando hablamos de Experiencia de Empleado
- Qué es la Marca Empleadora y cómo se construye.
- Vínculo entre la Experiencia del Empleado, Experiencia del Cliente, Propuesta de Valor para Empleados y Marca Empleadora.

Clase #2: La Propuesta de Valor para Empleados como eje de la Cultura Organizacional

- Pilares de la Cultura deseada. Qué Experiencia del Empleado necesita la organización
- Dimensiones de la PVE
- Propósitos de la definición de la PVE
- Mecánica para su definición

Clase #3: La voz de los empleados (EX) en la construcción de la Marca Empleadora

- La Recompensa en el Marco Estratégico de la EX. “Uno paga como piensa”
- Identificar y conocer a mi población objetivo.
- Identificar la brecha entre la cultura deseada y la percepción de realidad.
- Cultura: el desafío de alinear las voces.
- La voz de los empleados en la construcción de la Marca Empleadora
- Límites de la gestión de Recursos Humanos

Clase #4: Alineando la voz de la organización (PVE) y la voz de los empleados (EX)

- La clave de encontrar aliados
- Comunicación y cultura: plan integrado de Comunicación Interna
- El rol de Recursos Humanos en la construcción de la Cultura Organizacional.
- El rol de los líderes en la construcción de la Cultura Organizacional.

Clase #5: La Experiencia del Empleado (EX) y la gestión del bienestar

- El peso relativo de los elementos Relacionales, Culturales y Transaccionales en la construcción de experiencias valiosas de empleo.
- Entornos Laborales Saludables según la OMS. Modelo Avenidas de Influencias.



- Qué son las organizaciones saludables. Psicología Organizacional Positiva.
- Modelo H.E.R.O. de organizaciones positivas.
- Factores y riesgos psicosociales del trabajo. Prevención y promoción de la salud mental.

Clase #6: La Cultura como condición de posibilidad para la salud mental en el trabajo

- Bienestar estratégico; la EX en un sentido holístico.
- El rol de Recursos Humanos en el diseño y gestión de organizaciones saludables. La clave de equilibrar los polos de comunicación.
- Cultura organizacional, Experiencia del Empleado (EX) y Marca Empleadora; un trinomio poderoso.

Clase #7: La Marca Empleadora en la gestión de Reclutamiento – El “awareness” de la marca

- La Marca Empleadora como construcción de reputación.
- La Marca Empleadora como estrategia de mediano y largo plazo.
- El desafío de enriquecer el pipeline de talento.

Clase #8: La Marca Empleadora en la gestión de Reclutamiento – La Experiencia del Candidato

- El diseño de la estrategia de Reclutamiento y Selección en tres dimensiones: deseo, decisión y deleite.
- Qué tipo de talento necesita mi organización y qué busca ese talento.
- La clave de conocer a mi población objetivo. Qué valoran, qué canales usan, dónde los conecto.
- La Experiencia del Candidato.

6. BIBLIOGRAFÍA

NA

7. MODALIDAD DE DICTADO

PRESENCIAL	VIRTUAL	SEMI-PRESENCIAL
	X	



8. MODALIDAD DE EVALUACIÓN

NA

9. DURACIÓN

CARGA HORARIA	
CARGA HORARIA TOTAL	
20 horas	
CANTIDAD DE CLASES TOTALES	
8 clases de 2.5 horas cada una	
SINCRÓNICA	ASINCRÓNICA
X	El Programa está diseñado para ser tomado de manera sincrónica de modo de favorecer el intercambio y la construcción compartida. Sin perjuicio de ello, todas las clases quedarán grabadas y quedarán accesibles en la web hasta la clase siguiente.

9.1. Días y horarios tentativos de dictado

Días	Horarios
Lunes y Jueves	18:00 a 20:30hs.
Martes y Jueves	18:00 a 20:30hs.
Miércoles y Viernes	18:00 a 20:30hs.

10. REQUISITOS MÍNIMOS DE INSCRIPCIÓN



CV ABREVIADO

Por cada docente, completar esta hoja copiando y pegando de forma continuada.

