

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS. CURSOS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA**1 - DE LA PROPUESTA****1.1 – TÍTULO DEL CURSO:** The Reputation of a Tortured Showgirl**1.2 – DOCENTE TITULAR:** Sonia Zablocki**1.3 – DOCENTE ADJUNTO:** -**2 – ABSTRACT (describa la propuesta en 10 líneas)**

El curso propone un análisis de la obra de Taylor Swift como un campo de estudio para desentrañar las disputas de sentidos sociales sobre la identidad femenina y el feminismo pop. A través de una lente anclada en el Análisis Crítico del Discurso (ACD) de autores como Norman Fairclough, se explorará cómo el lenguaje, la masividad y la cultura pop operan en la construcción y negociación performativa de la feminidad. El programa examina la imagen femenina, el cuerpo disciplinado y el mito de la belleza en la estética del videoclip, con referencias a la intertextualidad visual y discursiva de canciones clave de Swift. Finalmente, se aborda el rol de la artista en la vida pública y la industria musical, analizando su activismo, la relación con el fandom y la figura de las mujeres del espectáculo o showgirls como espacio de subversión y contradicciones estéticas.

2.1 – DESARROLLO Y FUNDAMENTACIÓN:

El curso se fundamenta en los Estudios Culturales y el Análisis Crítico del Discurso (ACD), proporcionando las herramientas teóricas para dismantelar las ideologías subyacentes en los textos multimodales de la cultura pop. Se utiliza la figura y la producción de Taylor Swift como un prisma para examinar la cultura pop como arena de disputa de sentidos sociales, centrándose en la construcción mediática de la identidad femenina.

Se establece una base teórica en el ACD, con especial énfasis en las propuestas de Norman Fairclough y Nicola Woods, para analizar los órdenes del discurso, el sentido común y las implicaturas que rodean la figura de la artista y los discursos feministas y postfeministas de los 2000s. Esto permite una comprensión de cómo el poder opera a través del lenguaje y la masividad.

El programa explora críticamente la representación del cuerpo y la imagen femenina, contrastando el mito de la belleza con la "estafa de la feminidad", y cómo estos temas se manifiestan en la lírica y los videos de Swift (Unidad III). Asimismo, se analizan las referencias literarias presentes en la obra de Swift, como la intertextualidad con Samuel Taylor Coleridge, para abordar la ansiedad y la vergüenza en la narrativa de la identidad.

Finalmente, el curso aborda la vida pública de Swift, su 'coming out' feminista, el análisis del discurso tecnocultural y las respuestas afectivas del fandom ante sus posicionamientos políticos, en el marco de la cultura de la convergencia y las narrativas transmedia. La obra de Swift, desde su lucha por los masters hasta su rol en

el Eras Tour , se utiliza para comprender la industria musical, la construcción de la pop princess y la figura de las mujeres del espectáculo (showgirls) como un espacio de análisis cultural, histórico y estético.

2.2 – PROGRAMA:

Unidad I: Identidad femenina en la cultura pop

La cultura pop como arena de disputa de sentidos sociales. La estética del videoclip. Stupid Girl de Pink. La reinención de Taylor Swift. Construcción de la identidad femenina en la Cultura Pop: Intertextualidades visuales. Discursos feministas y postfeministas de los 2000s.

Swift, T (2014) 1989 “Shake it Off” video musical, “Bad Blood” video musical, “Blank Space” video musical.

Unidad II: Lenguaje, Poder y Masividad

Análisis Crítico del Discurso: introducción. Las propuestas de Norman Fairclough y Nicola Woods. Sentido común, presupuestos e implicaturas. Órdenes del discurso. Dislocaciones y negociaciones performativas de la feminidad.

