

**1. TÍTULO DEL CURSO**

Planificación estrategia – Visión e instrumentos
--

**2. DOCENTE A CARGO**

<b>Docente Titular</b>	Bogani, Esteban
------------------------	-----------------

**3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN**

La planificación estratégica es esencial para lograr el mejor desempeño de organizaciones sociales y públicas.

La planificación estratégica permite a las organizaciones públicas y sociales definir claramente sus objetivos y diseñar un plan para lograrlos. Este proceso es crucial para garantizar que los recursos se utilicen de manera óptima y que las iniciativas se alineen con las necesidades y expectativas de las comunidades, cuando planifican las organizaciones, y a la ciudadanía, cuando se trata de políticas públicas.

En un contexto de constante cambio y desafío, una planificación estratégica ayuda a identificar oportunidades para mejorar la prestación de un servicio o producción de un bien y a gestionar las amenazas que podrían afectar la misión de la organización. Además, facilita una mayor transparencia y rendición de cuentas, al proporcionar un marco claro para la evaluación de resultados y la toma de decisiones informadas.

Este curso está diseñado para dotar a los participantes de las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar y aplicar una planificación estratégica efectiva en organizaciones sociales y el sector público. Está previsto brindar un enfoque integral que combina teoría y práctica para capacitar a los participantes en conceptos clave como la definición de misión y visión, el establecimiento de objetivos estratégicos y la evaluación del entorno en que se pretende intervenir. Los participantes aprenderán a aplicar que permiten evaluar tanto los factores internos como externos que afectan a las organizaciones sociales y públicas.

En el contexto actual, donde las organizaciones sociales y públicas enfrentan desafíos complejos y recursos limitados, una planificación estratégica efectiva es clave para maximizar el impacto y mejorar los resultados.

En conclusión, la planificación estratégica es una herramienta fundamental para las organizaciones, que deben adaptarse continuamente a un entorno cambiante y cumplir con su misión de servicio público. Este curso está diseñado para proporcionar una base sólida en planificación estratégica, capacitando a los participantes para desarrollar y ejecutar estrategias que fortalezcan sus capacidades y aumenten su impacto.

#### 4. OBJETIVOS

##### **Objetivo General:**

Desarrollar competencias en los participantes para diseñar, implementar y evaluar planes estratégicos impulsados por organizaciones sociales y públicas.

##### **Objetivos Específicos:**

1. Conocer y poder adquirir y utilizar el enfoque de la Planificación Estratégica, distinguiéndolo de otras escuelas de planificación
2. Comprender y aplicar conceptos claves de Planificación Estratégica: Proporcionar a los participantes los conocimientos necesarios para definir la misión, visión y objetivos estratégicos de sus organizaciones, así como para identificar y analizar factores internos y externos que afectan su desempeño.
3. Desarrollar habilidades en análisis del entorno y formulación de Estrategias: capacitar a los participantes en el uso de herramientas analíticas para evaluar el contexto y formular estrategias que respondan a la visión, misión y objetivos
4. Implementar y monitorear planes: enseñar a los aspectos sobre sistemas de monitoreo y evaluación que permitan medir el progreso y ajustar las estrategias.

**5. PROGRAMA A DESARROLLAR****Unidad Temática 1:** Introducción, orígenes y fundamentos de la Planificación Estratégica

- Historia de la planificación estratégica, usos y resignificación en el contexto regional de este enfoque
- Definición y conceptos clave: plan, estrategia, táctica y situación.
- Presentación del método: enfoque de la realidad, niveles y momentos de la planificación
- Importancia de la planificación estratégica en organizaciones públicas y sociales.

**Unidad Temática 2:** Presentación de instrumentos para el análisis situacional

- Diagnóstico, problemas y problemas complejos
- Introducción al análisis FODA: técnicas para su realización y aplicación. Identificación de factores internos y externos
- Implicancias metodológicas del concepto de situación.

**Unidad Temática 3:** Herramientas para elaborar e implementar el plan

- Definición de la Misión, Visión y Valores: Descripción del proceso para definir y articular la misión y visión de la organización y Definir valores que guíen la toma de decisiones y el comportamiento organizacional.
- Desarrollo de Objetivos Estratégicos: Cómo establecer objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazo (SMART).
- Alineación de los objetivos estratégicos con la misión y visión de la organización.
- Desarrollo de presupuestos y planes de recursos alineados con los objetivos estratégicos.
- Implementación del Plan Estratégico: estrategias para la ejecución efectiva del plan estratégico: gestión del cambio y comunicación interna.
- Superación de obstáculos y gestión de riesgos durante la implementación.

**Unidad Temática 4:** Formulación de Estrategias:

- Métodos para generar y seleccionar estrategias: construcción y análisis de escenarios, mapas estratégicos de actores.

**Unidad Temática 5:** Evaluación de Planes Estratégicos

- Concepto de evaluación y su función en la planificación estratégica
- Establecimiento de indicadores para evaluar el progreso del plan.

Cada una de estas unidades temáticas está diseñada para proporcionar a los participantes una comprensión y práctica de la planificación estratégica, adaptada a las necesidades y características específicas de las organizaciones públicas y sociales.

**6. BIBLIOGRAFÍA**

- ACDI (2010): Guía de Capacitación en Planificación Estratégica con Enfoque de Género. Sesión II.
- Castillo, L. (2000): El método PES en síntesis. ICASE – PANAMA
- Hernandez, D. (2013) Manual de planificación operativa
- Huertas, F. (1993): El método PES. Entrevista a Carlos Matus. Quito: Fundación Altadir. Páginas 5-23
- Felcman, I. y Blutman, G (2018): La planificación estratégica participativa. Conceptos e instrumentos para nuevos modelos de gestión pública en la Revista Perspectivas de Políticas Públicas Vol. 7 No 14 (enero-junio 2018)
- Matus (2007) - MAPP Método Altadir de Planificación Popular
- Osorio, A. (2003): Planeamiento estratégico. Dirección de Planeamiento y Reingeniería Organizacional. Buenos Aires: Instituto Nacional de la Administración Pública. Páginas 59-119.
- SIEMPRO-UNESCO (1999): Gestión Integral de Programas Sociales Orientada a resultados – Modulo II. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Von Clausewitz, K. (2005): “La estrategia” Capítulo I del Libro III en De la Guerra. Buenos Aires: AGEBA-Terramar

**7. MODALIDAD DE DICTADO**

Mixta: 3 clases presenciales y 2 clases virtuales

Clases presenciales: 1, 3 y 5

Clases virtuales: 2 y 4

**8. MODALIDAD DE EVALUACIÓN**

La evaluación tiene como objetivo aplicar los conceptos, instrumentos y metodologías aprendidas en un contexto real a partir de la experiencia laboral o de inserción laboral de cada participante.

**Formato:** Redacción y presentación de un trabajo monográfico corto (de 3 páginas) que demuestre la aplicación práctica de los conceptos del curso.

**9. DURACIÓN**

CARGA HORARIA	
CARGA HORARIA TOTAL	
20 horas	
CANTIDAD DE CLASES TOTALES	
5	
SINCRÓNICA	ASINCRÓNICA
5	-

## 9.1. Días y horarios tentativos de dictado

Días	Horarios
Jueves	17-21

## 10. REQUISITOS MÍNIMOS DE INSCRIPCIÓN

Promediar estudios en carreras humanísticas (comunicación, psicología, relaciones del trabajo, sociología, marketing, ciencias políticas, etc.) o experiencia en la temática al desarrollar tareas en una organización social o agencia estatal.