

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

1. TÍTULO DEL CURSO

Comunicación y Ambiente

2. DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE

(Completar una línea por cada Docente)

APELLIDO Y NOMBRE	Tobi, Ximena
	Azcona, María Sol

3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN

(ABSTRACT/RESUMEN: Describa la propuesta en 10 líneas)

La relación del ambiente con la comunicación ha cobrado relevancia al calor de una triple crisis ambiental, climática y civilizatoria. El cambio climático, los incendios, las inundaciones y la desaparición de especies, entre otros, nos ubican en un escenario que demanda cambios urgentes, al mismo tiempo que abundan los discursos negacionistas. Ante este escenario, los comunicadores encuentran la oportunidad de trabajar e intervenir sobre un tema de interés, y al mismo tiempo, un desafío dado que requiere el conocimiento de temas y enfoques que, difícilmente, son abordados en profundidad.

4. OBJETIVOS

Con este curso buscamos formar y empoderar a futuros profesionales y comunicadores en el ejercicio responsable y transformador de la comunicación ambiental.



El comunicador social es una pieza clave de la sensibilización e información ambiental. Es fundamental la labor de construir mensajes y estrategias de intervención que colaboren a la transformación de paradigmas y hábitos más responsables y de cuidado. Tanto quienes se desempeñan en el ámbito periodístico como quienes diseñan campañas institucionales y/o publicitarias necesitan reflexionar sobre la complejidad de lo ambiental para ser capaces de comunicarlo informadamente y respetando su multidimensionalidad.

Comunicar lo ambiental requiere adoptar un abordaje sistémico, que pone en tensión las lógicas de fragmentación y especialización que organizan nuestra cultura actualmente.

En ese contexto, los participantes de este curso aprenderán a:

- Entender la complejidad de lo ambiental, sus dimensiones y los distintos problemas ambientales que existen tanto en la Argentina como en el mundo.
- Adoptar una mirada no antropocéntrica de los fenómenos sociales y naturales.
- Encuadrar un fenómeno ambiental de manera sistémica para entender las relaciones que lo generan y lo sostienen y comunicar e intervenir al respecto.

5. PROGRAMA A DESARROLLAR

CLASE 1 - De qué hablamos cuando hablamos de comunicación

Presentación de los participantes, explicación de la dinámica del curso.

Comunicar no es informar, es producir sentido a diario. La dimensión social de la producción de sentido. Los sentidos que se ponen en juego en los proyectos ambientales. Ideas fuerza, públicos y marcos interpretativos.

CLASE 2 - Ambiente, crisis ambiental y civilizatoria.

Sociedad-naturaleza una relación construida en el tiempo. Narrativas y representaciones que moldean nuestro mundo. Distopía y futuros posibles.

CLASE 3 - Lineamientos comunicacionales para el cambio de hábitos

Cómo trabajar desde la comunicación en programas de adaptación y mitigación del cambio climático, para proponer un cambio de hábitos.

CLASE 4 - Comunicación Estratégica

Deconstruyendo la comunicación sobre el ambiente. Herramientas para desarrollar una estrategia de comunicación ambiental. Ejemplos de comunicación estratégica y alternativas de sustentabilidad.

CLASE 5 - Presentación grupal de temas de trabajo elegidos

A partir de los conceptos trabajados en las clases anteriores, los equipos de estudiantes



presentarán ideas de trabajos de comunicación o intervención en el ambiente, sobre los que les interesa hacer el trabajo final del curso.

CLASE 6 - ¿Qué es lo que hay que cambiar?

¿Qué es y cómo comunicar el Cambio Climático? Obstáculos y oportunidades de comunicar el CC. Estudios de percepción, qué piensan los argentinos sobre el CC.

CLASE 7 - Residuos, la cultura del descarte

Cultura del consumo. Discurso publicitario y roles aspiracionales. Necesidad y deseo. Durable vs descartable. Códigos del consumo sustentable hoy. Hacia una ética de lo suficiente.

CLASE 8 - Biodiversidad, la trama de la vida

Qué es la biodiversidad, sus dos dimensiones. Especies nativas vs. exóticas invasoras. Ejemplos de comunicación de EEI.

CLASE 9 - Barreras culturales para el cambio de hábitos

Por qué, conociendo la crisis ambiental que vivimos, las personas, las instituciones y los gobiernos generan cambios tan lentamente. Estudio de caso: la transición energética como transición cultural.