APELLIDO Y NOMBRE	CAPURRO, SAMANTA
DNI	24.881.106
CORREO ELECTRÓNICO	samanta_capurro@hotmail.com
TELÉFONO	+54 911 4141 2478
ESTUDIOS	Licenciada en Relaciones del Trabajo (UBA)
EXPERIENCIA	<p>Samanta es Licenciada en Relaciones del Trabajo de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Tiene estudios de Maestría en Educación en la Universidad del Salvador y una especialización en Design Thinking en el MIT (Massachusetts Institute of Technology).</p> <p>Es docente del Programa “La gestión de Recursos Humanos en la construcción de la Marca Empleadora” de la Universidad de Buenos Aires y lidera el Programa de Especialización en Experiencia del Empleado (EX) de SAVVY desde 2020. Es speaker invitada en diferentes espacios académicos y corporativos como referente de sus temas de <i>expertise</i>. Ha escrito numerosos artículos que han sido publicados en diferentes medios especializados.</p> <p>Samanta inició su carrera profesional dentro del mundo corporativo donde trabajó durante sus primeros 14 años liderando equipos a nivel regional en empresas de clase mundial. Como parte del equipo de SAVVY ha liderado proyectos para organizaciones como: YPF, Claro (en Argentina, Uruguay y Paraguay), Itaú, Chandon Argentina, Louis Dreyfus (en Argentina, Colombia, Honduras, Méjico, Paraguay y Uruguay), Stoller y Transportadora de Gas del Sur (tgs), entre varios otros.</p>



APELLIDO Y NOMBRE	FREIGEDO, OSCAR
DNI	23.998.291
CORREO ELECTRÓNICO	oscar_freigedo@yahoo.com.ar
TELÉFONO	+54 911 2290 2737
ESTUDIOS	Licenciado en Administración de Recursos Humanos (USAL)
EXPERIENCIA	<p>Oscar desarrolló su carrera en compañías multinacionales de clase mundial donde lideró proyectos y equipos a nivel regional en América Latina y el Caribe. Ocupó posiciones de Dirección Recursos Humanos con especial foco en la gestión de recompensas, donde ha sabido constituirse como un referente de mercado. Durante sus años de gestión en la línea, Oscar lideró proyectos de alcance global en organizaciones tales como Total Austral, Baker Hughes, Avon o First Data Corporation.</p> <p>Oscar es Licenciado en Administración de Recursos Humanos de la Universidad del Salvador donde también desarrolló su carrera docente en grado. Completó su formación académica en Dirección Estratégica de Recursos Humanos en IDEA, Negociación en UCEMA, Customer Experience en ESIC España, Finanzas y Diversidad & Inclusión en la Universidad Católica Argentina y en la Fundación Rafael del Pino (ONU).</p> <p>Oscar fundó y actualmente dirige Savvy, desde donde desarrolla soluciones estratégicas para la gestión de la Experiencia del Empleado (EX). Como parte del equipo de SAVVY ha liderado proyectos para organizaciones como: Transportadora de Gas del Sur (tgs), Shell, y Claro (en Argentina, Uruguay y Paraguay), entre varios otros.</p>



APELLIDO Y NOMBRE	ARIAS, SOFIA
DNI	37.608.978
CORREO ELECTRÓNICO	ariassof93@gmail.com
TELÉFONO	+54 911 4079 2534
ESTUDIOS	Licenciada en Psicología (UBA)
EXPERIENCIA	<p>Sofía es Licenciada en Psicología de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y actualmente está finalizando el Programa de Concurrencia para la especialización en Psicología Clínica del Gobierno de la Ciudad de Bs. As. Es diplomada en "Selección y Evaluación Psicológica en la Era Digital" de la UCES y obtuvo la certificación en Primeros Auxilios Psicológicos de la Universidad Autónoma de Barcelona.</p> <p>Desde 2017 es parte del equipo de Savvy HR Consulting desde donde coordina el área de Bienestar y Salud Mental Organizacional. Recientemente integró el Proyecto "EX en tiempos de Crisis" de Louis Dreyfuss Company donde realizó acompañamientos terapéuticos por objetivos con colaboradores de la compañía.</p>

NOTAS - OBSERVACIONES

--