

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES

Programa del seminario

EL NUEVO ESCENARIO MEDIÁTICO:
ENTRE EL “FIN” DE LOS MEDIOS MASIVOS”
Y EL SISTEMA DE “NUEVOS MEDIOS”

Primer semestre de 2013.

DICTANTE: DR. MARIO CARLÓN

I. INTRODUCCION

El seminario se propone exponer y examinar dos aspectos claves del complejo proceso de mediatización que estamos viviendo.

Si bien la mediatización es un proceso cuyos antecedentes son tan lejanos como la aparición de nuestra especie, es indudable que un momento clave fue la emergencia, como resultado de la Revolución Industrial, de esas *máquinas* que son los medios masivos, que instauraron un cambio extraordinario en la historia de los procesos de circulación discursiva. A partir de la novedad que primero instauró el libro (el primer medio masivo de la historia) que luego tuvo otro momento clave con la irrupción de la fotografía, el cine y, finalmente, la televisión (además de los medios sonoros: fonógrafo, teléfono y radio) los medios masivos dominaron hegemonicamente la historia de la comunicación en el siglo XX (período en el que, no casualmente, surgen la comunicación como campo disciplinar y las teorías de la comunicación). Pero esa fase hegemónica ha concluido: ese período quedará en la historia como la gran era de la comunicación masiva.

Desde la Revolución Informática y, por sobre todo, desde la consolidación y expansión de Internet en la vida social, un nuevo sistema de mediatización (con *nuevas máquinas*) ha emergido. Este nuevo sistema, cuya relevancia cada vez es más indisimulable, está afectando de un modo u otro todas las prácticas sociales: nuestros modos de trabajar, de comunicarnos, de practicar la política, el arte, las transacciones comerciales, de entretenernos, etcétera. Y asimismo, como está habilitando la construcción de nuevos sujetos, está reconfigurando las formas en que lo público, lo privado y lo íntimo se constituyeron e interrelacionaron en la modernidad, cuando los espacios del ocio y del trabajo constituían campos claramente diferenciados. Todo esto además de que, a su vez, está modificando la forma en que percibimos y circulamos por los grandes centros urbanos, que ahora brindan hiperconexión (redes celulares más wifi).

Tanto la crisis o el fin de la hegemonía de los medios masivos como la emergencia de este nuevo sistema de mediatización constituyen dos núcleos (claves) en los que se centrará este seminario, en el que retomaremos a autores fundacionales de la perspectiva, como Walter Benjamin y Marshall McLuhan. Nos concentraremos en problemáticas particulares del estudio de

los medios masivos y, también, en el pasaje que en el estudio de los nuevos medios va desde el paradigma analítico *digital* (Nicholas Negroponte) al de la *convergencia* (Henry Jenkins), presentando ejemplos de por qué la convergencia hoy no alcanza con ser pensada a partir de la idea de que “el contenido de un medio nuevo es un medio viejo”, dado que los viejos medios también están cambiando aceleradamente.

Todos estos procesos serán focalizados desde una perspectiva que considerará los aportes de distintas perspectivas (en particular la culturalista practicada por Jenkins y la semiótica que privilegió los procesos de mediatización) estableciendo, cada vez, los límites de la perspectiva tecnologicista para pensar la circulación discursiva. La perspectiva a partir de la cual trabajaremos a la vez que mostrará la necesidad de un análisis discursivo evidenciará los límites que se están presentando en el estudio de los actuales procesos de mediatización.

II. PROGRAMA ANALÍTICO

1. INTRODUCCIÓN

Los estudios sobre mediatización y su desarrollo en la era de los medios masivos. Benjamin, McLuhan y Verón. Problemáticas actuales.

Bibliografía

BENJAMIN, Walter (2004). "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica", en *Sobre la fotografía*. Valencia: Pre-textos.

MCLUHAN, Marshall (2009). "El medio es el mensaje" y "Energía híbrida. *Les liaisons dangereuses*", en *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós.

VERÓN, Eliseo (1995). *Semiosis de lo ideológico y el poder/La mediatización*, Buenos Aires: FFyL (UBA).

___ (2012) "La mediatización, ayer y hoy", en *Las políticas de los internautas*, Antonio Fausto Neto y Mario Carlón (eds.). Buenos Aires: La Crujía (en prensa).

