

1. TÍTULO DEL CURSO

COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO

2. DOCENTE A CARGO

APELLIDO Y NOMBRE	
Docente Titular	Lic. Silvina Morelli

3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN

En los últimos años venimos observando una gran vulnerabilidad en las organizaciones, evidenciada en las relaciones sociales e interpersonales que se dan en su interior.

De cara a la post pandemia, escenarios marcados por los entornos VICA (Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo) y BANI (Quebradizo, Ansioso, No lineal e Incomprensible), pusieron en agenda la necesidad de entrenar habilidades que permitan tomar desafíos personales y organizacionales de manera efectiva, ya sea para diseñar una gestión más humana de esas organizaciones o para generar un mayor bienestar en las relaciones que entablan los actores sociales, en diferentes ámbitos de su vida.

Para atender a esta agenda es necesario abordar la dupla liderazgo y comunicación, teniendo en cuenta que las personas que lideran, construyen sentidos, relaciones, cultura y modos de ser y de hacer. Por eso decimos que ese vínculo, a veces confuso y otras veces fluido, se sostiene sobre la idea de que sin comunicación efectiva no hay liderazgo exitoso.

Esta propuesta de formación profesional gira en torno a estas cuestiones y busca abrir nuevas reflexiones e interrogantes: ¿Cuál es tu estilo de comunicación? ¿Cómo te relacionas con los demás? ¿Cómo asumes los diferentes roles que te toca desempeñar en los escenarios y situaciones que habitas? ¿Puedes definir tus objetivos profesionales, laborales y/o personales de manera efectiva? ¿Logras los resultados que deseas en esos ámbitos? ¿Tus creencias te limitan o te potencian? ¿Cómo estás con tu liderazgo personal? ¿Y con el organizacional? ¿Haces tus pedidos de manera efectiva? ¿Abres o cierras conversaciones? Y muchas preguntas más, que irán surgiendo conforme avancemos con los contenidos y las prácticas.

4. OBJETIVOS

- Reflexionar sobre la necesidad de entrenar habilidades de comunicación efectiva y adquirir recursos para su desarrollo.
- Que los participantes incorporen aptitudes, para fortalecer su auto liderazgo y liderar a otros de manera exitosa.
- Que los estudiantes desarrollen competencias de comunicación efectiva que mejoren sus relaciones interpersonales, en el marco de la eficacia, la apertura y la flexibilidad.
- Adquirir competencias para analizar la importancia de la relación liderazgo-comunicación en distintos escenarios.

5. PROGRAMA A DESARROLLAR

Clase 1 - Comunicación y Liderazgo

Presentación de la capacitación. Qué entendemos por comunicación. La brecha de sentido. Congruencia. Qué entendemos por liderazgo. Los tres dominios de la existencia humana: lenguaje, cuerpo emociones. Recursos audiovisuales. Ejercicios prácticos.

Clase 2 - El dominio del lenguaje

Visión descriptiva versus versión generativa del lenguaje. Los actos lingüísticos como prefiguradores de las interacciones conversacionales: Afirmaciones, declaraciones, juicios, pedidos/ofertas/promesas, quiebres y escucha activa. El poder de las conversaciones. Tipos de conversaciones. Recursos audiovisuales. Ejercicios prácticos.

Clase 3 - El dominio del lenguaje

Importancia de analizar nuestro mapa lingüístico. Metamodelo del lenguaje. Generalizaciones. Omisiones. Nominalizaciones. Cómo lograr acuerdos. Conversaciones difíciles. Casos prácticos. Recursos audiovisuales. Ejercicios prácticos.

Clase 4 - El dominio del cuerpo

Algunas funciones de la comunicación no verbal (CNV). Gestualidad, postura corporal, rostro, proxemia, imagen personal y elementos paralingüísticos. Tipos de *rapport* y técnicas para construirlo. Su importancia en la comunicación. Sistemas representacionales. El VAK (Visual, Auditivo, Kinestésico) para la percepción del mundo. Recursos audiovisuales. Ejercicios prácticos.

Clase 5 - El dominio de las emociones

Concepto de emoción. Emociones fundamentales. Importancia de las emociones para el liderazgo y la comunicación. Relación emoción-pensamiento-desempeño. Relación emoción cuerpo/acciones. Relación emoción-creencias/valores. Recursos audiovisuales. Ejercicios

prácticos.

Clase 6 - Liderazgo

Factores que influyen en el clima y en las relaciones (grupo/equipo). Importancia de lo multigeneracional. Flexibilidad. Congruencia. Inteligencia emocional (intrapersonal e interpersonal) para el liderazgo efectivo. El lugar de la atención como tarea básica entre la comunicación y el liderazgo. Formas de atención. Recursos audiovisuales. Ejercicios prácticos.

