



Secretaría de Estudios Avanzados  
Subsecretaría de Doctorado

## CURRICULUM VITAE

### Síntesis curricular para web

(máximo 150 palabras en un único párrafo)

Dr. en Sociología. Prof. Consulto e Invest. Tit. Inst. Gino Germani, Fac. Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Coord. Área Teoría del Conocimiento, Maestría en Est. Sociales y Culturales, Univ. de La Pampa. Prof. Colaborador FACOS/UFSM, Brasil. Ex.Fulbright Fellow, Visiting Professor. Prof. Visitante (Pós/doc), Comm. Depart. Amherst, Univ.of Massachussets (UMASS-USA) y Mass. Inst.Tech (Boston). Pós/doc: Mc Gill, (Montréal), McLuhan Center, Univ. of Toronto, Internat. Council Canadian Studies (ICCS), Human Res. Develop. Canada (HRDC), Canada Fulbright Program. Prof. Visitante UNISINOS y UFRGS, CNPq. y CAPES (Brazil). 1er. Director fundador Carrera de Ciencias de la Comunicación UBA Postdoc. y Conferencista en Alemania, Canada, EEUU, Portugal, España, Brasil y Argentina.

**Publicación en Rev.: 42; Libros (autor)9: ; Dossier:1; Capít.  
libros:37 ; Entrev:6. Libro (como coord.)2. Prod. total: 86.**

Apellido: Vizer

Nombre: Eduardo Andrés

#### Títulos

De grado (Título/Año de obtención/Institución Otorgante/País): Licenciado en sociología UBA. 1969

Posgrado (Título/Año de obtención/Institución Otorgante/País): Doctor en sociología Univ. de Belgrano. 1983

Otros Títulos:

#### Formación docente

¿Ha cursado una carrera docente? SI/NO

Institución universitaria/Facultad/Título/ Año de obtención/Duración

### **Docencia Universitaria**

Cargos Actuales y Pasados (últimos 5 años) Prof. Consulto UBA. Renovado 2013

(Institución Universitaria/Facultad/ Departamento/ Cátedra/Cargo/Dedicación)

### **Investigación Científico-Tecnológica**

¿Pertenece a sistemas de promoción de la investigación científico-tecnológica?  
SI/NO

Conicet: SI/NO Categoría:

Programa de Incentivos: SI/NO Categoría:

Otros: SI/NO

### **Proyectos de Investigación**

Detallar el proyecto más importante que desarrolla actualmente y los dos más significativos para usted en los últimos 10 años

(Título del Proyecto/Institución/Institución financiera/Fecha de inicio/Fecha de finalización/Carácter de la participación del docente/Principales resultados)

Últimos proyectos UBACYT: DIMENSIONES TEÓRICAS Y SOCIOECONÓMICAS DE LOS PROCESOS DE MEDIATIZACIÓN SOCIAL. UBACYT S036. 2008/2010. Inst. IIGG UBA. Director: Vizer. Proyecto con inclusión de investigadores brasileños.

Investigador en el GT (Grupo de Trabajo CNPq-UFRGS, RGS,Brasil) . Investigación "*Imaginarios Sociais*". CNPq. 2009/ Conselho Nacional de Pesquisa Científica.

Director UBACYT 2011/2014. "INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA. ANÁLISIS COMPARATIVOS

Investigador asociado en el UBACYT "Política y creatividad social: nuevos escenarios en la cultura digital", Direct Silvia Lago. 2011/2014

### **Publicaciones (de los últimos 5 años)**

- Publicaciones en revistas con Arbitraje  
(Autores/Año/Título/Revista/Volumen/Páginas)

**Publicación en Rev.: 42; Libros (autor)9: ; Dossier:1; Capít. libros:37 ; Entrev:6. Libro (como coord.)2. Prod. total: 86.**

**Publicaciones en revistas (20, solo a partir de 2007 ):**

*“DIMENSIONES DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN: LA DOBLE FAZ DE LA REALIDAD SOCIAL”.* Signo y Pensamiento No. 55 Vol.XXVIII, diciembre 2009. Colombia, ISSN 0120- 4823

*“COMUNICACIÓN Y SOCIOANÁLISIS EN COMUNIDADES Y ORGANIZACIONES SOCIALES”.* Revista ALAIC No. 1 Año 2010. Una versión mas completa de este artículo ha sido seleccionado para ser publicado en un libro internacional sobre “La emergencia de los enfoques de la complejidad en América Latina

*EL SUJETO MÓVIL DE LA ALDEA GLOBAL. TENDENCIAS EN LA SOCIEDAD MEDIATIZADA.* Mediaciones sociales, Nº 8. Revista Univ. Complutense Madrid, España. ISSN electrónico: 1989-0494. Primer semestre 2011. Pag 21/43

