

## **INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SOCIEDAD: FUNDAMENTOS, DESAFÍOS Y HORIZONTES TEÓRICO-PRÁCTICOS**

### **PROGRAMA 2026**

#### **OBJETIVOS**

##### **OBJETIVO GENERAL**

Proporcionar una formación histórico-crítica y una perspectiva analítica original para abordar el sentido y los desafíos del desarrollo masivo de las Inteligencias Artificiales emergentes, en particular, la IA generativa.

##### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Proporcionar un cuadro de los debates más recientes acerca de los desafíos teóricos, políticos, sociales y educativos de las IA en general, y de la IA generativa en particular.
2. Proporcionar herramientas a docentes, investigadores, equipos políticos y técnicos de países latinoamericanos para conocer y organizar la información existente sobre las iniciativas en materia de políticas y regulaciones de la Inteligencia Artificial que se vienen desarrollando en la región, en relación con otras iniciativas internacionales de referencia.
3. Propiciar una mirada inter y transdisciplinaria crítica sobre el despliegue masivo de las IA, enfocando especialmente los desafíos políticos, teóricos y epistemológicos que este despliegue le propone a las ciencias sociales y a las humanidades.
4. Hacer dialogar las perspectivas del Norte y del Sur globales.

#### **JUSTIFICACIÓN**

En los últimos años, sobre todo a partir del desarrollo de los modelos de lenguaje grandes (LLM) como ChatGPT LaMDA y SORA, las inteligencias

artificiales se instalaron en el centro de la conversación pública, y se espera que en el futuro próximo tengan un impacto profundo en la política, la economía, el trabajo, la cultura, las artes, la salud y la educación de los diferentes países y sociedades. De allí que los debates sobre estos sistemas sociotécnicos y sus efectos en la vida social ocupan hoy a gobiernos, universidades, organismos internacionales, corporaciones de tecnología y representantes de la sociedad civil.

Su opacidad tanto técnica como social y política; su complejidad interactiva; el comportamiento parcialmente autónomo propio de las tecnologías que incluyen IA presentan un verdadero desafío en cuanto a la posibilidad de su gobernanza, que exige un esfuerzo de conceptualización que apenas ha comenzado.

¿Qué son exactamente estas (meta)tecnologías? ¿En qué escalas actúan? ¿Cuáles son los beneficios y riesgos de su despliegue masivo? ¿Qué papel pueden asumir frente a ellas los Estados y los saberes científicos y pedagógicos?

La propuesta de esta Diplomatura es ofrecer elementos para comenzar a responder estos interrogantes y dar a conocer un conjunto de esfuerzos científicos, políticos, jurídicos y pedagógicos que se están realizando para comprender qué son y cómo convivir con estas nuevas tecnologías.

Asimismo se ofrecerán herramientas teóricas y analíticas para evaluar cómo las IA pueden influir en la expansión o la disminución de las desigualdades, en el destino de las democracias, en los procesos educativos, así como en la posibilidad de garantizar u obstruir el acceso a derechos fundamentales como la privacidad, la identidad, el ambiente y la comunicación.

## **PERTINENCIA CON LA FACULTAD**

El surgimiento y desarrollo técnico de la IA, su vertiginoso ascenso al centro del sistema productivo capitalista y los desafíos que plantea se encuentran, del mismo modo que ocurrió en el pasado con otras tecnologías como la

conectividad satelital o el acceso a internet, concentrados en los países centrales y, específicamente, en dos de ellos: Estados Unidos y China.

Este aspecto condiciona, como es de esperar, la producción científica respecto del fenómeno y establece barreras cognitivas en cuanto al abordaje de la inteligencia artificial. Esta propuesta busca complejizar esa matriz de conocimiento generada en torno a la IA en el Norte Global para que la misma pueda ser conocida y replanteada desde las necesidades y demandas de los países periféricos. En ese entendimiento, su abordaje desde las Ciencias Sociales resulta fundamental para garantizar una mirada original del fenómeno, capaz de vincularlo con las tradiciones de investigación y las demandas de nuestras sociedades.