___ (1996). "De la imagen semiológica a las discursividades. El tiempo de una fotografía", en *Espacios públicos en imágenes*, Isabel Veyrat-Masson y Daniel Dayan (ed.). Barcelona: Gedisa.

2. EL "FIN" DE LOS MEDIOS MASIVOS Y EL PRESENTE DE LA COMUNICACIÓN MASIVA

- 2.1. El fin de los medios masivos: ¿predicción o diagnóstico? El nuevo paisaje mediático.
- 2.2. En torno al fin de la fotografía. Susan Sontag y el fin del cine como el fin de la cinefilia.
- 2.3. Fotografía y cine digital.
- 2.4. ¿Siguen la tv? Las etapas históricas: Paleo y Neo TV. ¿Una tercera etapa? El relato del fin de Eliseo Verón. El debate actual: Carlón, Miller, Scolari, Verón.
- 2.5. Dispositivo y lenguaje en el debate sobre el fin del *medio* televisión.

2.6. La comunicación masiva “audiovisual” hoy: convergencia de franquicias y el sistema planeta-satélites. Identidades “de marca” y fans. Situación de la televisión argentina hoy.

Bibliografía

APREA, Gustavo (2009). “Las muertes del cine”, en *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*; Carlón, Mario y Scolari, Carlos (ed.). Buenos Aires: La Crujía.

APREA, Gustavo, CARLÓN, Mario (Director); FRATICELLI, Damián, KIRCHHEIMER, Mónica y SLIMOVICH, Ana (2009). “Los dos cambios de la televisión argentina actual”, Ponencia presentada en el Foro Académico Anual de Ciencias de la Comunicación. Buenos Aires: UADE.

CARLÓN, Mario (2012), “Repensando los debates anglosajón y latinoamericano sobre el *fin de la televisión*”, Actas de *Tvmorfosis. Hacia una sociedad de redes*, Foro Internacional sobre Televisión coordinado por Guillermo Orozco Gómez y organizado por Canal 44 Operadora de Televisión Abierta de la Universidad de Guadalajara, los días 2 y 3 de diciembre de 2011 en Guadalajara (México). CARLÓN, Mario (2009),

__ (2009), “¿Autopsia a la televisión? Dispositivo y lenguaje en el fin de una era”, en *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate* (Mario Carlón y Carlos Scolari, ed.). Buenos Aires: La Crujía.

ECO, Umberto (1994). “Tv: la transparencia perdida”, en *La estrategia de la ilusión*. Buenos Aires: Lumen.

FERNANDEZ, José Luis (2009). “Asedios a la radio”, en *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires: Atuel.

HOCKNEY, David (2004). “¿The camera today? You can't trust it”, *The Guardian*, 4 de marzo. (Trad. Esp. (2004), “Un arte moribundo”, en Revista Ñ, Buenos Aires).

IGARZA, Roberto (2009). *Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural*. Buenos Aires: La Crujía.

JENKINS, Henry (2008). “Comprando *American Idol*: cómo nos venden en la telerrealidad”, en *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

LIPOVETSKY, Gilles y SERROY, Jean (2009). “Introducción”, en *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Barcelona: Anagrama.

MANOVICH, Lev (2004). “¿Qué son los nuevos medios?” y “La interfaz”, en *Los usos de la imagen. Fotografía, film y video en la Colección Jumex*. Buenos Aires: Malba/Jumex/Fundación Telefónica.

MILLER, Toby (2009). “A televisao acabou, a televisao virou caisa do pasado, a televisao ja era”, en *A TV em transição*. Porto Alegre: Sulina.

SCOLARI, Carlos (2008). “This is the end. Las interminables discusiones sobre el fin de la televisión”, en *El fin de los medios masivos. Su debate* (Mario Carlón y Carlos Scolari, ed.). Buenos Aires: La Crujía.

SONTAG, Susan (2007). “Un siglo de cine”, en *Cuestión de énfasis*. Buenos Aires: Alfaguara.

VERÓN, Eliseo (2009). “El fin de la historia de un mueble”, en *El fin de los medios masivos. Su debate* (Mario Carlón y Carlos Scolari, ed.). Buenos Aires: La Crujía.

3. EL NUEVO SISTEMA DE MEDIATIZACION: INTERNET Y LOS “MEDIOS DIGITALES”. HIPERMEDIACIONES Y CONVERGENCIA.

3.1. ¿Regreso a apocalípticos e integrados o un nuevo debate sobre el poder?