*CONVERGENCIAS Y DIVERGENCIAS ENTRE TIC'S Y PARTICIPACIÓN SOCIAL (Itamaraty, conferencia 18/11/2010.* Publicada en página web de UNILA- [www.unila.edu.br](http://www.unila.edu.br) -; Anales de IBICT “III Congreso de Inclusión Digital”, noviembre 2010, Brasilia)

Modelización del conocimiento social: la comunicación como estrategia de apropiación expresiva de los mundos sociales (pag.42 a 52) Revista FAMECOS • Porto Alegre • nº 32 • abril de 2007 • cuatrimestral

*“ SOCIOANÁLISIS E INTERVENÇÃO NAS CIDADES: cultivando entornos”* Revista IHU, Instituto Humanitas. Universidad UNISINOS, S.Leopoldo, R.Grande do Sul, Brasil. 24/08/2009. [www.unisinos.br/ihu](http://www.unisinos.br/ihu)

*“Educação Em revista No.79”.* Publicación de SINEPE, Año 11, mayo 2010, Brasil. Entrevista a Vizer sobre innovación en la Educación.

*“SOCIAL DIMENSIONS OF COMMUNICATIONS. COMMUNICATIONAL DIMENSIONS OF SOCIAL PROCESSES. SOME PROPOSITIONS ON RESEARCH LINES AND PROBLEMS”.* FAMECOS No.40, diciembre 2009. Revista del posgrado en comunicación. Pontificia Universidad Católica de R.Grande do Sul, Brasil. ISSN 1415-0549

Versión en castellano en Libro de la Asociación mexicana de la Comunicación (AMIC) 2008. Org. Caridad Hernández & Rodrigo G.García. México, ed. 2009. ISBN 978-607-433-138-7

*“LA COMUNICACIÓN COMO APROPIACIÓN EXPRESIVA DE LOS MUNDOS SOCIALES”.* Ecos de la Comunicación. Publ. de la Univ. Católica Arg. Año 1 No.1 dic. 2008. ISSN 1852-0464.

*“ , SOCIOANÁLISIS, ACCIÓN COLECTIVA E INTERVENCIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA.* Savia No. 5. Public. Dept. Trabajo Social. Universidad de Sonora, México 2008.

“CULTURA TECNOLÓGICA. UNA PERSPECTIVA SOCIOANALÍTICA EN LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS.” Revista de Investigación Científica GESTIÓN DE LAS PERSONAS Y TECNOLOGÍA, Chile 2010 No. 8. www.tap.usach.cl/gpt ISSN: 0718-5693. Pág. 56/65

“REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA DICTADURA, LA DEMOCRACIA Y LA MEMORIA. EL CASO ARGENTINO”. Conferencia 10-12-2010. Universidad de Paraíba, Joao Pessoa. Se edita en la pagina web de UNILA y en la Revista ANISTIA POLITICA E JUSTICIA DE TRANSIÇÃO No. 4, Ministério de Justiça, Brasil, 2011. ISSN 2175-5329. Pág. 280/289.

«UN MODELO TRIDIMENSIONAL DE LA COMUNICACIÓN. MEDIATIZACIÓN Y LA DOBLE FAZ DE LA(S) REALIDAD(ES) SOCIAL(ES)» En Número 5 de la revista Mediaciones Sociales, segundo semestre de 2009, pp. 3-22. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación (ISSN electrónico: 1989-0494). Editor: Grupo de Investigación «Identidades Sociales y Comunicación», Universidad Complutense de Madrid. <http://www.ucm.es/info/mediars/MediacioneS5/Indice/Vizer2009/vizer2009.html>

“Modelización del conocimiento social: la comunicación como estrategia de apropiación expresiva de los mundos sociales: proposiciones para un programa de investigación sociocomunicacional”. En Perspectivas de la comunicación · Vol. 2, Nº 2, 2009 ISSN 0718-4867 UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA. TEMUCO · CHILE pág 85/97

“Teoría y práctica del socioanálisis: Análisis diagnóstico e intervención social en instituciones y comunidades”. Eduardo Andrés Vizer & Helenice Carvalho. Educación y Humanidades - Vol, 1 - Nº 1 - Año 2010 ISSN 0718-8242. UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA. TEMUCO · CHILE. Pág. 194/213

“El ojo de Dios. Conectados y vigilados” en ‘Contenidos digitales Interactivos, Revista Digital internacional. 2012 Pág. 57/76. ISBN 978-3-8484-7720-3

