

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

1. TÍTULO DEL CURSO

Comunicación, salud y trabajo

2. DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE

APELLIDO Y NOMBRE	
	Paula Castello Luis Lozano Yamila Campo María Emilia Silva

3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN

Este curso propone abordar la temática y demandas vinculadas a la salud y el trabajo desde una perspectiva comunicacional. Este abordaje implica, en primer lugar, problematizar las significaciones que circulan socialmente en torno a la salud y el trabajo. Luego, desde allí, establecer horizontes, necesidades y propósitos específicos para el diseño de estrategias comunicacionales que se sustenten también en una lectura crítica sobre el funcionamiento del sistema de medios tradicionales y las plataformas digitales.

4. OBJETIVOS

Comprender a la comunicación como proceso de producción, disputa y transformación de sentidos, superando la mirada instrumental. En ese marco, identificar los conceptos de salud y trabajo como construcciones sociales y establecer la perspectiva desde la cual se la aborda como derecho laboral.

Analizar críticamente el escenario mediático analógico y digital, su conformación y lógicas de funcionamiento.

Identificar horizontes, necesidades y objetivos para el diseño de estrategias comunicacionales sobre salud y trabajo.

Incorporar herramientas concretas para la implementación de estas estrategias comunicacionales en soportes y formatos acordes a las necesidades y proyectos específicos.

5. PROGRAMA A DESARROLLAR

1. Nociones y perspectivas

La noción de comunicación entendida como dimensión signifiicante: producción, disputa y transformación de sentidos.

Las concepciones sobre la salud y el trabajo como construcción social.

El espacio público como instancia de confluencia y confrontación de miradas del mundo, perspectivas, proyectos e intereses. Las desigualdades en la capacidad de incidencia sobre el espacio público. La construcción de sentidos comunes. Desplazamientos en la territorialización del espacio público. La plataformización de las comunicaciones y la configuración de corporaciones transnacionales.

El rol del Estado en la regulación del sistema de medios. Estado de situación actual del entramado comunicacional, las interacciones públicas a través de medios tradicionales y plataformas digitales. Vulneraciones al derecho a la libertad de expresión y resistencias. La comunicación en la agenda política y social.

2. Horizontes y estrategias de intervención.

Identificación de necesidades específicas de comunicación desde los sindicatos respecto a la salud laboral.

Definición de propósitos y objetivos específicos.

Distinción y caracterización de destinatarios. Interrogantes: ¿cómo captar la atención en contextos de sobreabundancia de información y contenidos? ¿Cómo atravesar las comunidades o burbujas de consenso?

Los territorios -mediáticos o no- donde se construyen significaciones sobre salud y trabajo. Ámbitos de incidencia prioritarios. Los medios tradicionales y digitales como campos específicos. Construcción de escenarios posibles para la conciencitización,

la disputa de sentidos y la incidencia.

Experiencias: medios, campañas e iniciativas inspiradoras en los cruces entre comunicación, salud y trabajo. Resistencia y creatividad política y comunicacional.

3. Herramientas.

Modelos de comunicación interpersonal y organizacional.

Diseño de campañas. Estrategia de prensa. Gestión de comunicados, contacto con periodistas y clipping.

Plataformas digitales y redes sociales. Lógicas de funcionamiento, corporaciones y algoritmos. Mapa de plataformas y sus características. Planificación y programación de contenidos. Herramientas para la planificación y programación de contenidos. Tono, enfoque, formatos y especificidades por tipo de plataforma.

6. BIBLIOGRAFÍA

AAVV (2024). *Informe sobre libertad de expresión en argentina 2024*. Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, Federación Argentina de Trabajadores de Prensa (FATPREN) y Sindicato de Prensa de Buenos Aires (SiPreBA).

Caletti, Sergio (2002). *Elementos de Comunicación*. Universidad Nacional de Quilmes.

Díaz, H. y Uranga, W. (2011). "Comunicación para la salud en clave cultural y comunitaria". En: *Revista de Comunicación y Salud*, 1 (1), 113-124.

Huergo, Jorge (2000). "Ciudad, formación de sujetos y producción de sentidos". En: *Revista Oficios Terrestres*, N°7, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).

Lois, Ianina (2015). "Notas sobre los desafíos, las perspectivas y los límites de la comunicación en salud". En: Kornblit, A.L., Camarotti, A.C. y Güelman, M. (comps). *X Jornadas Nacionales de Debate Interdisciplinario en Salud y Población*. Área de Salud y Población del Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA), 77-100.

Loreti, Damián y Lozano, Luis (2004). *El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas*. Buenos Aires,

Siglo XXI Editores.

Massoni, Sandra y Mascotti, Mariana (2001). *Apuntes para la comunicación en un mundo fluido*. UNR Editora, Argentina.

Mata, María Cristina, (2002). "Comunicación, ciudadanía y poder: pistas para pensar su articulación": En: *Diálogos de la Comunicación*, N°64.

Rodríguez, Carlos Aníbal (2005). *La salud de los trabajadores: contribuciones para una asignatura pendiente*. Buenos Aires, Superintendencia de Riesgos del Trabajo.

Uranga, Washington (2018). *La comunicación es acción: comunicar desde y en las prácticas sociales*. Recuperado de:
http://www.washingtonuranga.com.ar/images/propios/27_accion_construccion_mayo_2018.pdf

Verón, Eliseo (1987) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa, Buenos Aires.

7. MODALIDAD DE DICTADO

PRESENCIAL	VIRTUAL	SEMI-PRESENCIAL
X		

8. MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Los contenidos de los cuatro encuentros estarán acompañados por una propuesta de diseño de una estrategia de comunicación sobre salud y trabajo, a cargo de las y los participantes del curso.

Este proceso de producción se trabajará de forma transversal y articulada con los aportes teóricos y prácticos del curso, en modalidad grupal.

Funciona como forma de afirmación, apropiación y aplicación de aprendizajes y reflexiones grupales y colectivas y, a su vez, como instancia de evaluación.

9. DURACIÓN

CARGA HORARIA	
CARGA HORARIA TOTAL	
20 horas	
CANTIDAD DE CLASES TOTALES	
4 clases	
SINCRÓNICA	ASINCRÓNICA
10 horas	10 horas

9.1. Días y horarios tentativos de dictado

Días	Horarios
Jueves	18 a 20.30

10. REQUISITOS MÍNIMOS DE INSCRIPCIÓN

Este curso está destinado a trabajadores, trabajadoras y sus representaciones gremiales.