

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

1. TÍTULO DEL CURSO

Comunicación Ambiental

2. DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE

APellido y Nombre	
Docente Titular	Ximena Tobi
Docente Adjunto	María Sol Azcona

3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN

La comunicación ambiental es un tema que ha cobrado relevancia al calor de los problemas ambientales como el cambio climático, los incendios, las inundaciones y la desaparición de especies, entre otros. La opinión pública manifiesta su sensibilidad ante estas cuestiones y han surgido diversas organizaciones no gubernamentales dedicadas al cuidado ambiental. Ante este escenario, los periodistas y comunicadores encuentran una oportunidad de trabajar sobre un nicho vacante, y al mismo tiempo, un desafío dado que requiere el conocimiento de temas y enfoques que, difícilmente, son abordados en profundidad.

4. OBJETIVOS

Con este curso buscamos formar y empoderar a futuros profesionales y comunicadores en el ejercicio responsable y transformador de la comunicación ambiental.

El comunicador social es una pieza clave de la sensibilización e información ambiental. Es fundamental su labor de construir mensajes que colaboren a la transformación de hábitos hacia prácticas ambientalmente más responsables y paradigmas de cuidado. Tanto quienes se desempeñan en el ámbito periodístico como quienes diseñan campañas publicitarias

necesitan reflexionar sobre la complejidad de lo ambiental para ser capaces de comunicarlo informadamente y respetando su multidimensionalidad.

Comunicar lo ambiental requiere adoptar un abordaje sistémico, que pone en tensión las lógicas de fragmentación y especialización que organizan nuestra cultura actualmente.

En ese contexto, los participantes de este curso aprenderán a:

- Entender la complejidad de la dimensión ambiental del mundo.
- Adoptar una mirada no antropocéntrica de los fenómenos sociales y ambientales.

Encuadrar un fenómeno ambiental de manera sistémica para entender las relaciones que lo generan y lo sostienen y comunicar sobre él.

5. PROGRAMA A DESARROLLAR

CLASE 1 - *Del colonialismo al extractivismo.*

-Crisis ambiental y civilizatoria. Deconstrucción histórica de la relación sociedad-naturaleza y las narrativas construidas. Taller de análisis discursivo

CLASE 2 - *Hacia una lógica no antropocéntrica.*

Lenguaje instrumental vs lenguaje poético, la encrucijada de la noticia periodística. Herramientas para desnaturalizar certezas

CLASE 3 - *¿Qué es lo que hay que cambiar?*

- Deconstruyendo la comunicación sobre el ambiente. ¿Cómo comunicar el Cambio Climático?

CLASE 4 - *Residuos, la punta del iceberg.*

Sociedad de consumo y residuos. Discurso publicitario y roles aspiracionales.

CLASE 5- *Del supermercado a tu mesa.*

¿De dónde viene lo que comemos? Modelo productivo e impacto ambiental. Alternativas.

CLASE 6– *Biodiversidad, la trama de la vida*

Servicios ecosistémicos. Humedales. Amenazas, problemas y alternativas de la biodiversidad.

CLASE 7– *Sustentabilidad y desarrollo, ¿una encrucijada posible?*

Cómo ser sustentable, transformación de prácticas y de saberes para un habitar y un pensar de bajo impacto ambiental.

CLASE 8 – *Estrategias de comunicación ambiental*

Ejemplos de distintas estrategias para el abordaje de una comunicación ambiental.

CLASE 9- *Compartiendo propuestas*

Instancia de intercambio sobre los trabajos producidos, presentación de las piezas y ronda de devoluciones.

CLASE 10 - *Comunicación para la sustentabilidad*

Clase de cierre: presentación de piezas de comunicación ambiental realizadas (después de la devolución) por los participantes y balance posterior.

6. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

-Barrutti, Soledad (2013) *Mal Comidos*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Planeta

-Descola, Philipe (2011) “Más allá de la naturaleza y cultura”, en Montenegro, L. (ed) *Naturaleza y Cultura. Aproximaciones a propósito de bicentenario de la independencia de Colombia*, Bogotá, Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis, Centro de Investigación y Desarrollo Científico.

-Massoni Sandra (2007) “Tres movimientos y siete pasos para comunicar estratégicamente” en *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*, Santa Fé, Argentina, Homo Sapiens Ediciones.

-Tobi, Ximena (2020): “Una mirada comunicacional sobre la práctica de separación de residuos”, en Suarez, Francisco y Schamber, Pablo (comps): *Recicloscopio VI*, Editorial Universidad de General Sarmiento. <https://ediciones.ungs.edu.ar/libro/recicloscopio-vi/>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

-Barrutti, Soledad (2018), Mala Leche, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Planeta.

-Klein, Naomi (2015) Esto lo cambia todo Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Paidós.

-Williams, Florence (2018) La dosis natural, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Paidós.

-Merlinsky, Gabriela comp (2013) “La espiral del conflicto. Una propuesta metodológica para realizar estudios de caso en el análisis de conflictos ambientales” en Cartografías del conflicto ambiental en Argentina, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Fundación CICCUS.

-Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero (2017) Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, recuperado en:
<https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/inventario-nacional-gei-argentina.pdf>

-Informe del Estado del Ambiente 2017 (2018), Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación recuperado en:
<https://www.argentina.gob.ar/noticias/informe-del-estado-del-ambiente>

7. MODALIDAD DE DICTADO

PRESENCIAL	VIRTUAL	SEMI-PRESENCIAL
	X	

8. MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Consignas de producción escrita o audiovisual y trabajo final.

9. DURACIÓN

CARGA HORARIA	
CARGA HORARIA TOTAL	
20 hs	
CANTIDAD DE CLASES TOTALES	
10	
SINCRÓNICA	ASINCRÓNICA
8	2

9.1. Días y horarios tentativos de dictado

Días	Horarios
Martes	9 a 13
Jueves	9 a 13



Lunes

16 a 20

10. REQUISITOS MÍNIMOS DE INSCRIPCIÓN

Tener interés e inquietud por los temas ambientales.