## **ESTRUCTURA**

La Diplomatura se encuentra estructurada en 6 módulos. Los primeros 5 corresponden, cada uno de ellos, a una Unidad de la cursada. El último módulo está dedicado a la producción del Trabajo Integrador Final (TIF).

## **CONTENIDOS DE CADA MÓDULO**

### **MÓDULO 1: Las Inteligencias Artificiales emergentes: desafíos teóricos, epistemológicos y políticos**

#### **Clase grabada: Usted está aquí. Tecnoceno, nuevo orden informacional e IA**

Tecnoceno, la época en la que el ser humano se convierte en un agente geológico. El nuevo orden informacional: gubernamentalidad algorítmica y el gobierno de los públicos en la escala planetaria. Un tiempo “entre accidentes”: entre la pandemia y el “riesgo existencial” de las IA. Hacia una topografía de las IA: las capas de internet, las capas de la IA. Lo analógico y lo digital: el “giro materialista” y sus límites. Las principales controversias sobre los tipos emergentes de IA. Enfoques transversales: enfoque ético-político desde AL: hacia una ética feminista y descolonial. Enfoque normativo. Enfoque de la

economía política. Enfoque sistémico. Enfoque de los estudios mediales y de la cultura. Enfoque filosófico. Una agenda para las ciencias sociales.

### **Clase 1: Breve historia de la IA y una propuesta teórico-analítica**

“Habitamos un sueño que comenzó a soñarse hace 80 años”. Los fundamentos de la IA: Warren McCulloch y Walter Pitts: las redes neuronales. Alan Turing: las computadoras-niño y el modelo del diálogo. John McCarthy. Definiciones de IA. Pasos hacia una analítica sistémica: metatecnología, mundoambiente, sociedad artificial, la IA como tecnología de riesgo. La ética como complemento de un enfoque sistémico. Tres escalas (micro, meso y macro) de las metatecnologías de IA generativa y sus riesgos: el accidente como momento heurístico. Tipos de IA. ¿Qué es el aprendizaje automático (AA)? AA supervisado, no supervisado, por refuerzo. Aprendizaje profundo. Leyes de escala y leyes de potencia.

### **Clase 2: Contexto epistemológico de la IA**

Cómo se constituye la “artificialidad de una inteligencia”: los fundamentos cibernéticos del cognitivismo. Alcances y límites de la IA en sus primeros tiempos. Las impugnaciones del conexionismo y el enactivismo: la IA expandida hacia lo social y lo humano. El corrimiento de los límites de la IA, desde la cognición a la percepción y desde la afección al sentimiento. Líneas de fuga hacia los problemas actuales. La IA en el marco general del sistema DAP: datos, algoritmos, plataformas. La ciencia de datos, las arquitecturas algorítmicas y la lógica de las plataformas. La interrelación entre los lazos sociales, las disputas económicas y las transformaciones subjetivas.

### **Clase 3: El sistema DAP y la gobernanza de la IA. Las IA como tecnologías de riesgo**

Entre el capitalismo de vigilancia y el capitalismo de plataformas. Escalas, enfoques transversales y los desafíos para la política contemporánea. Las IA como tecnologías de riesgo. Gestión de riesgo en sistemas complejos: identificación y sistematización de peligros, consecuencias, análisis de probabilidad, severidad y frecuencia. Medidas de mitigación, defensas en

profundidad, robustez del sistema. Fallos de seguridad: accidentes e incidentes. Investigación sistémica orientada a la IA.

## **MÓDULO 2: Educación y trabajo en tiempos de IA**

### **Clase (grabada): Vivir, enseñar y trabajar en un mundo con IAG**

Enseñanza y aprendizaje en tiempos de IA generativa. Dilemas éticos, políticos y ambientales. IA e IAG. La dimensión sociotécnica de la IA en educación. IA y mundo del trabajo: tensiones y oportunidades.

### **Clase 1: La IA como oportunidad de lo impensado. Fundamentos y perspectivas**

De la máquina de Skinner a la promesa de la IA generativa. Nuevos objetos culturales, replanteo de los marcos de referencia y nuevas habilidades. La alfabetización en datos como un “framework” fundamental para co-construir modelos generativos y nuevas áreas de “expertise” que integren IA. Qué implica pensar ensamblajes sociotécnicos aumentados. Casos y ejemplos.

### **Clase 2: La IA como fenómeno complejo**

Dimensión social, cultural, laboral, legal, estética, económica y política de la IA. Aspectos pedagógicos de enseñar en tiempos de IAG. El mito de la personalización asistida por IA, las plataformas adaptativas y los sistemas de tutoría inteligente. Diversificar la enseñanza con IAG.

### **Clase 3: Alucinaciones, Errores y Sesgos: Identificación y Mitigación en el Proceso Educativo**

Los errores cognitivos afectan la interpretación y transmisión del conocimiento. Alucinaciones, fallos de procesamiento y sesgos distorsionan la información. La desinformación impacta el aprendizaje y debe combatirse con criterios de veracidad. El fact-checking y la validación crítica son esenciales para la comprensión rigurosa de contenidos. Diseñar currículos equilibrados evita contenidos inapropiados o evaluaciones sin valor. La neutralidad y objetividad garantizan la calidad educativa. Ejercicios de validación incluyen verificación

cruzada y revisiones críticas. Implementar estrategias basadas en evidencia mejora la enseñanza y el pensamiento crítico.

### **MÓDULO 3: Geopolítica de las IA, marcos regulatorios y capitalismo de plataformas**

#### **Clase 1: Modelos normativos en pugna: la IA como cuestión política y los desafíos en términos de políticas de comunicación.**

A lo largo de los últimos cuatro años, los reguladores de todo el mundo han tomado posición, por acción u omisión frente a la IA. La UE avanzó en una Ley de Inteligencia Artificial basada en riesgos y en EEUU se propuso una regulación federal con anclaje en el tipo de tecnología pero no logró mayores avances. Mientras tanto los últimos dos gobiernos norteamericanos han avalado la autorregulación propuesta por las empresas a través de un controvertido modelo de “controles voluntarios”. Por su parte, China ha aplicado desde 2021 controles y reglas de identificación para los contenidos generados por IA.

El impacto de estos sistemas sociotécnicos abarca tanto la dimensión simbólica del debate público y los procesos democráticos, como cuestiones muy concretas de apropiación de recursos e impacto en territorios y poblaciones, en especial para los grupos en situación de vulnerabilidad. Es por eso que el tema demanda un abordaje multilateral, basado en principios de derechos humanos, que prevea la participación de la ciudadanía en los procesos de gobernanza, desarrollo e implementación. Las iniciativas en este sentido son todavía incipientes pero habilitan un nuevo enfoque posible.

#### **Clase 2: América Latina en la discusión sobre los marcos regulatorios de la IA**

Aunque los desarrolladores e implementadores de IA ya están sujetos a regulaciones de protección de datos, privacidad, no discriminación, protección de consumidores, seguridad de los productos y responsabilidad civil, algunas características específicas de la IA (por ejemplo, la falta de transparencia algorítmica) pueden dificultar la aplicación y el cumplimiento legal, y, aunque

esto no descarta contemplar la legislación actual para hacer frente a los riesgos de la IA, sí supone la probabilidad de crear una nueva legislación.

Por ejemplo, algunos derechos de reclamación y la negativa ante decisiones automatizadas en materia de protección de datos han permitido similitud en los bienes jurídicos protegidos y su aplicación en tecnologías como la IA. Dicho esto, ¿podrán las normas existentes hacer frente a los desafíos de la IA? La experiencia chilena con el Digital Economy Partnership Agreement (DEPA).

### **Clase 3: Normas vinculantes y normas indicativas**

La experiencia de la UE a partir de la aprobación del Reglamento sobre Inteligencia Artificial (RIA), norma pionera a nivel mundial, que entrará en vigor de forma paulatina, a lo largo de los 3 próximos años, y que será revisada a los 5 años.

Además, en los últimos años aumentaron los esfuerzos por generar estándares éticos en el diseño y uso de sistemas de IA, y de elaborar códigos y declaraciones con directrices éticas, demostrando que la velocidad en el desarrollo de la tecnología requiere de instrumentos flexibles y adaptables. Un ejemplo de estos esfuerzos es la Recomendación sobre la Ética de la IA de la UNESCO, que es el primer instrumento normativo mundial sobre la ética de la IA en forma de recomendación, y tiene como objetivo hacer realidad las ventajas que la IA aporta a la sociedad y reducir los riesgos que conlleva. Este texto establece valores y principios comunes que guiarán la construcción de la infraestructura jurídica necesaria para garantizar un desarrollo adecuado de la IA.

### **Clase grabada: Inclusión digital y gobernanza de contenidos**

Desafíos para el ejercicio de la libertad de expresión y el acceso a la información en tiempos de plataformas. Estándares del Sistema Interamericano de Derechos Humanos. Internet y la IA frente a la realización efectiva de los derechos humanos su promoción o retracción en sociedades democráticas.

**MÓDULO 4: El campo de la información. Periodismo, (Des)información e IA****Clase grabada: Periodismo en la era de la IA: desafíos y oportunidades**

Transformaciones en la producción y distribución de información periodística. La pulseada entre las empresas periodísticas y las grandes tecnológicas por los datos. Automatización de tareas periodísticas, análisis de datos y personalización de contenidos. Dilemas éticos y políticos: el periodismo como dispositivo de conocimiento de la realidad. Noticias vs. contenidos. Entre la sobreabundancia y la desinformación. Tensiones entre innovación y responsabilidad (Guías y nuevos manuales de estilo).

**Clase 1: Infodemia, audiencias evasivas y desinformación**

Sobrecarga informativa, manipulación algorítmica y el rol de la IA en la personalización de contenidos; ¿Nuevo periodismo de datos o burbujas informativas? El impacto de la IA en la credibilidad y el rol del periodista. Las plataformas digitales y el poder de los algoritmos en la visibilización de noticias. Sesgos y transparencia en el uso de datos. La IA como herramienta de verificación y desinformación.

**Clase 2: Casos concretos: IA Generativa en las redacciones y avatares contra la censura**

Automatización de rutinas productivas en las redacciones. El uso de avatares y voces generadas por IA para eludir la censura. IA como herramienta para la verificación de datos. Experiencias reales del uso de IA en la producción periodística. El uso de ChatGPT en redacciones argentinas. (Informe Cátedra Becerra) y La Chama y el Pana de Operación Retuit en Venezuela de Connectas.

**Clase 3: Noticias falsas, imágenes e IA**

Hechos, verdades y relatos. Documentos y evidencias. Entre la no ficción y el periodismo. La información periodística como dispositivo de conocimiento de la realidad. Producción, manipulación y distribución de imágenes y videos con IA.

De los memes a los *deep fakes*. Campañas electorales y conflictos internacionales.

## **MÓDULO 5: De la reflexión a la práctica: relevamiento de herramientas y entrenamiento de modelos de IA**

### **Clase grabada: La IA en la producción de contenidos**

IA Generativas y medios mixtos. Proyectos creativos y posibilidades expresivas de las nuevas herramientas de IA. Los cambios en los procesos productivos de las industrias culturales contados por algunos de sus protagonistas.

### **Clase 1: Imágenes sintéticas: los cambios en la industria audiovisual.**

Herramientas y técnicas de generación de imágenes sintéticas y su impacto en la industria audiovisual. Imágenes interactivas en vivo, efectos especiales y producciones para publicidad, cine y tv. Arte multimedial y nuevas formas de experimentación. Cambios en la industria musical.

### **Clase 2: Taller de entrenamiento de IA**

Taller teórico práctico de entrenamiento de modelos libres con datasets caseros. Diseño e implementación de una secuencia estructurada de pasos para automatizar y estandarizar el flujo de trabajo desde la entrada de datos hasta la generación de un modelo entrenado.

### **Clase 3: Ya hay una IA para eso**

Nuevas herramientas y usos no convencionales de la IA. Desde las aplicaciones para la industria biomédica hasta las aplicaciones para gestión urbana (*smart cities*) y la introducción de procesos automatizados en la industria. Desafíos y perspectivas.

