

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

1. TÍTULO DEL CURSO

Gestión asociativa y sustentable

2. DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE

APELLIDO Y NOMBRE	
Docente Titular	Espejo, Ezequiel David

3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN

En las últimas décadas, tras las diversas crisis y falencias latentes en la sociedad de mercado, han surgido como consecuencia diversidad de experiencias que generan productos y servicios, pero que se organizan en forma asociativa detrás de una motivación solidaria. Ya sean cooperativas de trabajo, cooperativas de servicios o mutuales; las Unidades Productivas Asociativas (UPA) carecen de herramientas propias de gestión para la administración organizacional que comprendan su naturaleza.

El curso pretende diferenciar a las experiencias asociativas de las empresas de capital con fines de lucro, y resignificar su relación dentro del mercado. De esta manera, poder afrontar las necesarias diferencias en cuanto a sus estructuras organizativas y re significar las herramientas actuales, para alinearlas con los objetivos de cooperación y ayuda mutua.

4. OBJETIVOS

Analizar teórica y prácticamente a las UPA y diagnosticar sus formas de

organización para re significarlas en función a sus objetivos generales y particulares.

Brindar nociones básicas de administración organizacional para UPA, que permitan establecer metas y objetivos sustentables.

Incorporar elementos de medición y comparación que permitan medir la eficiencia de las UPA.

Establecer herramientas que posibiliten cambios estructurales en UPA, alineadas con su naturaleza.

5. PROGRAMA A DESARROLLAR

1. Otra forma de Economía posible.

Las organizaciones productivas que nacen de un principio de cooperación, se distinguen de las empresas de capital, hegemónicas dentro de un sistema de libre competencia y lucro. Si bien conviven en un mismo universo, compiten en

- Definición de Economía Social, Solidaria y Popular.
- Dimensiones de la ESSyP. Economía del Trabajo.
- Mapa ampliado de la Economía.
- Finalidades divergentes entre las empresas de capital y de las UPA.

2. Análisis de la Unidad Productiva Asociativa.

Las UPA, carecen de elementos empresariales específicos en la mayor parte de los casos, por responder a las urgencias sociales que les dieron lugar; a la vez que replican muchos elementos de las empresas de capital. La intención práctica es poder tomar un caso testigo, y que cada participante del curso pueda elegir un caso a su vez, cuestión que permita analizar la experiencia y desarmar criterios de mercado.

- Caracterización coyuntural.
- Ubicación en el mapa económico.
- Misión, Visión, Valores, Objetivos.
- Aplicación de matriz FODA.
- Organigrama.
- Punto de Equilibrio.

3. Gestión estratégica asociativa.

La planificación estratégica implica crear y mantener una coherencia en el tiempo de gestión estableciendo metas y objetivos organizacionales para el crecimiento y desarrollo. Para poder aplicarla, debemos retomar los objetivos establecidos

- Liderazgo.
- Motivación.

- Planificación financiera.
- Distribución de excedentes y liquidaciones.
- Información y comunicación interna.

4. Diagnóstico de Gestión.

La gestión, una vez que está organizada y proyectada en el tiempo con objetivos específicos y generales, puede medirse en relación a los resultados obtenidos. Aplicar dispositivos que acompañen los criterios y permitan sostener los procesos en el tiempo,

- Adaptación de mecanismos de gestión y control.
- Implementación de Manual de Procedimiento.
- Estatuto Social, Reglamento Interno y Balance Social.

6. BIBLIOGRAFÍA

Nuestra obsoleta mentalidad de mercado

Karl Polanyi

1947

Desarrollo de organizaciones. Diagnóstico y acción

Lawrence y Lorsch

1973

Los caminos de la Economía Solidaria

Luis Razeto Migliaro

1993

Diseño de Organizaciones Eficientes

Henry Mintzberg

1996

Administración de Recursos Humanos

Idalberto Chiavenato

2000

Economía del Trabajo

José Luis Coraggio

2009

La economía social y solidaria como un aporte a la salud comunitaria

Selva Daniela Sena

2017

7. MODALIDAD DE DICTADO

VIRTUAL
X

8. MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Trabajo Práctico.

9. DURACIÓN

CARGA HORARIA	
CARGA HORARIA TOTAL	
20hs 8 clases de 2 horas, en modalidad virtual, 1 vez por semana. 4 horas asincrónicas de material de estudio	
CANTIDAD DE CLASES TOTALES	
8 clases	
SINCRÓNICA	ASINCRÓNICA
X	

9.1. Días y horarios tentativos de dictado

Días	Horarios
Martes	18 a 20 horas

10. REQUISITOS MÍNIMOS DE INSCRIPCIÓN

Tener conocimiento teórico o práctico, directo o indirecto; de experiencias asociativas.