

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS. CURSOS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA**1 - DE LA PROPUESTA**

1.1 – TÍTULO DEL CURSO: A whole lot of History: One Direction, las boybands y sus fans.

1.2 – DOCENTE TITULAR: Sonia Zablocki

1.3 – DOCENTE ADJUNTO: -

2 – ABSTRACT (describa la propuesta en 10 líneas)

El curso propone un recorrido por la trayectoria y el fenómeno cultural de One Direction, utilizando su obra como un prisma para analizar la construcción de la masculinidad *pop* y la cultura del *fandom* transnacional. Anclado en los Estudios Culturales y el Análisis Crítico del Discurso, se examina el surgimiento de la *boy band* a partir del formato *Reality TV* (*The X-Factor*) y la evolución de sus arquetipos en la cultura popular. El programa profundiza en la cultura *fangirl*, analizando el rol creativo y productivo de las *Directioners* y la representación del fenómeno *girlhood* en la era de la convergencia mediática. Finalmente, se estudian las prácticas de *fanfiction* (como el caso Larry Stylinson) para desentrañar las disputas de sentido sobre la identidad sexual y la negociación performativa de la masculinidad. Se aborda también la crítica a la industria musical en las carreras solistas y la representación de la masculinidad *softboy* en el discurso mediático

2.1 – DESARROLLO Y FUNDAMENTACIÓN:

El curso establece su base metodológica y teórica en los Estudios Culturales y el legado de la Escuela de Birmingham, marco esencial para el análisis de textos multisemióticos y narrativas transmediales que componen la obra de One Direction. La banda se utiliza como caso de estudio para examinar la cultura *pop* como una arena de disputa de sentidos sociales, centrándose en la construcción mediática de la identidad.

Se examina el surgimiento de la banda a través del formato *Reality TV* (*The X-Factor*), analizando la cultura participativa y la espectacularización implícita en estos programas. Se establece una genealogía de las *boy bands*, contrastando los arquetipos de masculinidad y las convenciones estéticas desde The Beatles hasta la evolución de One Direction.

Una sección central del programa está dedicada al análisis del *fandom* y el fenómeno *girlhood*. Se aborda el papel de las *Directioners* como productoras culturales en la era de la convergencia, utilizando conceptos como la habitación de las chicas como espacio de producción simbólica.

Desde la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso (ACD) (T. A. van Dijk), se exploran las prácticas de Fanfiction, particularmente el género *Real Person Fiction* (RPF), para comprender la resignificación de narrativas. El caso de Larry Stylinson sirve como ejemplo de cómo la cultura *fan* negocia y disloca performativamente la masculinidad y la identidad sexual en el espacio transmedial.

Finalmente, el curso aborda la ruptura del grupo y las carreras solistas, analizando las críticas a la industria musical presentes en temas como "Music for a Sushi Restaurant" (Harry Styles) y "Lemonade" (Louis Tomlinson). Se discute el discurso tecnocultural en el lanzamiento de álbumes como *Harry's House* y *How did I get here?* , los posicionamientos políticos de los artistas (Styles, Malik, Tomlinson) y la representación de la masculinidad *softboy* en los medios, fomentando herramientas para la lectura crítica de fenómenos culturales actuales.

2.2 – PROGRAMA:

CONTENIDOS

Unidad I: Introducción a los Estudios Culturales

Introducción a los Estudios Culturales: Definición de la disciplina y sus principales objetos de estudio. El legado de la Escuela de Birmingham y la emergencia del campo interdisciplinario. La obra pop como texto multisemiótico y las narrativas transmediales en la cultura contemporánea.

Unidad II: *Reality TV* y *Boy Bands*

Reality TV y cultura participativa: el surgimiento de One Direction en *The X-Factor*. Genealogía y arquetipos de las *Boy Bands*: de The Beatles a One Direction, contrastando con fenómenos como Take That, Boyzone, Westlife, Backstreet Boys, y NSync. Análisis de la imagen y la estética de One Direction en la construcción de la autenticidad y el éxito masivo.