## **MÓDULO 6: Trabajo Integrador Final - TIF**

Las y los estudiantes deben ser capaces de presentar un trabajo/producción que puede consistir en:

a) Una indagación acerca de alguno de los aspectos presentados durante la cursada en torno a la IA y su abordaje desde las ciencias sociales. Esta modalidad de TIF debe tomar la forma de un artículo académico que combine el análisis con la recopilación de datos y revisión de literatura sobre el objeto seleccionado.

b) Un proyecto de implementación de herramientas de IA sobre un proceso profesional concreto (creación de contenidos, aplicaciones en materia de comunicación, salud, aspectos legales, industrias, etcétera). Esta modalidad de TIF debe incluir la presentación de un producto original (producción escrita o audiovisual) referido a una temática definida por el/la estudiante con el acompañamiento del equipo docente.

### **CARGA HORARIA TOTAL**

La carga horaria de la Diplomatura es de 132 horas distribuidas en 6 Módulos de 22 horas en promedio. La duración total de la cursada será de 5 meses entre abril y agosto de 2026.

### **REQUISITOS DE INGRESO**

Graduadas/os y estudiantes de nivel universitario y terciario del campo de las ciencias sociales. Docentes de todos los niveles educativos interesadas/os en especializar su formación y/o práctica de intervención y enseñanza en el ámbito de incidencia de la Diplomatura.

**MODALIDAD DE CURSADA**

La cursada es virtual y sincrónica en un 75%. Se prevé un encuentro presencial mensual y un 25% de contenidos virtuales asincrónicos (una clase grabada por módulo).

**CRONOGRAMA DE DICTADO**

<b>MÓDULO</b>	<b>TEMA</b>	<b>FECHA</b>	<b>DOCENTES</b>	<b>HORAS DE CLASE (TOTAL POR MÓDULO)</b>
I. Las Inteligencias Artificiales emergentes: desafíos teóricos, epistemológicos y políticos	1. Usted está aquí. Tecnoceno, nuevo orden informacional e IA.	14/4/2026	Flavia Costa	22 hs.
	2. La IA como oportunidad de lo impensado. Fundamentos y perspectivas.	21/4/2026	Flavia Costa	
	3. Contexto epistemológico de la IA.	28/4/2026	Pablo Manolo Rodríguez	
	3. El sistema DAP y la gobernanza de la IA. Las IA como tecnologías de riesgo.	5/5/2026	Flavia Costa	

II. Educación y trabajo en tiempos de IA	1. Vivir, enseñar y trabajar en un mundo con IAG	12/5/2026	Estela Domínguez Halpern, Carolina Gruffat y Mariana Ferrarelli	22 hs.
	2. La IA como oportunidad de lo impensado. Fundamentos y perspectivas.	19/5/2026	Carolina Gruffat	
	3. La IA como fenómeno complejo	26/5/2026	Mariana Ferrarelli	
	4. Alucinaciones, Errores y Sesgos: Identificación y Mitigación en el Proceso Educativo	2/6/2026	Estela Domínguez Halpern	
III. Geopolítica de las IA, marcos regulatorios y capitalismo de plataformas	1. Modelos normativos en pugna: la IA como cuestión política y los desafíos en términos de políticas de comunicación.	9/6/2026	Luis Lozano	22 hs.
	2. América Latina en la discusión sobre los marcos regulatorios de la IA	16/6/2026	Micaela Sánchez Malcolm	
	3. Normas vinculantes y normas indicativas	23/6/2026	Luis Lozano	
	4. Inclusión digital y gobernanza de contenidos	30/6/2026	Micaela Sánchez Malcolm	

IV. El campo de la información. Periodismo, (Des)información e IA	1. Periodismo en la era de la IA: desafíos y oportunidades	7/7/2026	Julieta Casini	22 hs.
	2. Infodemia, audiencias evasivas y desinformación	14/7/2026	Julieta Casini	
	3. Casos concretos: IA Generativa en las redacciones y avatares contra la censura	21/7/2026	Julieta Casini	
	4. Noticias falsas, imágenes e IA	28/7/2026	Julieta Casini	
V. De la reflexión a la práctica: relevamiento de herramientas y entrenamiento de modelos de IA	1. La IA en la producción de contenidos	4/8/2026	Luis Lozano, Flavia Costa	22 hs.
	2. Imágenes sintéticas: los cambios en la industria audiovisual	11/8/2026	Luis Lozano, Flavia Costa	
	3. Taller de entrenamiento de IA	18/8/2026	Flavia Costa, LAIA LAB	
	4. Ya hay una IA para eso	25/8/2026	Flavia Costa, Luis Lozano, Estela Domínguez Halpern	
VI. Taller de elaboración del Trabajo Integrador Final	1. Despliegue de contenidos de taller transversales a toda la cursada de la diplomatura	Transversal	Flavia Costa, Luis Lozano, Estela Domínguez Halpern, Julieta Casini, Julián Mónaco	22 hs.

