

**PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS. CURSOS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA.****1 - DE LA PROPUESTA****1.1 – TÍTULO DEL CURSO:** Ambiente y Comunicación Audiovisual**1.2 – DOCENTE TITULAR:** Lic. Lorena Suarez**1.3 – DOCENTE ADJUNTO****2 – ABSTRAC (describa la propuesta en 10 líneas):**

La comunicación audiovisual desempeña un papel crucial en la sensibilización y acción sobre el ambiente. A través de películas, documentales, videos y otros formatos audiovisuales se reflexionará acerca del lenguaje audiovisual aplicado a lo ambiental.

Los conflictos ambientales abordan relaciones de poder. La forma de comunicar esos conflictos, en constante actualización requiere de una profundización en los temas ambientales y de creatividad para poder comunicarlos. En ese sentido, la comunicación audiovisual desarrolla un rol clave. Conocer su entramado y los usos históricos de ese lenguaje resultan enriquecedores para quienes se desarrollan en el ámbito de la comunicación y del activismo ambiental.

**2.1 – DESARROLLO Y FUNDAMENTACIÓN:**

El audiovisual puede mostrar la realidad de los problemas ambientales de manera impactante y emocional, lo que ayuda a despertar conciencia sobre la importancia de la protección del ambiente, compartir miradas, exponer posiciones, tomar partido.

Educación ambiental: La comunicación audiovisual puede ser una herramienta educativa efectiva para transmitir información sobre la naturaleza, los problemas ambientales y las soluciones posibles.

Inspiración y motivación: A través de historias inspiradoras y ejemplos de éxito en la gestión ambiental, se puede motivar a las personas a adoptar comportamientos más sostenibles y a participar en la protección del planeta.

Acción y transformación: El audiovisual puede facilitar la movilización social y la participación en iniciativas ambientales, desde pequeñas acciones individuales hasta la participación en movimientos globales.

Diversidad de formatos: La comunicación audiovisual abarca una amplia gama de formatos, desde documentales hasta cortometrajes, anuncios publicitarios, videos educativos y contenidos para redes sociales, lo que permite llegar a diferentes públicos y generar un impacto diverso.

El audiovisual puede mostrar la realidad de los problemas ambientales de manera impactante y emocional, lo que ayuda a despertar conciencia sobre la importancia de la protección del ambiente, compartir miradas, exponer posiciones, tomar partido.

Educación ambiental: La comunicación audiovisual puede ser una herramienta educativa efectiva para transmitir información sobre la naturaleza, los problemas ambientales y las soluciones posibles.

Inspiración y motivación: A través de historias inspiradoras y ejemplos de éxito en la gestión ambiental, se puede motivar a las personas a adoptar comportamientos más sostenibles y a participar en la protección del planeta.

Acción y transformación: El audiovisual puede facilitar la movilización social y la participación en iniciativas ambientales, desde pequeñas acciones individuales hasta la participación en movimientos globales.

Diversidad de formatos: La comunicación audiovisual abarca una amplia gama de formatos, desde documentales hasta cortometrajes, anuncios publicitarios, videos educativos y contenidos para redes sociales, lo que permite llegar a diferentes públicos y generar un impacto diverso.

## **2.2 – PROGRAMA:**

Se trata de 12 encuentros:

1. Introducción. Definición de ambiente y su relación con la comunicación audiovisual
2. El lenguaje audiovisual y su vínculo con lo ambiental. Historia de construcción de miradas: Sucesos Argentinos, Argentina Secreta, Discovery, Ambiente y Medio.
3. Crisis climática y otros conflictos ambientales.
4. Abordajes comunicacionales de temas ambientales: conflictos, conservacionismo, consumos.
5. Soportes: Cine documental
6. Soportes: Cine de ficción
7. Soportes: Publicidad
8. Soportes: Redes Sociales
9. Soportes: instalación artística
10. Programa de TV (informativo, educativo, entretenimiento)