Pedir a LA PAZ: [info@fundacionredes.org](mailto:info@fundacionredes.org)  
[http://fundacionredes.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=120%3Apublicacion-regional-contenidos-ISBN-978-3-8484-7720-3-digitales&catid=7%3Anoticias&Itemid=1](http://fundacionredes.org/index.php?option=com_content&view=article&id=120%3Apublicacion-regional-contenidos-ISBN-978-3-8484-7720-3-digitales&catid=7%3Anoticias&Itemid=1)

VIZER, E.A. (2013) *Socioanalysis: A Communicational Research Device for Social Intervention*. Historical Social Research/Historische Sozialforschung (HSR) No. 38, pág. 218/235 ISSN 0172-6404 0936-6789. Alemania.

Sociedad de la in-formación o de la comunicación. Entre el condicionamiento y la libertad. En Signo y Pensamiento No. 44 Vol. XXIII 2007. Pág 41/52. ISSN 0120-4823

Eduardo A. Vizer - Helenice Carvalho (2013) Pandóra szelencéje: az infokommunikációs technológiák főbb irányai és ellentmondásai. In: Információs Társadalom XIII. évfolyam 1. Szám **Hungria ISBN** 978-963-9326-21-7. **ISBN**-10 963-9326-21-6. Pág...30-6-2013

«UN MODELO TRIDIMENSIONAL DE LA COMUNICACIÓN. MEDIATIZACIÓN Y LA DOBLE FAZ DE LA(S) REALIDAD(ES) SOCIAL(ES)» En Número 5 de la revista Mediaciones Sociales, segundo semestre de 2009, pp. 3-22. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación (ISSN electrónico: 1989-0494). Editor: Grupo de Investigación «Identidades Sociales y Comunicación», Universidad Complutense de Madrid.  
<http://www.ucm.es/info/mediars/MediacioneS5/Indice/Vizer2009/vizer2009.html>

- Capítulos de libros  
(Autores/Año/Título del capítulo/Título del libro/Editores del libro/ Editorial/  
Lugar de Impresión/Páginas)
- *“ETAPAS DE LA CULTURA TECNOLÓGICA Y CREACIÓN DE VALOR”*. En *“Economía Política, Comunicação e cultura”*.Hausen, Fagundes EdiPUCRS, Porto Alegre 2009, pág. 181-200 . ISBN 978-85-7430-823-4.
- *“COMUNICAÇÃO, TRABALHO E SUBJETIVIDADE. NOTAS SOBRE CAPITALISMO INFORMACIONAL”*. Em Digitalização e práticas sociais, Brittos V.Ed. Unisinos,S.Leopoldo 2009. ISBN 978-85-7431-339-9
- *“DIMENSIONES SOCIALES DE LA COMUNICACIÓN.Líneas y problemáticas de investigación”*. Libro Colectivo de la Asoc. Mexicana de la Comunicación (AMIC). Fac. de C. de la Comunicación, México 2009. ISBN 978-607-433-138-7.
- *“TRANS-FORMACIONES SOCIALES Y RELACIONES SOCIOTÉCNICAS EN LA CULTURA TECNOLÓGICA”*. En Economía Política da Comunicação. Interfaces brasileiras. Coord. Brittos y Cabral. E-papers, 2008, Rio de Janeiro. ISBN 978-85-7650-147-3.
- Vizer & Helenice Carvalho. *“COMUNICAÇÃO, CULTURA E ECONOMIA NA FASE DA MULTIPLICIDADE DA OFERTA”*. En Fases da cultura e da comunicação organizacional. Org. M.Marchiori, Difusão Edit. São Paulo 2010.
- Vizer & Helenice Carvalho *“SOCIOANÁLISIS ORGANIZACIONAL Y COMUNITÁRIO”*. En *“La emergencia de los enfoques de la complejidad en América Latina.”* Libro de la Comunidad de Pensamiento Complejo, Bs.As. (en prensa).