**CURRICULUM VITAE DE LAS/OS COORDINADORAS/ES**

Apellido y nombre	Costa, Flavia
Estudios	Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA) y Doctora en Ciencias Sociales (UBA)
Experiencia	Investigadora Conicet, profesora adjunta concursada en la materia Técnica, Cultura y Sociedad (cátedra Ferrer, ex seminario de Informática y Sociedad, Facultad de Ciencias Sociales, UBA), coordinadora de los Diplomas Superiores en Inteligencia Artificial y Ciencias Sociales: Desafíos teóricos y metodológicos y en Tecnología, Subjetividad y Política de Clacso.

Apellido y nombre	Lozano, Luis
Estudios	Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA) y Doctor en Derechos Humanos (UNLa).
Experiencia	Docente adjunto de Políticas Internacionales de Comunicación de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA.

Apellido y nombre	Domínguez Halpern, Estela
Estudios	Lic y Prof en Sociología por la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Defensa de Tesis en la Maestría en Comunicación y Cultura por la Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
Experiencia	Titular Cátedra Taller Comunicación Transmedia /Taller de la Introducción a la información, Telemática y Procesamiento de Datos, Rectora Instituto Industrial Luis A Huergo

**NÓMINA DE COLABORADORES, DOCENTES Y TUTORES**

Apellido y nombre	Casini, Julieta
Estudios	Lic en Ciencias de la Comunicación y Magíster en Comunicación y Cultural por la Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Experiencia	Profesora adjunta a cargo de la asignatura Periodismo, Política y Sociedad en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Directora del Programa de Posgrados en Periodismo Documental y su Laboratorio Audiovisual de Investigación y Experimentación (LAIE) en la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF).
-------------	--

Apellido y nombre	Rodríguez, Pablo
Estudios	Doctor en Ciencias Sociales (UBA), Magister en Comunicación y Cultura (UBA), Master en Communication, technologies et pouvoir (Université de Paris I, Panthéon-Sorbonne) - Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA)
Experiencia	Docente titular de Técnica, Cultura y Sociedad (ex cátedra Kozak) de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA.

Apellido y nombre	Gruffat, Carolina
Estudios	Lic en Ciencias de la Comunicación (UBA) y Magíster en Educación por la Universidad de San Andrés.
Experiencia	Profesora adjunta de la Cátedra Taller de Comunicación Transmedia en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Directora de la Maestría en Administración de organizaciones del sector cultural y creativo (UBA). Co-responsable de investigación internacional sobre alfabetización en datos (ANNI/Ceibal/CETyS)

Apellido y nombre	Samela, Gabriela
Estudios	Periodista - Lic. en Ciencias de la Comunicación Social (UBA) y Doctora en Ciencias Sociales (UBA)
Experiencia	Directora de la Maestría en Periodismo (Fsoc – UBA)

Apellido y nombre	Sánchez Malcolm, Micaela
Estudios	Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA)
Experiencia	Secretaria de Innovación Pública de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación Argentina (2019/2023). Investigadora y docente de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA.

Apellido y nombre	Ferrarelli, Mariana
-------------------	---------------------

**MODALIDAD DE EVALUACIÓN**

Cada estudiante deberá estar en condiciones de realizar de manera autónoma el Trabajo Integrador Final – TIF al finalizar la cursada. El TIF será evaluado por el equipo docente y su aprobación es condición para la acreditación de la Diplomatura.

**REQUISITOS DE APROBACIÓN**

Serán considerados requisitos para la aprobación de la Diplomatura:

- Contar con un mínimo de 70% de asistencia a las clases sincrónicas (presenciales o virtuales)
- Realizar y aprobar el TIF.