Unidad III: *Directioners* y el Fenómeno *Girlhood*

Comunidades de fandom transnacionales: redes sociales y la cultura de la convergencia. El fenómeno *girlhood* y la representación de las *fangirls*. El rol creativo y productivo del fandom en la cultura de la convergencia.

Unidad IV: Fanfiction, Género y Dislocaciones Performativas

Fan fiction y la cultura popular: la resignificación de narrativas. *Twitterature* y otras literaturas transmediales. La problematización del género *Real Person Fiction* (RPF) y el concepto de *Social Media Alternate Universe* (SMAU). El caso Larry Stylinson y la disputa de sentidos sobre la identidad sexual y la negociación performativa de la masculinidad.

Unidad V: La Ruptura, el Discurso Mediático y las Carreras Solistas

La ruptura de One Direction y la industria musical: la canción como producto. Lenguaje de los medios masivos de comunicación: el análisis del discurso tecnocultural y el lanzamiento de Harry's House. Lenguaje, poder y masividad: El tratamiento mediático y la espectacularización de la muerte de Liam Payne.

Unidad VI: Posturas Críticas, Cuerpos Disciplinados y Figuras del Espectáculo

Los posicionamientos políticos de Harry Styles (activismo LGBTQ+ y Black Lives Matters) y Zayn Malik (en Causa Palestina) Representación del cuerpo y la imagen masculina en la estética del videoclip: softboys y masculinidad milenial. Las críticas a la industria musical en "Music for a Sushi Restaurant" de Harry Styles y "Lemonade" de Louis Tomlinson.

2.3–MODALIDAD DE DICTADO: Virtual - Sincrónica

2.5– BIBLIOGRAFÍA:

- Austerlitz, S. (2007). *Money for nothing: a history of the music video from the Beatles to the White Stripes*. Continuum.
- Barthes, R. (1984). La muerte del autor. En R. Barthes, *El susurro del lenguaje* (pp. 63-69). Paidós.
- Benjamin, W. (2003). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. Itaca.
- Brabazon, T. (2001). Welcome to the Robbiedome: Robbie Williams and a sick masculinity. *M/C Journal*, 4(3). <https://doi.org/10.5204/mcj.1907>
- Brembilla, P. (2019). Transmedia music: The values of music as a transmedia asset. En M. Freeman & R. Gambarato (Eds.), *The Routledge companion to transmedia studies* (pp. 138-149). Routledge.
- Carroll, N. (1996). *Theorizing the moving image*. Cambridge University Press.
- Cirlot, J. E. (1954). *Diccionario de símbolos*. Siruela.
- Cixous, H. (1975). The laugh of the Medusa. *Signs*, 1(4), 875-893.
- Culpeper, J., & Holmes, O. (2013). (Im) politeness and exploitative TV in Britain and North America: the X factor and American idol. En *Real talk: Reality television and discourse analysis in action* (pp. 169-198). Palgrave Macmillan UK.
- Darley, A. (2000). *Visual digital culture: Surface play and spectacle in new media genres*. Routledge.
- Didi-Huberman, G. (2001). *Ante el tiempo: Historia del arte y anacronismo de las imágenes*. Adriana Hidalgo.
- Fairclough, N. (2013). *Language and power* (2nd ed.). Routledge.
- Gerrard, Y. (2022). Groupies, fangirls and shippers: The endurance of a gender stereotype. *American Behavioral Scientist*, 66(8), 1044-1059.
- Giuffre, L., & Hayward, P. (2024). Harry Styles as a Cecaelia: Sexuality, Representation and Media-lore in "Music for a Sushi Restaurant". *Text Matters*.
- Graham, S. (2017). The X Factor and reality television: beyond good and evil. *Popular Music*, 36(1), 6-20.
- Green, J., Ford, S., & Jenkins, H. (2013). *Spreadable media: Creating value and meaning in a networked culture*. NYU Press.
- Gregory, G. (2019). *Boy bands and the performance of pop masculinity*. Routledge.
- Hooks, B. (1994). *Outlaw culture: Resisting representations*. Routledge.
- Iser, W. (2022). *El acto de leer*. Taurus.

