

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS. CURSOS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA.

- **1 - DE LA PROPUESTA**

1.1 – TÍTULO DEL CURSO

Expresión oral: arte y estrategia

1.2 – DOCENTE TITULAR

Liliana Delgado

1.3 – DOCENTE ADJUNTO

- **2 – ABSTRAC (describa la propuesta en 10 líneas)**

El tema central es cómo nos comunicamos hoy. Abarca tanto una faz teórica como otra práctica. Esto significa abordar la comunicación interpersonal, oral y corporal, junto con la mediatizada por la tecnología. Se trata así de identificar las especificidades de una y de otra a su vez que sus mutuas rivalidades. Partimos de un contexto cultural hostil al diálogo, el discurso persuasivo y los argumentos. A tal fin, el recorrido abarca desde la oralidad y su potencia política, pedagógica y estética en la Antigua Grecia hasta la preeminencia de la imagen en los actuales modos de comunicarnos. Tal recorrido se acompaña de actividades con el fin de enriquecer las diversas aristas de la comunicación según los intereses y necesidades de cada participante..

2.1 – DESARROLLO Y FUNDAMENTACIÓN

Vista desde una perspectiva histórica, la comunicación viene atravesando mutaciones según las épocas, al mismo tiempo que revela lo propio de cada una de ellas. Desde la tradición oral a la escritura -pasaje del *mytho* al *logos*-, pasando por la irrupción de la imprenta; el protagonismo de la palabra en el ámbito político; los medios de comunicación en el siglo XX hasta la era de la conectividad en el XXI, todo ello ha ido modelando subjetividades a nivel individual y social.

Problematizar la comunicación es el objetivo de esta propuesta. Problematización que no sólo se nutre de aportes teóricos sino a su vez del ejercicio de prácticas comunicacionales, a fin de enriquecer y concientizar el universo discursivo. Por tal motivo, recorrer tanto épocas como tipos y modelos de comunicación viene acompañado de sus respectivas consignas. Éstas se orientan a ejercitar la destreza y el valor de la palabra en sus diversos formatos: la oralidad, el diálogo, la persuasión, sumados a toda comunicación mediatizada por la tecnología.

En nuestros días las denominadas “redes” imponen nuevos interrogantes y, por tanto, nuevos desafíos. No se trata de subestimarlas ni tampoco sobreestimarlas. Entonces ¿cuál es el valor hoy de la palabra? y ¿cuál su relación con el sistema democrático? ¿Dónde quedó el diálogo? ¿Qué de la ética y la estética del discurso? Cuando hablamos ¿nos comunicamos? Éstas entre otras son las preguntas que aborda la propuesta. Acercarnos a una respuesta teórico-práctica es su finalidad.

2.2 PROGRAMA

Título: **EL PODER SEDUCTOR DE LAS PALABRAS**

-una amalgama entre decir y pensar-

I - EL ARTE DE LA CONVERSACIÓN

Las palabras y sus lenguajes. Una historia bíblica: la torre de Babel. Platón: un Defensor de la oralidad. Discurso hablado y discurso escrito. El diálogo y sus contrincantes.

Los vínculos entre el decir y el pensar.

(+) (++)

II. EL CUERPO ¿HABLA?

La voz como dimensión corporal. Sus características.

El lenguaje del cuerpo: gestos, mímica, movimientos, actitudes posturales

La expresión corporal según sus contextos culturales: lo unívoco y lo diverso

III. ¿CONVENCER O PERSUADIR?

Los Sofistas: primeros maestros de oratoria. La estética del discurso. La ética del orador. Gorgias: *Encomio de Helena -el arte de persuadir-*

Hablar a otros ¿o con otros? Diferencias entre: público y oyentes; interlocutores y usuarios; destinatarios y potenciales clientes

IV ¿CÓMO NOS COMUNICAMOS?

Modelos de comunicación: a) Técnicos: emisor-mensaje-receptor *versus*

b) Psicociológicos: contexto-hablante-hablado-respuesta (*feedback*)

El desacuerdo ¿nos entendemos? Tipos de discursos: parlamentario; académico; empresarial; institucional. Sus transformaciones a la luz del presente.

V ENREDADOS EN LA REDES

El show del Yo y la comunicación polifónica: *mucho ruido y... pocos argumentos.*

El aluvión de imágenes *versus* la potencia de la palabra.

Comunicación post-verbal: la realidad memizada. Los discursos de odio

VI LO INSTANTÁNEO EN LA ERA DIGITAL.

Plataformas digitales e Inteligencia Artificial ¿cómo comunican? Exposiciones, diálogos, argumentos y su reconstrucción en tiempos adversos. La potente belleza de las palabras: un triunfo posible

(*) Los encuentros estarán divididos en dos bloques: una primera parte destinada a lo

teórico y una segunda a la actividad bajo consignas dadas previamente

(**) Las actividades serán realizadas algunas en la clase y otras en sus casas para ser enviadas con antelación a la clase siguiente. Esto permitirá su devolución y una nueva actividad en clase vinculada con el tema del día. Debido a la diversidad de intereses en este tipo de cursos, las consignas serán lo suficientemente amplias a fin de que cada uno las adapte a sus necesidades laborales y/o intereses personales.

2.3–MODALIDAD DE DICTADO

Presencial o virtual

Preferentemente presencial. No obstante también puede darse de modo virtual o híbrido

2.4– DURACIÓN

CARGA HORARIA	CANTIDAD DE CLASES
Dos horas	seis

2.5– BIBLIOGRAFÍA

Marc, E. y Picard, P., *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*. Barcelona, Paidós, 1992

Lozano, Jorge: *Persuasión, Las estrategias del creer*. Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Col. Comunicación, 201

Platón, *Fedro*, Buenos Aires, Aguilar, 1977.

Gorgias, “*Encomio de Helena*” en *Sofistas, Obras*; Madrid, Gredos, 1982

Ranciere, Jacques, *El desacuerdo –Política y filosofía–*; Buenos Aires. Nueva Visión, 1996

Sibilia, Paula, *La intimidad como espectáculo*; Buenos Aires, FCE, 2008

López Consuelo y otros/as, *OK Pandora -seis ensayos sobre inteligencia artificial-*; Ciudad Autónoma de Buenos Aires, El Gato y La Caja, 2024.

Van Dijck, José, *La cultura de la conectividad -una historia crítica de las redes sociales-*; Buenos Aires, Siglo Veintiuno Editores. 2016

Sadin, Eric, *La era del individuo tirano -el fin de un mundo común-*Buenos Aires, Caja Negra Editores. 2022

Monasterio, Diego L. *Manual de retórica parlamentaria y oratoria deliberativa I* - 2a edición - Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Konrad Adenauer Stiftung, 2019.

ENVIAR ESTE FORMULARIO EN ARCHIVO WORD A : cultura@sociales.uba.ar