**2.3–MODALIDAD DE DICTADO****2.5– BIBLIOGRAFÍA:**

## Clase 1

- Islas de Abandono. Paisajes poshumanos. Flynn, Cal. Ed. Fiordos
- Historia de la comunicación. Los mensajes y sus sopores. Desde los primitivos lenguajes y los tambores, al telégrafo, la radio, la televisión y la aparición de internet. Magnani, Esteban. Ed. Siglo XXI
- Nunca fuimos modernos. Ensayos de Antropología simétrica. Latour, Bruno. Ed. Siglo XXI

## Clase 2

[https://reader.digitalbooks.pro/book/preview/42976/x04\\_maqueta\\_cap1?1748555264881](https://reader.digitalbooks.pro/book/preview/42976/x04_maqueta_cap1?1748555264881)

## Clase 3

<https://efeverde.com/la-importancia-del-audiovisual-en-la-sensibilizacion-y-concieniciacion-ambiental-frente-a-la-crisis-climatica-por-claudio-lauria/>

## Clase 4

Naturalismo <https://www.youtube.com/watch?v=LOVykRPEsmM>

## Clase 5

Comprá ahora. La conspiración consumista. Documental Netflix.

Argentina Salvaje. Trailer <https://www.youtube.com/watch?v=Do60IOZJ7zc>

## Clase 6

No mires arriba. (2021) Comedia

Dos astrónomos mediocres descubren que, en pocos meses, un meteorito destruirá el planeta Tierra. A partir de ese momento, intentan advertir a la humanidad del peligro que se avecina a través de los medios de comunicación. Ganadora Oscar Mejor Película 2022

## Clase 7

2004. Darin Greenpeace <https://www.youtube.com/watch?v=hCYjPno-4g0>

Elijo Reciclar. Ministerio Ambiente Chile

<https://www.youtube.com/watch?v=tbTYxFbzLWA>

Romper con el Plástico. ONU <https://www.youtube.com/watch?v=ybg97qMS11I>

Greenpeace <https://www.youtube.com/watch?v=L0Lc1IkKZB8>

Save the Artic <https://www.youtube.com/watch?v=m4vXppYBCbE>

Educación Ambiental (Institucional. Ministerio Ambiente Chile)

<https://www.youtube.com/watch?v=gLTyYygnTL4>

Educación Ambiental (Institucional. Senado de la Nación Argentina)

<https://www.youtube.com/watch?v=YfFlvsWirn4>

Educación Ambiental (Institucional. Ministerio Ambiente Argentina)

<https://www.youtube.com/shorts/420Fuw8SI5U>

## Clase 8

LESA <https://www.youtube.com/watch?v=s05e3cZscvA&t=766s>

Ecointensa <https://www.instagram.com/ecointensa/>

La loca del tupper <https://www.instagram.com/lalocadeltaper/>

Compostame <https://www.instagram.com/hola.compostame/>

Clase 9

Instalación artística. Boris Groys (definición)

<https://www.musiki.org.ar/Instalaci%C3%B3n>

Geonnitus [https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=ZBBV2\\_FpARc](https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=ZBBV2_FpARc)

(Frackin)

Suite Matanzas

<http://www.elnuevomunicipio.com.ar/video-dependencia/suite-matanzas/>

Clase 10

Ambiente y Medio. América TV

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLDIdqbsGBrctZjLSM4uUdSIMWmMa72bCn>

Futuro Imposible (Animación) <https://www.youtube.com/@ElFuturoImposible>

Abuela Grillo (animación) [https://www.youtube.com/watch?v=hSltkjA9I\\_c](https://www.youtube.com/watch?v=hSltkjA9I_c)

Clase 11

United Nations <https://www.youtube.com/watch?v=-nXbrlA-Rug>

Clase 12

Puesta en común. Entrega de guiones/microvideos

**ENVIAR ESTE FORMULARIO EN ARCHIVO WORD A : [cultura@sociales.uba.ar](mailto:cultura@sociales.uba.ar)**