3.2. El paradigma digital, de Nicholas Negroponte a Lev Manovich.

3.3. El paradigma de la convergencia: Henry Jenkins. ¿Hardware divergente y contenidos convergentes? Convergencia y divergencia tecnológica y discursiva. Hipermediaciones.

3.4. El pasaje de los estudios transpositivos a los de narración transmediática. Semiótica y culturalismo.

3.5. ¿Medios digitales o nuevos medios? YouTube, Skype, Facebook. Viejos debates y nuevas discursividades: lo digital, lo icónico, lo simbólico y lo indicial. Manipulación y síntesis.

3.6. Los nuevos discursos televisivos convergentes: la transmisión de la votación de la Ley de Matrimonio Igualitario

3.6. Sujeto y subjetividad en las teorías massmediáticas y en las de los “nuevos medios”.

Bibliografía

BARICO, Alessandro (2009). *Los bárbaros. Ensayo sobre la mutación*. “Inicio” y “Respirar con las branquias de Google”. Barcelona: Anagrama.

CARLÓN, Mario (2012). "En el ojo de la convergencia. Los discursos de los usuarios de *Facebook* durante la transmisión de la Ley de Matrimonio Igualitario", en *Las políticas de los internautas*, Carlón, Mario y Antonio Fausto Neto (eds.). Buenos Aires: La Crujía.

___ (2012) "Contrato fundacional, poder y mediatización: noticias desde el frente sobre la invasión a *Youtube*, campamento de los bárbaros". Próxima edición en *Revista Matrices*, Sao paulo.

CARR Nicholas (2010). "Prólogo. El perro guardian y el león" y "Hal y yo", en *Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Madrid: Taurus.

CHRISTAKIS, Nicholas y FOWLER, James (2010). "Hiperconectados", en *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. Madrid: Taurus.

DARLEY, Andrew (2002). "Una historia de fondo: realismo, simulación, interacción", en *Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

FANLO, Luis (2011). "Twitter y la rebelión de los ciberfans de gran hermano 2.0", en *Las políticas de los internautas*, Carlón, Mario y Antonio Fausto Neto (eds.). La Crujía: 2012.

ISLAS, Octavio y ARRIBAS URRUTIA, Amaia (2010). "Comprender las redes sociales como ambientes mediáticos", en *El Proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*; Piscitelli, Alejandro, Adaime, Iván y Binder, Inés (eds.). Buenos Aires: Fundación Telefónica.

JENKINS, Henry (2008). "Adoración en el altar de la convergencia: Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático", "Destripando *Survivor*: la anatomía de una comunidad de conocimientos" y "En busca del unicornio de papel: *Matrix* y la narración transmediática", en *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

JOST, Francois (2011). "Novos comportamentos para antigas mídias ou antigos comportamentos para novas mídias?", em *Revista Matrices Nº2 Año 4*. São Paulo: USP.

MACHADO, Arlindo (2009). *El sujeto en la pantalla. La aventura del espectador, del deseo a la acción*. Barcelona: Gedisa.

MANOVICH, Lev (2006). "Cómo se volvieron nuevos los medios", en *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós.

METZ, Christian (2001). "Identificación, espejo", en *El significante imaginario. Psicoanálisis y cine*. Barcelona: Paidós.

NEGROPONTE, Nicholas (1995). *Ser digital (being digital)*. Buenos Aires: Atlántida.

PRENSKY, Marc (2001), "Digitals natives, digital inmigrants", *On the Horizon*, NCB University Press, Vol. 9 No. 5, October

ROSLER Martha (2006). "Simulaciones de imágenes, manipulaciones por ordenador: algunas consideraciones", en *Fotografía y activismo*, Marzo Jorge Luis (ed.). Barcelona: Gustavo Gili.

SCOLARI, Carlos (2008). "Hipermediaciones", en *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Paidós.

___ (2009) "Ecología de las hipertelevisión. Complejidad narrativa, simulación y transmedialidad en la televisión contemporánea", en *Televisao digital, desafios para a comunicacao*. Porto Alegre: Sulina.

SIBILIA Paula (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

STAM, Robert (2001). "El culto al *auteur*", en *Teorías del cine. Una introducción*. Barcelona: Paidós.

STEIMBERG, Oscar (1980). "Producción de sentido en los medios masivos: las transposiciones de la literatura", en Revista *Lenguajes* Nº 4. Buenos Aires: Nueva Visión.

III. MODALIDAD DE DICTADO Y EVALUACIÓN

El seminario tendrá frecuencia semanal. Se dictarán 8 clases que cubrirán las 32 horas previstas. Los doctorandos deberán realizar una exposición oral de 15-20 minutos y un texto de carácter monográfico de un mínimo de 10 páginas y un máximo de 15.

Bibliografía General

ARFUCH, Leonor (2002). "Público/privado/político: reconfiguraciones contemporáneas", en *La comunicación política. Transformaciones del espacio público*, Nº2 Revista deSignis (Federación Latinoamericana de Semiotica). Barcelona: Gedisa.

BARTHES, Roland (1992). *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós.

BAUDELAIRE, Charles (1996). "El público moderno y la fotografía", en *Salones y otros escritos de arte*. Madrid: Visor.

BAZIN, André (2000). "Ontología de la imagen fotográfica", en *¿Qué es el cine?* Madrid: Rialp.

BERTETTI, Paolo (2009). "La música en los tiempos de las descargas. Desmaterialización de la música y el fin de la textualidad discográfica", en *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*, (Carlón, Mario y Scolari, Carlos, ed). Buenos Aires: La Crujía.

BREA, José Luis (2007). *cultura_RAM. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica*, Barcelona: Gedisa.

BOURRIAD, Nicolas (2007). *Postproducción. La cultura como escenario. Modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.

___ (2006) *Estética relacional*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.

CALINESCU, Matei (1991). "La idea de modernidad", "La idea de vanguardia", "La idea de kitsch" y "Sobre el posmodernismo", en *Cinco caras de la modernidad. Modernismo, vanguardia, decadencia, kitsch, posmodernismo*. Madrid: Tecnos

CARLÓN, Mario (2006). "Un marco para el estudio de lo cinematográfico y lo televisivo: del Sistema de Bellas Artes al Sistema Técnico Indicial", en *De lo cinematográfico a lo televisivo. Metatelevisión, lenguaje y temporalidad*. Buenos Aires: La Crujía.

___ (2009). "Maquinismo, naturaleza y sociedad en el discurso de las cámaras de informes climáticos y de control de tránsito por televisión", en *La mediatización del espacio público*, Cuadernos de Información y Comunicación Nº 13. Madrid: Universidad Complutense

FERNANDEZ, José Luis (2009).

___ (1994). *Los lenguajes de la radio*. Buenos Aires: Atuel.

FOSTER, Hal (2002). *La posmodernidad*. Barcelona: Kairós.

HELLER, Dana (2009). "'Bailando ao Redor do Mundo'": o Apelo Global do Formato dos *Reality Shows* de Dança", Joao Freire Filho (Ed.). Sulina: Porto Alegre.

HUTCHEON, Linda, "La política de la parodia postmoderna", en *Revista Criterios*, La Habana, edición especial de homenaje a Bajtin, julio 1993, pp. 187-203.

IGARZA, Roberto (2008). *Nuevos medios. Estrategias de convergencia*. Buenos Aires: La Crujía.

KOYRÉ, Alexandre (1994). *Pensar la ciência*. Barcelona: Paidós.

LA FERLA, Jorge (2009). *Cine y digital. Aproximaciones a posibles convergencias entre el cinematógrafo y la computadora*. Buenos Aires: Manantial.

MCLUHAN, Marshall y FIORE, Quentin (1995). *El medio es el mensaje*. Barcelona: Paidós.

MUNTADAS, Antoni (2002). "The file room", en *Muntadas Con/textos. Una antología crítica* (ed. Rodrigo Alonso). Buenos Aires: Simurg.

PISCITELLI, Alejandro (1995), "Paleo-, Neo- y Post-televisión", en *La metamorfosis de la tv*, Carmen Gómez Pont (coordinadora). México, Universidad Iberoamericana.

SCHUHL, Pierre-Maxime (1955). *Maquinismo y filosofía*. Buenos Aires: Galatea/Nueva Visión.

VARELA, Mirta (2009). "El miraba televisión, you tube. La dinámica del cambio en los medios", en *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires: La Crujía.

VERÓN, Eliseo (2007). "Semiótica como sociosemiótica. Entrevista a cura di Carlos Scolari", en *Mediamerica (semiotica e analisi dei media a America Latina)*, Carlos Scolari y Paolo Bertetti (ed.). Torino: Cartman edizioni.