Swift, T (2017) *Reputation* “Look what you made me do” video musical, “I did something bad” (2022) *Midnights* “Karma” *The Tortured Poets Department* (2024) “The Albatross” *The Life Of A Show Girl* (2025) “Actually Romantic”, “Cancelled”

Unidad III: Cuerpos Disciplinados

Imagen femenina y diversidad corporal. Poder y discurso médico. El mito de la belleza y la estafa de la feminidad. Cuerpos sexualizados. La ansiedad y la vergüenza: Samuel Taylor Coleridge: Work without hope.

Swift, T (2022) *Midnights* “Lavender Haze”, “Midnight Rain”, “Anti-Hero”, “You’re on Your Own Kid” *The Tortured Poets Department* (2024) “But Daddy I love Him”, “Guilty as Sin” *The Life Of A Show Girl* (2025) “Wi\$h Li\$t”, “Wood”

Unidad IV: Cultura Pop y Vida Pública

Taylor Swift y su ‘Coming out’ feminista. Donald Trump. Fanático de Lali Espósito. Activismo LGBTQ+. Miss Americana (documental). Análisis del discurso tecnocultural. Respuestas afectivas del fandom ante los posicionamientos políticos.

Swift, T (2019) *Lover* “The Man”, “You Need To Calm Down”

Unidad V: La Industria Musical

La canción como poesía de Bob Dylan y su premio nobel. La canción como producto. La industria musical y la construcción de la *pop princess* en los medios masivos de comunicación. El rol creativo y productivo del fandom. La relación entre fans e ícono y sus prácticas. El capital especulativo de Taylor Swift. Sus luchas públicas: el Eras Tour, The final show (películas) y los masters.

Swift, T (2006) *Taylor Swift* “A place in this world”, *Speak Now* (2010) “Long Live”, 1989 “Welcome to New York” *Folklore* (2020) “Mad Woman” *Midnights* (2022) “Mastermind” “Bejeweled” *The Tortured Poets Department* “who’s afraid of little old me” “Cassandra”

Unidad VI: Mujeres del Espectáculo

Las mujeres del espectáculo. Showgirls como vedettes. Contradicciones estéticas: glamour vs control, pose vs autenticidad, exposición mediática vs agencia personal. Clara Bow, Elizabeth Taylor y Sabrina Carpenter. Los espacios de espectáculo como ámbito de subversión (disidencias sexuales).

Swift, T (2024) *The Tortured Poets Department* "I can do it with a broken heart.", "Clara Bow", (2025) *The Life of a Showgirl* " Elizabeth Taylor", "The Life of a Showgirl"

2.3–MODALIDAD DE DICTADO: Virtual - Sincrónica**2.5– BIBLIOGRAFÍA:**

Alek, A., Marzuki, A. G., Hidayat, D. N., & Sari, E. N. A. (2020). A Critical Discourse Analysis of song "Look What You Made Me Do" by Taylor Swift. *Eralingua: Jurnal Pendidikan Bahasa Asing dan Sastra*, 4(2), 154-161.

Avdeeff, M. K. (2021). TikTok, Twitter, and platform-specific technocultural discourse in response to Taylor Swift's LGBTQ+ allyship in *You Need to Calm Down*. *Contemporary Music Review*, 40(1), 78-98. <https://doi.org/10.1080/07494467.2021.1882315>

Barthes, R. (1984). La muerte del autor. En R. Barthes, *El susurro del lenguaje* (pp. 63-69). Paidós.

Benjamin, W. (2003). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. *Ítaca*.

Brembilla, P. (2019). Transmedia music: The values of music as a transmedia asset. En M. Freeman & R. Gambarato (Eds.), *The Routledge companion to transmedia studies* (pp. 138-149). Routledge.

British Vogue. (2023, 7 de enero). "Taylor Swift Vs Toxic Messages: "I'm a Woman, Not a Coathanger" [Video de YouTube]. <https://www.youtube.com/watch?v=SRWIWw3nzy0>

Butler, J. (2024, 21 de marzo). "Judith Butler: How the far-right wants to control your body" [Entrevista]. En *PoliticsJOE*. <https://www.youtube.com/watch?v=8Aul0vWifTq>

Carroll, N. (1996). *Theorizing the moving image*. Cambridge University Press.

