

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS. CURSOS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA.**1 - DE LA PROPUESTA****1.1 – TÍTULO DEL CURSO**

Sinergias entre las Ciencias sociales y la Gestión Cultural

1.2 – DOCENTE TITULAR

Marcela País Andrade

1.3 – DOCENTE ADJUNTO**2 – ABSTRAC (describa la propuesta en 10 líneas)**

En los últimos años, la gestión cultural ha requerido competencias y conocimientos más específicos para crear proyectos que respondan a la diversidad y complejidad de los contextos sociales actuales. Este curso, compuesto por seis encuentros virtuales, ofrece herramientas prácticas, conceptuales y metodológicas que evidencian la importancia de los vínculos entre las ciencias sociales y la gestión cultural para el diseño de proyectos socioculturales. A través de un enfoque interdisciplinario, los estudiantes aplicarán teorías y métodos de las ciencias sociales en la práctica de la gestión cultural, fomentando una comprensión más profunda de los contextos culturales y sociales. Se espera generar aportes que permitan mejorar el desempeño profesional al adquirir competencias para diseñar proyectos inclusivos e interseccionales, analizar críticamente el impacto de las políticas culturales y aplicar técnicas de investigación que optimicen su práctica profesional. Además, se fomentará un espacio de discusión colectiva para construir herramientas teórico-metodológicas críticas. El curso se desarrollará en formato taller virtual, con actividades sincrónicas y asincrónicas, y el Certificado Final será emitido por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

2.1 – DESARROLLO Y FUNDAMENTACIÓN

En los últimos años, la gestión cultural ha requerido competencias y conocimientos más específicos para crear proyectos que respondan a la diversidad y complejidad de los contextos sociales actuales. La gestión cultural implica adquirir un conjunto de prácticas y saberes que nos permitan orientar la planificación, organización y promoción de “la cultura” desde un enfoque interdisciplinario. En este sentido, los diálogos entre esta disciplina y las Ciencias Sociales enriquecen el desarrollo de nuestros proyectos socioculturales.

Este curso, de seis encuentros virtuales, se propone como **objetivo general** brindar herramientas prácticas, conceptuales y metodológicas para desarrollar proyectos que respondan a las necesidades y demandas de las comunidades. Quienes participen adquirirán una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades en la gestión cultural contemporánea para mejorar su quehacer profesional.

Los **objetivos específicos** del curso incluyen:

- Comprender como el vínculo entre Culturas, Políticas, Agentes, Territorios y Derechos interactúan y se influyen mutuamente en el campo cultural.
- Desarrollar competencias para la construcción de proyectos socioculturales que promuevan la participación y el acceso a la cultura.
- Analizar críticamente como las decisiones en las políticas culturales y la creación artística impactan en las comunidades.
- Enseñar técnicas de investigación que permitan evaluar y mejorar las prácticas, los diseños y los procesos investigativos en el quehacer cultural.
- Promover un espacio de discusión colectiva a través del cual puedan expresarse intereses y construirse herramientas teórico-metodológicas críticas para abordarlos.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

El curso se desarrollará en formato taller virtual. Los contenidos se organizarán por medio de actividades virtuales sincrónicas y asincrónicas que se llevarán a cabo colectivamente con lxs participantes. Para ello, se organizarán seis encuentros sincrónicos donde se estimulará el debate abierto en torno a un tema principal, incorporando saberes previos y tomando en cuenta los intereses problemáticos o áreas de interés de quienes participen.

INSTANCIAS DE EVALUACIÓN

Las instancias de evaluación se construirán colectivamente durante el desarrollo del curso. Se tendrá en cuenta: la asistencia a las clases sincrónicas; la participación activa en las distintas actividades que se propongan: debates, trabajo grupal, etc.; y, la capacidad de reflexión de y desde las categorías vistas en los diferentes espacios mencionados. El Certificado Final será emitido por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

2.2 – PROGRAMA

CONTENIDOS Y CRONOGRAMA DE LOS ENCUENTROS**Encuentro 1:** Gestión cultural y ciencias sociales

- Definición y desarrollo de la gestión cultural
- Importancia de la gestión cultural en el contexto contemporáneo
- Teorías y enfoques clave de las ciencias sociales críticas.

