

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES

**CURSO DE DOCTORADO. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LOS MERCADOS:
UNA SOCIOLOGÍA ECONÓMICA PARA EL CAPITALISMO DEL SIGLO XXI**

2^{do} cuatrimestre 2012

Prof. Dr. Federico Lorenc Valcarce
Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA-CONICET

FUNDAMENTACIÓN

En las últimas décadas, la sociología económica ha tenido una fuerte renovación: estudios empíricos sobre los mercados y las industrias, las profesiones y el trabajo, el dinero y el ahorro, los intercambios comerciales y los aspectos simbólicos del consumo, han convergido en una perspectiva original que se interroga acerca de la especificidad de una mirada estrictamente sociológica del mundo económico. Autores como Mark Granovetter, Neil Fligstein, Viviana Zelizer, Pierre Bourdieu y Luc Boltanski, entre tantos otros, han intentado construir una alternativa teórica y metodológica a la aproximación propuesta por las corrientes dominantes de la ciencia económica. En contraposición con éstas últimas, las investigaciones inscriptas dentro de la sociología económica destacan la pertinencia de un abordaje sociológico, antropológico e histórico de los “objetos económicos”.

La sociología económica se ofrece como una perspectiva alternativa a la economía neoclásica. No sólo propone nuevas categorías para pensar los hechos económicos, sino que presenta otros fundamentos epistemológicos, otra concepción de lo humano y otras aproximaciones metodológicas. La sociología económica niega la autonomización completa de los sistemas económicos: afirma que la economía opera en un marco social, político y cultural. Así, la economía no es independiente de la manera en que el Estado - y la estructura general de dominación política - organiza los vínculos sociales: tanto la estructura jurídica como las políticas públicas contribuyen a moldear las relaciones económicas. Además, las acciones y las cosas se convierten en objeto de transacciones económicas a través de un trabajo social de definición y encuadramiento: esto supone un determinado simbolismo económico que contribuye directamente a la producción de los mercados. Ahora bien, lo social no solo es un “marco” de lo económico: las relaciones económicas son por sí mismas sociales. La producción, la competencia, el regateo, la compra, el consumo, son actividades humanas con otras, que pueden ser objetos de análisis contruidos y elaborados a partir de las herramientas teórico-metodológicas de la sociología.

OBJETIVOS

- Presentar los distintos enfoques teóricos y estrategias investigativas que se desarrollan en el ámbito de la sociología económica, poniendo el énfasis en las particularidades del estudio sociológico de los mercados como realidades concretas.
- Profundizar la articulación teórico-metodológica de distintos modos de abordaje de la realidad social de los mercados, mostrando la manera en que ciertos conceptos generales pueden ser elaborados y extraídos del estudio empírico de casos ejemplares.
- Discutir y enriquecer los propios trabajos de investigación de los doctorandos a la luz de los instrumentos conceptuales y metodológicos de la sociología económica, presentando una serie de casos que pueden servir como modelos para las tesis en curso.

MECANICA

El curso constará de once clases de 3 horas cada una (dos créditos). En cada clase se abordará una perspectiva analítica y un conjunto de problemas de investigación, sobre la base de las lecturas recomendadas, pero con la clara intención de buscar pistas para el abordaje de los propios objetos de estudio de los participantes del seminario. Al inicio de la clase, el profesor realizará una presentación general del paradigma en el que se inserta el texto a discutir, situándolo en el marco general de la sociología de los mercados. A continuación, uno de los cursantes tendrá la tarea de presentar los principales ejes teóricos, metodológicos y empíricos del texto seleccionado, mientras otro procurará atacar sus argumentos desde una perspectiva interna y externa. Al final de la clase se realizará un balance global del material discutido y las posibilidades de apropiación de sus herramientas para el abordaje de los propios objetos de investigación de los doctorandos.