Clase 7 - Modelos de Liderazgo

Mitos sobre liderazgo. Modelos de liderazgo. Liderazgo transformacional versus liderazgo transaccional. Seis estilos de Daniel Goleman. Liderazgo situacional de Hersey y Blanchard. Organización tradicional y la organización vista como red de compromisos. Recursos audiovisuales. Ejercicios prácticos.

Clase 8 - Cierre

La "llamada" del liderazgo. Las 5C del trabajo en equipo. Las condiciones del buen comunicador para un liderazgo efectivo.

Cierre de la capacitación.

6. BIBLIOGRAFÍA

BLANCHARD, Ken (s/d). *Liderazgo al más alto nivel. Cómo crear y dirigir organizaciones de alto desempeño*. Grupo Editorial Norma.

DILTS, Robert (2003). *El poder de la palabra PNL*. Urano, Argentina

ECHEVERRÍA, Rafael (1994). *Ontología del lenguaje*. Ed. J.C. Sáez, Chile

GOLEMAN, Daniel. *Inteligencia Emocional*. Ed. Kairós, España

GOLEMAN, Daniel (2018). *¿Cómo ser un líder?* Penguin Random House Grupo Editorial, Argentina

GOLEMAN, Daniel; Boyatzis, Richard; McKee Annie (2004). *El líder resonante crea más. El poder de la inteligencia emocional*. Editorial Sudamericana. Buenos Aires, Argentina.

GOLEMAN, Daniel (2013). *Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional*. Ediciones B. Barcelona.

MALAISSI, Lucas J.J. (2019). *Modo Creativo: Educación emocional de jóvenes y adultos*. Paidós, Argentina.

MALAISSI, Lucas J.J. (2021). *Coherencia Emocional: El camino de regreso a quienes somos*. Paidós, Argentina

MATURANA, Humberto (2001). *Emociones y lenguaje en educación y política*. Ediciones Dolmen Ensayo. Palma de Mayorca, España.

MAXWELL, John C. (2005). *Líder de 360° - Cómo desarrollar su influencia desde cualquier posición de la organización*. Ed. Líder Latino Una división del Grupo Nelson. Nashville, TN, EEUU

MAXWELL, John C. (2001). *Las 17 leyes incuestionables del trabajo en equipo*. Betania. Editorial Caribe. Nashville, TN, Miami, FL, EEUU

MORELLI, Silvina (2023). *Comunicación y liderazgo, en Comuníquese (veamos cómo). Nuevos abordajes para viejos problemas*. Ugerman Editor. Buenos Aires, Argentina.

MORELLI, Silvina (2020). *Conversaciones en-red-adas (Capítulo 5 de Comunicación Política, Hoy)*. Ugerman Editor. Buenos Aires, Argentina.

MORELLI, Silvina (2023). "Sin comunicación efectiva, no hay liderazgo exitoso", disponible en <https://www.iprofesional.com/management/378719-sin-comunicacion-efectiva-no-hay-liderazgo-exitoso>

MORELLI, Silvina (2023). "Comunicación interna: la empresa como una red de compromisos", disponible en <https://www.iprofesional.com/management/385134-comunicacion-interna-la-empresa-como-una-red-de-compromisos>

SERIE DE INTELIGENCIA EMOCIONAL DE HARVARD BUSSINESS REVIEW PRESS (2020): *Inteligencia emocional. Cómo tratar con gente difícil*. Editorial Reverté. Barcelona.

SEYMOUR, JOHN y O'CONNOR, JOSEPH (2007): *Introducción a la Programación Neurolingüística*. Ed. Urano, Argentina.

(El material bibliográfico obligatorio para la formación será proporcionado por la docente, en formato *.pdf).

7. MODALIDAD DE DICTADO

VIRTUAL
X

8. MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Asistencia a al menos seis (6) de las ocho (8) clases previstas.

Participación activa en cada clase, demostrando conocimiento de los temas a trabajar en cada una de ellas.

10. REQUISITOS MÍNIMOS DE INSCRIPCIÓN

- Ser estudiantes o graduados de ciencias sociales.

- Ser líderes de equipos o de grupos, tanto en el ámbito público (gobierno, enseñanza,

política, organizaciones comunitarias, etc.) como privado (empresas, organizaciones, etc.).

- Integrar equipos de trabajo o ser parte de grupos de todo tipo, tanto en el ámbito público (gobierno, enseñanza, política, organizaciones comunitarias, etc.) como privado (empresas, organizaciones, etc.).

- Docentes de cualquier nivel, que deseen adquirir herramientas de comunicación efectiva y liderazgo.

-Cualquier persona interesada en el programa de esta formación profesional.