Chemaly, S. (2018). *Rage becomes her: The power of women's anger*. Atria Books.

Cirlot, J. E. (1954). *Diccionario de símbolos*. Siruela.

Cixous, H. (1975). The laugh of the Medusa. *Signs*, 1(4), 875-893.

Darley, A. (2000). *Visual digital culture: Surface play and spectacle in new media genres*. Routledge.

Didi-Huberman, G. (2001). *Ante el tiempo: Historia del arte y anacronismo de las imágenes*. Adriana Hidalgo.

Fairclough, N. (2013). *Language and power* (2nd ed.). Routledge. Nota: Se eliminó la primera edición genérica y se mantuvo la referencia más específica a la 2da edición.

- Faupel, A., & Schmutz, V. (2011). From fallen women to Madonnas: Changing gender-stereotypes in popular music critical discourse. *Sociologie de l'Art*, 18(3), 15-34.
- Gomez Ponce, A. (29 de septiembre de 2025). Vedetismo o cuando todas queremos ser mujeres del espectáculo. *La tinta*. <https://latinta.com.ar/2025/09/29/vedetismo-o-cuando-todas-queremos-ser-mujeres-del-espectaculo>
- Gómez Ponce, A. (Ed. 2025) Taylor Swift, versiones de una crítica pop (en prensa). Prometeo.
- Green, J., Ford, S., & Jenkins, H. (2013). *Spreadable media: Creating value and meaning in a networked culture*. NYU Press.
- Guaraglia, A., & Zablocki, S. (2025). La antigua Taylor no puede atender el teléfono: dislocaciones y negociaciones performativas de la feminidad en *Look what you made me do*. En A. Apellido del editor (Ed.), *Actas de las VII Jornadas Internacionales y III Congreso Internacional de Literatura y Medios Audiovisuales en Lenguas Extranjeras, en homenaje a John Coetzee*. UNSAM. (En prensa).
- Hooks, B. (1994). *Outlaw culture: Resisting representations*. Routledge.
- Iser, W. (2022). *El acto de leer*. Taurus.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU Press.
- Khurshid, R., & Farid, A. (2023). Power and identity in Taylor Swift's song, 'Look What You Made Me Do': A deconstructive analysis. *Global Language Review (GLR)*, 8(1), 258-266.
- Legaspi, A. (2022). Taylor Swift anuncia su nuevo álbum 'Midnights', "un viaje a través de terrores y los dulces sueños". *Rolling Stone*. <https://es.rollingstone.com/taylor-swift-anuncia-su-nuevo-album-midnights-un-viaje-a-traves-de-terrores-y-los-dulces-suenos/>
- Ludmer, J. (1999). Mujeres que matan. En J. Ludmer, *El cuerpo del delito: Un manual* (pp. 355-360). Perfil Libros.
- McGrath, M. (2025, 27 de febrero). Taylor Swift's "Reputation" comeback was so impactful. *Viking Fusion*. <https://vikingfusion.com/2025/02/27/taylor-swifts-reputation-comeback-was-so-impactful/>
- McRobbie, A. (2004). Post-feminism and popular culture. *Feminist media studies*, 4(3), 255-264.
- McRobbie, A. (2009). *The aftermath of feminism: Gender, culture and social change*. Sage.
- Mérida, D. (2024). ¿Falló el 'efecto Taylor Swift' en las elecciones presidenciales de EEUU?. *Infobae*. <https://www.infobae.com/estados-unidos/2024/11/08/fallo-el-efecto-taylor-swift-en-las-elecciones-presidenciales-de-eeuu/>
- Mozdzemski, L. (2015). Feministas x Stupid Girls: A construção midiática da identidade feminina na cultura pop. En M. P. Novelli (Ed.), *Cultura pop* (pp. 73-92). Edufba. Nota: Se mantuvo la versión que incluye el editor del libro para mejor completitud.