MODO DE EVALUACIÓN

Los asistentes deberán realizar una monografía en la que se ponga en evidencia la lectura realizada durante el curso. En función de sus intereses, podrán optar por un trabajo de revisión y crítica bibliográfica, o por la construcción de un objeto de análisis empírico basada en las herramientas teórico-metodológicas propuestas por los autores. De preferencia, ha de tratarse de la tesis de doctorado o de una parte del objeto allí abordado. En todo caso, se trata de fomentar un esfuerzo intelectual tendiente a articular la teoría con la observación empírica.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. La nueva sociología económica: para una reapropiación de los estudios de la economía desde las ciencias sociales

- POLANYI Karl, “El sistema económico como proceso institucionalizado”, en Maurice Godelier (comp.), *Antropología y economía*, Barcelona, Anagrama, 1976 [1ª edición en inglés, 1957], p. 155-178.
- GRANOVETTER Mark, “Acción económica y estructura social: el problema de la incrustación”, en Félix Requena Santos (comp.), *Análisis de redes sociales: orígenes, teorías y aplicaciones*, Madrid, Alianza, 2003 [1ª edición en inglés, 1985], p. 231-269.
- ZELIZER Viviana, “Pasados y futuros de la sociología económica”, *Apuntes de investigación del CECyP*, n° 14, 2008. p. 95-112.

UNIDAD 2. La sociología de los mercados: principales perspectivas y agendas de investigación

- BECKERT Jens, “El orden social de los mercados”, *Comunicación, Cultura y Política*, vol. 1, n° 2, 2009, pp. 147-172.
- LORENC VALCARCE Federico, *La estructura social de la competencia y el intercambio: una introducción a la sociología de los mercados*, material exclusivo para el curso.

UNIDAD 3. Los mercados como redes

- BAKER Wayne, “Market networks and corporate behavior”, *American journal of sociology*, vol. 96, n° 3, noviembre 1990, p. 589-625.
- BAKER Wayne, FAULKNER Robert, FISHER Gene, “Hazards of the market: the continuity and dissolution of interorganizational market relationships”, *American sociological review*, vol. 63, n° 2, abril 1998, p. 147-177.
- WHITE Harrison, “Where do markets come from?”, *American journal of sociology*, vol. 87, n° 3, noviembre 1981, p. 517-547.

UNIDAD 4. Las estructuras sociales de la competencia

- BURT Ronald, “The social structure of competition”, en Richard Swedberg, ed., *Explorations in economic sociology*, New York, Russell Sage Foundation, 1993, p. 65-103.
- PODOLNY Joel, STUART Toby, HANNAN Michael, “Networks, knowledge, and niches: competition in the worldwide semiconductor industry, 1984-1991”, *American journal of sociology*, vol. 102, n° 3, noviembre 1996, p. 659-689.

UNIDAD 5. Poder, política y mercados: la gobernanza corporativa y la arquitectura de los mercados.

- FLIGSTEIN Neil, *The architecture of markets: an economic sociology of twenty-first-century capitalist societies*, Princeton, Princeton University Press, 2001, capítulos 1, 2, 3, 4 y 8.

UNIDAD 6. De la etnografía económica a la sociología de los mercados: aportes de la perspectiva bourdieusiana a los estudios sociales de la economía.

- BOURDIEU Pierre, *Las estructuras sociales de la economía*, Buenos Aires, Manantial, 2002, Introducción, Parte I. El mercado de la casa: capítulos 1 y 4, conclusión; Parte II: Principios de una antropología económica.

UNIDAD 7. El nuevo espíritu del capitalismo: el management y las nuevas formas de organización de las empresas en América Latina.

- BOLTANSKI Luc, CHIAPELLO Eve, *El nuevo espíritu el capitalismo*, Madrid, Akal, 2002, Introducción general y primera parte.

UNIDAD 8. Mercados, saberes, dispositivos

- CALLON Michel, “Los mercados y la performatividad de las ciencias económicas”, *Apuntes de Investigación del CECyP*, n° 14, 2008, p. 11-68.
- CALLON Michel, MUNIESA Fabian, “Economic markets as calculative collective devices”, *Organization Studies*, n° 26, 2005, p. 1229-1250.