Encuentro 2: Políticas culturales en contexto

- Análisis de políticas públicas y su impacto en la cultura
- Identificación de actores principales y agentes en la gestión cultural
- Temas de agenda: (trans)feminismos, niñeces, migraciones, sustentabilidad, medio ambiente.

Encuentro 3: Derechos culturales y participación

- Concepto de derechos culturales
- Acceso y participación en la cultura
- Estrategias para fomentar la inclusión y la diversidad cultural

Encuentro 4: Cultura y territorio

- Relación entre cultura y territorio
- Estrategias para el diagnóstico territorial

Encuentro 5: Diseño y gestión de proyectos socioculturales

- Metodologías para el diseño de proyectos
- Planificación y gestión de recursos
- Evaluación y sostenibilidad

Encuentro 6: Investigación y herramientas prácticas

- Métodos de investigación cualitativa y cuantitativa
- Técnicas de recolección y análisis de datos
- Uso de tecnologías digitales en la gestión cultural
- Comunicación de proyectos culturales

2.3–MODALIDAD DE DICTADO

virtual

2.4– DURACIÓN

CARGA HORARIA	CANTIDAD DE CLASES
18 horas	6 encuentros (3 horas c/u)

2.5– BIBLIOGRAFÍA

Avenburg, Cibeá y Talellis (comps.) (2019) Las artes frente a la exclusión. Manifestaciones artísticas como prácticas de inclusión, integración y/o transformación social. Buenos Aires: UNDAV Ediciones. Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/1t7J0TTbAdXzs9uR89HQNHpgXYNrrorgfc/view>

Beirak Ulanosky, Jazmín (2024). *Cultura ingobernable. De la cultura como escenario de radicalización democrática y de las políticas que lo fomentan*. Buenos Aires: RGC

Dirección Nacional de Formación Cultural (DNFC) (2017) Gestión Cultural Pública: coordenadas, herramientas, proyectos. Ministerio de Cultura de la Nación. Ministerio de Cultura de Nación. Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/publicacion_digital_gcp_completa.pdf

Fuentes Firmani, Emiliano y Tasat, José A. (Compiladores) (2019) Gestión Cultural en Argentina. Buenos Aires: RGC libros. Disponible en <https://rgcediciones.com.ar/libros/gestion-cultural-en-la-argentina/>

Guber, Rosana (2019). ¿Cómo analizar una situación de campo? Avatares de la reflexividad cuando se la toma en serio (pp. 21-47). En *Perspectivas etnográficas contemporáneas en Argentina*. F.F. y L., Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza. Disponible en: https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/142860/CONICET_Digital_Nro.f828245f-4c8d-40dc-96d7-309abe409ff8_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Maccari, Bruno (2021) *Observa Cultura: dimensiones, aportes y desafíos de la investigación en la gestión cultural*. RGC libros.

País Andrade, Marcela (2021). La gestión cultural en y desde una mirada interseccional. En País Andrade, Marcela e Igarzábal, Belén (editoras) *De la cultura al feminismo. TOMO I. Colección Culturas Políticas. Serie Cultura y Género(s)*. Buenos Aires: RCG ediciones, pp. 20-33. ISBN 978-987-47718-3-4. Disponible en: <https://www.researchgate>

Palumbo, María Mercedes; Vacca, Laura Celina; País Andrade, Marcela Alejandra (2022). Repensando nuestras metodologías críticas: prácticas de intervención/investigación con perspectiva de género(s). *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, [S.l.], v. 29, p. 1-32. ISSN 2448-5799. doi: <https://doi.org/10.29101/crcs.v29i0.19290>.

Rubens Bayardo, Julieta Infantino, Rosario Lucesole, Hernán Morel, Marcela País Andrade, Ana Wortman y Matías Zarlenga (2024). (Dis)continuidades de las políticas culturales en Argentina (2003-2023). En Antonio Albino Canelas Rubim Susana Dominzain Eduardo Nivón Bolán [Coords.] *Políticas culturales en el siglo XXI en*

ocho países de américa latina. Serie Cultura, comunicación, arte y de-colonialidad en el Sur global. Buenos Aires: CLACSO, pp.25-78. ISBN 978-987-813-839-8. Disponible en: <https://libreria.clacso.org/publicacion.php?p=3681&c=5>

ENVIAR ESTE FORMULARIO EN ARCHIVO WORD A: cultura@sociales.uba.ar