CLASE 10 - Presentación grupal de avances de trabajos y cierre del curso

Presentación de los avances de los trabajos de comunicación y ambiente de cada equipo. Puesta en común y discusión.

6. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA DE LAS CLASES

- Aizen, Mariana; Assefh, Pilar; Rocha, Laura (2022), *(Re)calientes*, Siglo XXI Editores.
- Atwood, Margaret (2023), *Cuestiones candentes*, Salamandra Narrativa.
- Azcona, María Sol (2022), *Estrategia Nacional de Educación Ambiental Integral*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación.
- Massoni Sandra (2007) "Tres movimientos y siete pasos para comunicar estratégicamente" en *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*, Santa Fé, Argentina, Homo Sapiens Ediciones.
- Svampa, Maristela y Viale Enrique (2021), *El colapso ecosistémico ya llegó*, Siglo XXI Editores.



-Tobi, Ximena (2023) Comunicación para la transición energética, en Centro de Tecnologías Ambientales de la Facultad de Ingeniería de UNICEN. (2023). *Transición energética: escenarios a 2050 para la Argentina. Posibles implicancias socioeconómicas y socioambientales, y primeros pasos para la transición*. FARN.

-Tobi, Ximena (2023) Lineamientos para un plan comunicacional para la transformación de hábitos, Dadon J. y Fevre R. (editores) *Gestión Ambiental Metropolitana*, Grupo de Estudios Costeros (GEC), FADU-UBA.

-Tobi, Ximena (2020): "Una mirada comunicacional sobre la práctica de separación de residuos", en Suarez, Francisco y Schamber, Pablo (comps): *Recicloscopio VI*, Editorial Universidad de General Sarmiento.

-Williams, Florence (2018) *La dosis natural*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Paidós.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

-Abram, David (2021), *Devenir Animal. Una cosmología terrestre*, Editorial Sigilo.

-Barrutti, Soledad (2013) *Malcomidos*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Planeta

-Descola, Philippe (2011) "Más allá de la naturaleza y cultura", en Montenegro, L. (ed) *Naturaleza y Cultura. Aproximaciones a propósito de bicentenario de la independencia de Colombia*, Bogotá, Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis, Centro de Investigación y Desarrollo Científico.

-Klein, Naomi (2015) *Esto lo cambia todo*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Paidós.

-Merlinsky, Gabriela comp (2013) "La espiral del conflicto. Una propuesta metodológica para realizar estudios de caso en el análisis de conflictos ambientales" en *Cartografías del conflicto ambiental en Argentina*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Fundación CICCUS.

-Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero (2023) Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, recuperado en:

[https://ciam.ambiente.gob.ar/images/uploaded/recursos/371/Booklet INGEI 2020.pdf](https://ciam.ambiente.gob.ar/images/uploaded/recursos/371/Booklet_INGEI_2020.pdf)

-Informe del Estado del Ambiente 2017 (2022), Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación recuperado en: <https://informe.ambiente.gob.ar/>



7. MODALIDAD DE DICTADO

Marcar con una X.

PRESENCIAL	VIRTUAL	SEMI-PRESENCIAL
	X	

8. MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Trabajo en equipo sobre un aspecto ambiental abordado desde la comunicación/intervención comunicacional.

9. ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL DICTADO DEL CURSO

Indicar las clases en las que será utilizado

Los estudiantes deberán contar con la posibilidad de acceder a Google Classroom y una conexión a internet que les permita conectarse con a las clases vía Zoom y/o Meet, con cámara y micrófono encendidos.

10. DURACIÓN, DÍAS Y HORARIOS PROPUESTOS

Inicia: 19/08

Finaliza: 21/10

Horario: martes de 18:00 a 20:00 hs

10.1. DURACIÓN

Los cursos serán de un mínimo de cuatro clases y un máximo de doce. Excepcionalmente podrán dictarse cursos de una duración más larga.

CARGA HORARIA



CARGA HORARIA TOTAL	
20 hs	
CANTIDAD DE CLASES TOTALES	
10	
SINCRÓNICA	ASINCRÓNICA
10	-

10.1. CRONOGRAMA

Incluido en el punto 5.

11. REQUISITOS MÍNIMOS DE INSCRIPCIÓN

(Indique si se establecerán criterios de inscripción particulares para esta propuesta de curso)

Cualquier persona con interés en trabajar sobre las temáticas del curso puede inscribirse.