UNIDAD 9. Agentes económicos, estructuras cognitivas y operaciones mercantiles

- KNORR CETINA Karin, BRUEGGER Urs, “The market as an object of attachment: exploring postsocial relations in financial markets”, *Canadian Journal of Sociology*, Vol. 25, n° 2, 2000, p. 141-168.
- MACKENZIE Donald, HARDIE Iain, “Assembling and economic actor”, en Donald Mackenzie, *Material markets: how economic agents are constructed*, Oxford, Oxford University Press, 2009, p. 37-62.

UNIDAD 10. Dinero, moral, mercados: prácticas económicas y significados culturales

- ZELIZER Viviana, “Human values and the market: the case of life insurance and death in 19th century America”, *American journal of sociology*, vol. 84, n° 3, noviembre 1978, p. 591-610.
- ZELIZER Viviana, “Repenser le marché: la construction sociale du ‘marché aux bébés’ aux Etats-Unis, 1870-1930”, *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 94, septiembre 1992, p. 3-26.
- ZELIZER Viviana, “Pagos y lazos sociales”, *Crítica en desarrollo. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, n° 2, 2008, p. 43-61.

CRONOGRAMA

Clase	Tema	Bibliografía	Fecha
1	Introducción a la nueva sociología económica	Polanyi, Granovetter, Zelizer	
2	La sociología de los mercados: primera aproximación	Beckert	
3	Los mercados como redes	White, Burt	
4	Nichos y competencia	Podolny	
5	Bourdieu y la construcción social de los mercados	Bourdieu	
6	Poder, política y mercados	Fligstein	
7	El nuevo espíritu del capitalismo	Boltanski & Chiapello	
8	Una sociología de las asociaciones en la economía	Callon, Callon & Muniesa	
9	Mercados, objetos y dispositivos	Knorr-Cetina & Bruegger, Mackenzie	
10	Prácticas económicas y significados culturales	Zelizer	
11	Discusión de los trabajos de investigación de los cursantes y de las posibles monografías para el seminario	Pre-proyectos entregados por los estudiantes	

BIBLIOGRAFIA GENERAL

ABOLAFIA Mitchel, "Markets as cultures: an ethnographic approach", in Michel Callon, ed., *The laws of the markets*, Oxford, Blackwell, 1998, p. 69-85.

ABOLAFIA Mitchel, *Making markets: opportunism and restraint on Wall Street*, Cambridge, Harvard University Press, 1996.

ASPERS Patrik, *Orderly fashion: a sociology of markets*, Princeton, Princeton University Press, 2010.

BAKER Wayne, "Market networks and corporate behavior", *American journal of sociology*, vol. 96, n° 3, noviembre 1990, p. 589-625.

BAKER Wayne, FAULKNER Robert, FISHER Gene, "Hazards of the market: the continuity and dissolution of interorganizational market relationships", *American sociological review*, vol. 63, n° 2, abril 1998, p. 147-177.

BOLTANSKI Luc, CHIAPELLO Eve, *El nuevo espíritu el capitalismo*, Madrid, Akal, 2002.

BOURDIEU Pierre, *Argelia 60*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2007.