- Nietzsche, F. (1979). *Así hablaba Zaratustra*. Ediciones Siglo Veinte.
- Obenza, B. N., & Teringtering Jr, R. B. (2024). "Echoes Of Emotion: A Stylistic Analysis Of Taylor Swift's Reputation Album And Its Reception Among "Swifties". *American International Journal of Education and Linguistics Research*, 7(1), 12-25. <https://doi.org/10.46545/aijelr.v7i1.342>
- Pasquinnelli, L. (2024). *La estafa de la feminidad. Cómo la belleza nos educa para ser sumisas*. Planeta.
- Pink. (2006, 27 de abril). P!nk - Stupid Girls Official Music Video [Video musical]. YouTube.
- Reynolds, S., & Press, J. (1995). *The sex revolts: gender, rebellion, and rock'n'roll*. Harvard University Press.
- Riedel, S. (2023). Laith Ashley is Taylor Swift's lover in her new 'Lavender Haze' music video. Them. <https://www.them.us/story/laith-ashley-taylor-swift-lavender-haze>
- Riessen, S. (2022). Look what you made them do: Understanding fans' affective responses to Taylor Swift's political coming-out. *Celebrity Studies*, 13(1), 93-96. <https://doi.org/10.1080/19392397.2022.2032764>
- Sands, V. (2023). "There Will Be No Further Explanation:" *Celebrity Journalism and Taylor Swift's Reputation*. *Comité éditorial/Editorial Board*, 2(2), 1-11.
- Scolari, C. (1996). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*.
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan* (Cap. 5). Deusto.
- Scolari, C. A. (2014, enero 19). *Transmedia y música. Hipermediaciones*. <https://hipermediaciones.com/2014/01/19/transmedia-y-musica/>
- Scolari, C. A. (2018). *Transmedia literacy in the new media ecology: White paper*. <http://transmedialiteracy.org/>
- Scolari, C. A. (2020). *Cultura snack*. Paidós.
- Sheffield, R. (2024). *Heartbreak is the national anthem: How Taylor Swift reinvented pop music*. Dey Street Books.
- Smith, C. H. (2003). "I don't like to dream about getting paid": Representations of social mobility and the emergence of the hip-hop mogul. *Social Text*, 21(4), 69-97.
- Wilson, L. (Director). (2020). *Miss Americana* [Documental]. Tremolo Productions. Distribuida por Netflix. Nota: Se mantuvo esta versión como la principal y se eliminó la que detallaba a múltiples productores, ya que la anterior es más concisa.
- Wolf, N. (2015). *The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used Against Woman*. Vintage Classics.
- Woods, N. (2014). *Describing discourse: A practical guide to discourse analysis*. Routledge.
- Yúdice, G. (2007). *The expediency of culture: Uses of culture in the global era*. Duke University Press.
- Zablocki, S. (2025). *El monstruo en la colina: cuerpo y experiencia femenina en Midnights*. En A. Gómez Ponce (Ed.), *Taylor Swift, versiones de una crítica pop* (en prensa). Prometeo.

Zablocki, S. (2025). Music for a rock DJ: Cuando el príncipe deviene monstruo. Pérdida de la subjetividad en Robbie Williams y Harry Styles. En Anais do Simpósio Popfilia.

<https://www.even3.com.br/anais/simposiopopfilia3/1090204-MUSIC-FOR-A-ROCK-DJ-CUANDO-EL-PRINCIPE-DEVIENE-MONSTRUO-PERDIDA-DE-LA-SUBJETIVIDAD-EN-ROBBIE-WILLIAMS-Y-HARRY->

ENVIAR ESTE FORMULARIO EN ARCHIVO WORD A : cultura@sociales.uba.ar