- Jarman-Ivens, F. (2013). Oh Boy! Making Masculinity in Popular Music: Ian Biddle and Freya Jarman-Ivens. En *Oh Boy!* (pp. 1-17). Routledge.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU Press.
- Jenkins, H. (2012). *Textual poachers: Television fans and participatory culture*. Routledge.
- Kearney, M.C. (2007). Productive spaces: Girls' bedrooms as sites of cultural production. *Journal of children and media*, 1(2), 126-141.
- Leigh, S. (2022). "Do You Know Who You Are?": Queer (Dis) Identification and Coming-of-Age as Fans of One Direction and Harry Styles. *SSRN Electronic Journal*.
- Lyons, A. (2020). *One direction infection: Media representations of boy bands and their fans* (Doctoral dissertation).
- McRobbie, A. (2004). Post-feminism and popular culture. *Feminist media studies*, 4(3), 255-264.
- McRobbie, A. (2009). *The aftermath of feminism: Gender, culture and social change*. Sage.
- Muldoon, A. (2023, April). Softboys in the age of Millennial Masculinity. En *International Conference on Gender Research* (pp. 279-XII). Academic Conferences International Limited.
- Mulvey, L. (1989). Visual Pleasure and Narrative Cinema. En *Visual and Other Pleasures* (pp. 44-77). Macmillan.
- Pruett, J. (2020). Lesbian fandom remakes the boy band. *Transformative Works and Cultures*, 34, 1-16.
- Reynolds, S., & Press, J. (1995). *The sex revolts: gender, rebellion, and rock'n'roll*. Harvard University Press.
- Roach, E. E. (2018). The homoerotics of the boyband, queerbaiting and RPF in pop music fandoms. *Journal of Fandom Studies*, 6(2), 167-186.
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan* (Cap. 5). Deusto.
- Scolari, C. A. (2014, enero 19). Transmedia y música. *Hipermediaciones*. <https://hipermediaciones.com/2014/01/19/transmedia-y-musical/>
- Scolari, C. A. (2020). *Cultura snack*. Paidós.
- Southerton, C., McCann, H., & Brennan, J. (2019). *Queerbaiting and real person slash: The case of Larry Stylinson*. University of Iowa Press.
- Trinidad, A. A. I. (2021). "Shipping" Larry Stylinson: what makes pairing appealing boys romantic?. En *The Routledge Companion to Romantic Love* (pp. 226-238). Routledge.
- Van Dijk, T. A. (1997). Discourse as interaction in society. En T. A. Van Dijk (Ed.), *Discourse as structure and process* (Vol. 2, pp. 1-37). Sage.
- Wallis, C. (2011). Performing genre: a content analysis of gender display in music videos. *Sex Roles*, 64(3-4), 160-172.
- Woods, N. (2014). *Describing discourse: A practical guide to discourse analysis*. Routledge.
- Yúdice, G. (2007). *The expediency of culture: Uses of culture in the global era*. Duke University Press.
- Zablocki, S. (2025). Music for a rock DJ: Cuando el príncipe deviene monstruo. Pérdida de la subjetividad en Robbie Williams y Harry Styles. En *Anais do*

Simpósio

Popfilia.

<https://www.even3.com.br/anais/simposiopopfilia3/1090204-MUSIC-FOR-A-ROCK-DJ--CUANDO-EL-PRINCIPE-DEVIENE-MONSTRUO-PERDIDA-DE-LASUBJETIVIDAD-EN-ROBBIE-WILLIAMS-Y-HARRY->

ENVIAR ESTE FORMULARIO EN ARCHIVO WORD A : cultura@sociales.uba.ar