- BOURDIEU Pierre, *Las estructuras sociales de la economía*, Buenos Aires, Manantial, 2002.
- BURT Ronald, "The social structure of competition", en Richard Swedberg, ed., *Explorations in economic sociology*, New York, Russel Sage Foundation, 1993, p. 65-103.
- CALLON Michel, "Los mercados y la performatividad de las ciencias económicas", *Apuntes de Investigación del CECyP*, n° 14, 2008, p. 11-68.
- CALLON Michel, dir., *The laws of the markets*, Oxford, Blackwell, 1998.
- CALLON Michel, MUNIESA Fabian, "Economic markets as calculative collective devices", *Organization Studies*, n° 26, 2005, p. 1229-1250.
- CARRUTHERS Bruce, BABB Sarah, *Economy/society: Markets, meanings, and social structure*, Thousand Oaks, Pine Forge Press, 2000.
- CARRUTHERS Bruce, STINCHCOMBE Arthur, "The social structure of liquidity: flexibility, markets, and states", *Theory and society*, vol. 28, n° 3, junio 1999, p. 353-382.
- DI MAGGIO Paul, LOUCH Hugh, "Socially embedded consumer transactions: for what kinds of purchases do people use networks most?", *American sociological review*, vol. 63, n° 5, octubre 1998, p. 619-37.
- DOBBIN Frank (ed.), *The new economic sociology: a reader*, Princeton, Princeton University Press, 2004.
- DOBBIN Frank (ed.), *The sociology of the economy*, New York, Russell Sage, 2004.
- DONADONE Julio Cesar, "Consultoria internacional em expansão e formas emergentes de globalização das trocas e contenciosos gerenciais", *Tempo Social*, vol. 22, 2010, p. 35-55.
- DUFFY Caroline, WEBER Florence, *Más allá de la Gran División: sociología, economía y etnografía*, Buenos Aires, Antropofagia, 2009.
- FLIGSTEIN Neil, DAUTER Luke, "Sociology of markets", *Annual review of sociology*, vol. 33, 2007, p. 105-128.
- FLIGSTEIN Neil, *The architecture of markets: an economic sociology of twenty-first-century capitalist societies*, Princeton, Princeton University Press, 2001.
- FLIGSTEIN Neil, *The transformation of corporate control*, Cambridge, Harvard University Press, 1990.
- FRANCOIS Pierre, *Sociologie des marchés*, Paris, Armand Colin, 2008.
- GARCIA Marie-France, "La construction sociale d'un marché parfait: le marché au cadran de Fontaine-en-Sologne", *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 65, 1986, p. 2-13.
- GODECHOT Olivier, *Les traders: essai de sociologie des marchés financiers*, Paris, La Découverte, 2001.
- GRANOVETTER Mark, "Acción económica y estructura social: el problema de la incrustación", en Félix Requena Santos (comp.), *Análisis de redes sociales: orígenes, teorías y aplicaciones*, Madrid, Alianza, 2003, p. 231-269.
- GRANOVETTER Mark, SWEDBERG Richard, ed., *The sociology of economic life*, Boulder & Oxford, Westview Press, 1992.
- GUSEVA Alya, RONA-TAS Akos, "Uncertainty, risk, and trust: Russian and American credit card markets compared", *American sociological review*, vol. 66, n° 5, octubre 2001, p. 623-646.

KNORR CETINA Karin, BRUEGGER Urs, "The market as an object of attachment. Exploring postsocial relations in financial markets", *Canadian Journal of Sociology*, Vol. 25, n° 2, 2000, p. 141-168.

KNORR-CETINA Karin, PREDA Alex (eds.), *The sociology of financial markets*, Oxford, Oxford University Press, 2005.

IZQUIERDO Javier, "Conectar, calcular, juzgar: del análisis de redes como fenómeno sociológico", *Papers*, n° 68, 2002, p. 191-214.

LEBARON Frédéric, "Central bankers in the contemporary global field of power: a 'social space' approach", *The Sociological Review*, vol. 56, n° 1, mayo 2008, pp. 121-144.

LIE John, "Sociology of markets", *Annual review of sociology*, vol. 23, 1997, p. 341-360.

LORENC VALCARCE Federico, *La sécurité privée en Argentine: entre surveillance et marché*, Paris, Karthala, 2011.

LORENC VALCARCE Federico, "La vida social de los precios: evaluaciones monetarias y acción económica en los mercados de la seguridad privada", *Civitas. Revista de Ciências Sociais*, vol. 10, n° 3, octubre 2010, p. 450-467.

MACKENZIE Donald, *Material markets: how economic agents are constructed*, Oxford, Oxford University Press, 2009.

MACKENZIE Donald, MUNIESA Fabian, SIU Lucia, *Do economists make markets? On the performativity of economics*, Princeton University Press, 2007.

MUNIESA Fabian, "Market technologies and the pragmatics of prices", *Economy and society*, vol. 36, n° 3, p. 377-395.

PINGH Trevor, SWEDBERG Richard, *Living in a material world: economic sociology meets science and technology studies*, Cambridge, MIT Press, 2008.

POLANYI Karl, "El sistema económico como proceso institucionalizado", en Maurice Godelier (comp.), *Antropología y economía*, Barcelona, Anagrama, 1976 [1ª edición en inglés, 1957], p. 155-178.

PODOLNY Joel, *Status signals: a sociological study of market competition*, Princeton, Princeton University Press, 2005.

PODOLNY Joel, STUART Toby, HANNAN Michael, "Networks, knowledge, and niches: competition in the worldwide semiconductor industry, 1984-1991", *American journal of sociology*, vol. 102, n° 3, noviembre 1996, p. 659-689.

PORTES Alejandro, *Economic sociology: a systematic inquiry*, Princeton & Oxford, Princeton University Press, 2010.

PREDA Alex, *Information, knowledge, and economic life: an introduction to the sociology of markets*, Oxford, Oxford University Press, 2009.

SMELSER Neil, SWEDBERG Richard, *The handbook of economic sociology*, Princeton, Princeton University Press, second edition 2005.

STEINER Philippe, "Don de sang et don d'organes: le marché et les marchandises 'fictives'", *Revue française de sociologie*, vol. 42, n° 2, abril-junio 2001, p. 357-374.

STEINER Philippe, *La sociologie économique*, Paris, La Découverte, 2005.

SWEDBERG Richard, "The sociology of markets", *Current sociology*, vol. 35, n° 1, 1987, p. 105-119.

SWEDBERG Richard, ed., *Explorations in economic sociology*, New York, Russell Sage Foundation, 1993.

UZZI Brian, “Embeddedness in the making of financial capital: how social relations and networks benefit firms seeking financing”, *American sociological review*, vol. 64, n° 4, agosto 1999, p. 481–505.

UZZI Brian, LANCASTER Ryon, “Embeddedness and price formation in the corporate law market”, *American sociological review*, vol. 69, n° 3, junio 2004, p. 319-344.

UZZI Brian, LANCASTER Ryon, “Relational embeddedness and learning: the case of bank loan managers and their clients”, *Management science*, vol. 49, n° 3, abril 2003, p. 383-399.

WHITE Harrison, “Varieties of markets”, in Barry Wellman y S.D. Berkowitz, dir., *Social structures: a network approach*, Cambridge, Cambridge University Press, 1988, p. 227-260.

WHITE Harrison, “Where do markets come from?”, *American journal of sociology*, vol. 87, n° 3, noviembre 1981, p. 517-547.

WHITE Harrison, *Markets from networks: socioeconomic models of production*, Princeton, Princeton University Press, 2002.

ZELIZER Viviana, “Repenser le marché : la construction sociale du ‘marché aux bébés’ aux Etats-Unis, 1870-1930”, *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 94, septembre 1992, p. 3-26.

ZELIZER Viviana, “Human values and the market: the case of life insurance and death in 19th century America”, *American journal of sociology*, vol. 84, n° 3, noviembre 1978, p. 591-610.

ZELIZER Viviana, “Repenser le marché: la construction sociale du ‘marché aux bébés’ aux Etats-Unis, 1870-1930”, *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 94, septembre 1992, p. 3-26.

ZELIZER Viviana, “Pasados y futuros de la sociología económica”, *Apuntes de investigación del CECyP*, n° 14, 2008. p. 95-112.

ZELIZER Viviana, “Dinero, circuitos, relaciones íntimas”, *Revista Economía y Sociedad*, n° 14, junio 2008, p. 7-30.

ZELIZER Viviana, *La negociación de la intimidad*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2009.