- Vizer & H. Carvalho “El Ojo de Dios: conectados y vigilados”. Em ‘Tecnología, pra qué? Os impactos dos Dispositivos Tecnológicos no campo da Comunicação’. (Coord.A.Benvenuto & C.Steffen). arm@zém digital, Brasil, ISBN 978-85-88715-94-3.Año 2012-11-07
- Vizer & H. Carvalho, “La Caja de Pandora: tendencias y paradojas de las TIC’s”. En “El dispositivo McLuhan. Recuperaciones y derivaciones”. Coord. Sandra Valdetaro. Jornadas McLuhan Rosario, U.N.Rosario E-Book 2011. ISBN 978-950-673-905-8. Pág. 23/43
- Vizer & H. Carvalho “A Caixa de Pandora. Tendências e paradoxos das TIC’s”. En “Estrategias Mediáticas”, Barichello & Machado (org.). FACOS-USM, Univ. Santa María. ISBN 85-98032-74-3, 2012, pág. 15/40
- La metáfora ecológica en la era de la mediatización. En Ecología da Midia. Rublecki, Anelise & Barichello, Eugenia Mariano da Rocha. (orgs). Santa Maria: FACOS-UFSM, 2013. ISBN: 9788598031811
- Dimensiones sociales de La comunicación; dimensiones comunicacionales de lo social: líneas y problemáticas de investigación. En “Pesquisa Em Comunicação: Olhares e abordagens”. Coord Eug. Barichello & A. Rublescki, 2014. FACOS-UFSM Santa María
- Socioanálise Comunicacional como dispositivo de análise, diagnóstico e intervenção. En “Pesquisa Em Comunicação: Olhares e abordagens”. Coord Eug. Barichello & A. Rublescki, 2014. FACOS-UFSM Santa María
- Libros  
(Autores/Año/ Título del libro/ Editorial/ Lugar de Impresión/Páginas)

“A TRAMA(IN)VISIVEL DA VIDA SOCIAL: COMUNICAÇÃO, SENTIDO E REALIDADE”. Ed. SULINA P.Alegre, Brasil. Libro marzo 2011, Brasil.ISBN 978-85-205-0595-3

**COMUNICACIÓN Y SOCIOANÁLISIS. ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL.** 2012 Amazon, EEUU. [www.eae-publishing.com](http://www.eae-publishing.com)  
Handelsregister Amtsgericht Saarbrücken HRA 10752. Número de identificación (Verkehrsnummer): 12917 ISBN 978-3-8484-7720-3

“LO QUE MCLUHAN NO PREDIJO”. Año 2012. 1ª. Edición en castellano, francés y portugués, que se traducirá y aumentará al castellano para 2014. Libro Editorial Norte-Sur y la Asociación argentino-canadiense (ASAEC, fundada originalmente por Vizer en el año 1989 en el Centro de Estudios Avanzados, CEA-UBA). ISBN 978-987-601-177-8 Ed. La Crujía Buenos Aires-

“LO QUE MCLUHAN NO PREDIJO”. Año 2014. 2ª. edición traducida al castellano 2014. ISBN 978-987-601-235-5 Ed. La Crujía Buenos Aires-

ENTREVISTAS :

“É POSSÍVEL INNOVAR SEM PERDER A TRADIÇÃO?”. Em Educação em Revista. No. 79. Public. de SINEPE (Sind. Ensino privado. RGS, Brazil), ano XI, mayo 2010.

- “PESQUISADOR EDUARDO VIZER REVELA TRAMA DO COTIDIANO NA ARGENTINA E BRASIL”. En: <http://www.afrenteira.com/br/materias-em-videos/eduardo-vizer>. Julio 2011.
- *TODA TECNOLOGÍA TEM DOIS LADOS*. IHU ON LINE. 6/5/2011. Univ. Unisinos. RGS Brasil. [www.unisinos.br/ihu](http://www.unisinos.br/ihu)
- *ENTREVISTA - V SIPECOM 2013*. V Seminario de investigación Posgrados em Comunicação, Octubre 14/16, Univ. de Santa María 2013
- *ENTREVISTA ENTRE RIOS*. Encuentro de Educación/Comunicación, año 2009, Facultad de Ciencias de la Educación de la Univ. Nacional de Entre Ríos (UNER).
- *SER E ESTAR NO MUNDO DA CULTURA TECNOLÓGICA*. Entrevista IHU Online. Humanitas, Univ. UNISINOS, RGS, Brasil em 10/05/2011
- AÑO 2012. Entrevista Felafacs en pag.web Facebook (Federacion Latinoamericana de Facultades de Comunicación)
- 

### **Participación en comités evaluadores y jurados (últimos 3 años)**

(Organismo/Tipo de Evaluación/Lugar/Fecha)

### **Ámbito NO académico**

¿Se desempeña o se desempeño en el ámbito no académico? NO

(Institución/Cargo/Fecha de inicio/ Fecha de finalización/Descripción de funciones)

### **Dirección de Tesis (en los últimos 5 años)**

Cantidad de tesis doctorales dirigidas:

Cantidad de tesis doctorales que dirige (o sea sin defender):2

Cantidad de tesis de Maestria dirigidas: 3

Cantidad de tesis de Maestria que dirige:

Cantidad de tesinas y trabajos finales dirigidos:

Cantidad de tesinas y trabajos que dirige: