

Propuesta de Seminario de Doctorado

Doctorado en Ciencias Sociales. FCS-UBA

LA INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIATIZACIONES. DE LO MASIVO A LAS REDES

Dr. José Luis Fernández

Fundamentación general

Este Seminario se propone para presentar propuestas metodológicas y resultados de investigación, desde diversas perspectivas convergentes, aunque con un sesgo sociosemiótico, sobre las mediatizaciones en su desarrollo histórico hasta la actualidad.

Los contenidos a exponer son en gran parte producto de sucesivos proyectos de investigación grupal, con subsidios UBACyT, desde 1995 a la fecha. A pesar de ese enfoque desde la propia producción, se hará el esfuerzo de vincular los contenidos con problemáticas más generales dentro del campo del análisis cultural. Ello permitirá contribuir a los diferentes desarrollos de investigación que realicen los doctorandos que cursen el seminario.

Se trabajará sobre casos de mediatizaciones de lo informativo, lo ficcional y lo musical porque, como se ve claramente en la actualidad, esos campos se han visto, no sólo muchas veces constituidos, sino transformados al ritmo del desarrollo de las mediatizaciones desde fines del siglo XIX.

La sociosemiótica de las mediatizaciones se ha construido progresivamente en relación y en conflicto con otros enfoques sobre la vida discursiva, mediática y genéricamente cultural. Nuestra perspectiva trata de articular la especificidad de los discursos con los modos en que la sociedad los denomina, clasifica e interpreta.

Desde nuestro punto de vista, todo discurso mediatizado está en relación con otros discursos y desde esas relaciones genera gran parte de su producción de sentido, pero también sabemos que aún en los intercambios discursivos *cara a cara* cada vez más se registra la presencia de los dispositivos técnicos de las mediatizaciones construyendo modalizaciones espaciales, temporales, o espacio temporales, con diferentes maneras de presentación o representación de los cuerpos que interactúan.

Cuando estudiamos *audiencias*, es decir, cuando hacemos estudios en *reconocimiento* para utilizar la terminología veroniana, siempre hemos considerado clave el contar con modelos semióticos fuertes sobre los discursos mediáticos de los que nos interesaba

conocer sus efectos. Pero ahora, además, esas posiciones diferenciadas de emisión y recepción, propias del *broadcasting*, se ven alteradas por las múltiples intervenciones de los receptores en las nuevas mediatizaciones que se convierten en emisiones. Si antes no era fácil, en las nuevas mediatizaciones se han agregado nuevas complejidades que requieren nuevas propuestas metodológicas.

Objetivos Generales:

- Justificar la importancia del estudio de las mediatizaciones, sus desarrollos y sus consecuencias socioculturales.
- Presentar metodologías para su estudio, tanto respecto de sus discursos, como de sus usos, audiencias y efectos.
- Enfocar las mediatizaciones de lo informativo, lo ficcional y lo musical como campos de desenvolvimiento sociocultural de las mediatizaciones.
- Desarrollar Etapas y Casos de las mediatizaciones, desde las intervenciones en cara a cara, hasta el *broadcasting* y el *networking*.

Objetivos Específicos:

- Discutir la necesidad y el alcance de las mediatizaciones para la comprensión de la vida sociocultural.
- Exponer acerca de las características específicas de los resultados de la mediatizaciones y proceso de constitución del actual sistema de medios en la sociedad.
- Discutir esas características específicas de la mediatización con las de otras áreas de la cultura.
- Presentar las periodizaciones de la mediatización y las diversas metodologías puestas en juego: semiohistoria, sociosemiótica de las mediatizaciones, etnografías y estudios cuantitativos.
- Estimular la aplicación de esas metodologías para su aplicación por los doctorandos.
- Discutir, desde las perspectivas y experiencias presentadas, los trabajos de investigación que estén realizando los cursantes.
- Generar monografías de aplicación de la problemática expuesta, sea sobre objetos nuevos, sea sobre aquellos que ya vienen estudiando los doctorandos.

Contenidos y Bibliografía

Se proponen aquí temas y bibliografías básicos que se irán ajustando a los requerimientos de investigación de los doctorandos.

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN

Presentación general y justificación de la importancia de las mediatizaciones y sus relaciones con la construcción de lo social y la producción cultural. El estudio de las mediatizaciones desde las ciencias sociales. Enfoques generales de las disciplinas.

- Carlón, M. "Sobre la desatención del dispositivo. Estudios culturales". En: *Sobre lo televisivo. Dispositivos, discursos y sujetos*. Buenos Aires, La Crujía, 2004.
- Eco, U. "Cultura de masas y 'niveles' de cultura", en *Apocalípticos e integrados*. Barcelona, Lumen, 1985 (8va. Ed.).
- Huysen, Andreas. "Introducción" y "La dialéctica oculta: vanguardia-tecnología-cultura de masas", en *Después de la gran división*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo, 2002.
- Fernández, J. L. "Los límites de la crítica de los medios de sonido". En: La trama de la comunicación. Anuario 11. Sección con referato. Rosario, UNR Editora; 2006.
- Rivoir, A. L. "Redes sociales: ¿Instrumento metodológico o categoría sociológica?" En: http://www.e-socrates.org/pluginfile.php/28342/mod_resource/content/0/ana-l-rivoir-redes-sociales_1_.pdf, 1999.
- Miller, V. "New Media, Networking and Phatic Culture". En: *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. Copyright © 2008 Sage Publications (London, Los Angeles, New Delhi, Singapore, and Washington DC) Vol 14(4): 387–400
- Neto, A. F. y Valdettaro, S. (coordinadores). *Mediatización, Sociedad y Sentido*. Materiales del Coloquio del Proyecto "Mediatización, sociedad y sentido: aproximaciones comparativas de modelos brasileños y argentinos", Programa de Cooperación Científico-Tecnológico. MINCYT-CAPES 2009-2010. Cod. BR/08/21. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y RRII. UNR. Rosario – Agosto 2010. ISBN (versión impresa) 978-950-673-835-8. Versión digital en: <http://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/1500/Mediatizaci%C3%B3n%20y%20sentido.pdf?sequence=1>

UNIDAD 2. HISTORIA Y MEDIATIZACIONES

Modos de situar y estudiar los cambios en las mediatizaciones y sus períodos. Sistemas de intercambio y componentes materiales. Series de lo social, series de las mediatizaciones.

- Fernández, J. L. "Modos de producción de la novedad discursiva". En: Fernández, J. L. *La construcción de lo radiofónico* (Director). Buenos Aires, La Crujía, 2008.
- Fernández, J. L. "Mediatización musical e Internet: el final del broadcasting?". En: Simposio IV: Música popular y medios de transmisión. X Congreso de la Asociación Internacional para el Estudio de la Música Popular - Rama Latinoamericana – Córdoba, Abril 2012.
- Jenkins, Henry. "Adoración en el altar de la convergencia. Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático" y "La guerra de las galaxias de Quentin Tarantino? La creatividad popular se enfrenta con la industria mediática" en *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós, 2006
- Kweon, S., Hwang, K. y Jo, D. "Time and Space Perception on Media Platforms". En: *Proceedings of the Media Ecology Association*, Volume 12, 2011 25-48. http://www.media-ecology.org/publications/MEA_proceedings/v12/8_time.pdf
- Scolari, C. A. "Ecología de los medios. Mapa de un nicho teórico". En: *Quaderns del CAC 34*, vol. XIII (1) - junio 2010 (17-25).
- Verón, E: *La semiosis social 2*. Parte 2. Buenos Aires, Paidós, 2013.

UNIDAD 3. EL ENFOQUE SOCIOSEMIÓTICO

Dispositivos técnicos, géneros y estilos y sus interacciones. Parecidos y diferencias entre mediatizaciones *broadcasting* y mediatizaciones *networking*. Movilidad y medios locativos.

- Carlón, M. "Un marco para estudio de lo televisivo y lo cinematográfico: del Sistema de las Bellas Artes al Sistema Técnico Indicial". En: *De lo cinematográfico a lo televisivo*. Buenos Aires, La Crujía, 2006.
- Fernández, J. L. - *La captura de la audiencia radiofónica*. Buenos Aires, Líber Editores, 2012. Parte I.

- Igarza, R. "Movilidad y consumo de contenidos". En Burbujas de ocio. Buenos Aires, La Crujía, 2009.
- Scolari, C. A. "¿Cómo se producen las narrativas transmedia?". En: *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona, Deusto, 2013.
- Logan, R. , Scolari. C. A. "m-Communication: The Emergence of Mobile Communication Within The Media Ecosystem". In: *Explorations in Media Ecology {EME}*. Vol. 4, Number 3. 2010, Hampton Press, Inc. and MEA, http://www.media-ecology.org/publications/Explorations_Media_Ecology/v9n1-4.html
- Steimberg, O. *Semióticas: las semióticas de los géneros, de los estilos, de la transposición*. Buenos Aires, Eterna Cadencia, 2013. Ps. 45-97

UNIDAD 4. EL ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LOS DISCURSOS MEDIÁTICOS

Operaciones de construcción. Dispositivos y modalizaciones. Construcciones de propuestas de intercambio. Qué permanece y qué cambia en *chats, posteos, comments, megusteos y faveos*. La cuestión del *remix* y sus variables. La movilidad.

- Fernández, J. L. - La captura de la audiencia radiofónica. Buenos Aires, Líber Editores, 2012. Parte II.
- Fraticelli, D. "Nuevos chats en la red". En: deSignis 5. Corpus digitalis. Responsables: del Villar, R. y Scolari, C. Barcelona, FELS-Gedisa, 2003.
- López Cano, Rubén, "La vida en copias: breve cartografía del reciclaje musical" en *LIS*. Nro 5, Año III, Buenos Aires, 2010. <http://semioticafernandez.com.ar/wp-content/uploads/2012/03/14-LIS5-ReciclajeMusicalDigital-RLC.pdf>
- Koldobsky, D. "Videos musicales y You Tube: escuchar, ver y hablar de música". En: Fernández, J. L (Ed.) *Sitios de los musical en las redes*. (en prensa).

UNIDAD 5. DE LAS AUDIENCIAS A LOS NETWORKERS

La tradición en el estudio de las audiencias. Estudios cualitativos y cuantitativos. Etnografía y Netnografía. Estudios sobre muestras y sobre bases de datos. *Data mining* y *big data*.

- Bourdieu, P. *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto* [1979]. Madrid, Taurus 1998.

- Bowler, G. M. Jr "Netnography: A Method Specifically Designed to Study Cultures and Communities Online. En: *The Qualitative Report*, Volume 15 Number 5 September 2010 1270-1275. <http://www.nova.edu/ssss/QR/QR15-5/kozinet.pdf>
- Fernández, J. L. - La captura de la audiencia radiofónica. Buenos Aires, Líber Editores, 2012. Partes III y IV.
- Kozinets, Ch. "Cultures and communities online". Cap. 1. 2010 En: <http://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=QNDaeutR9v4C&oi=fnd&pg=PP1&dq=Kozinets,+Ch.+%E2%80%9CCultures+and+communities+online%E2%80%9D&ots=w5uWpwnTWr&sig=XP3yf1IAUPAA2gnhc7UZO9Oxyxc#v=onepage&q=%20Kozinets%2C%20Ch.%20%E2%80%9CCultures%20and%20communities%20online%E2%80%9D&f=false>
- Lazarsfeld, P. F. y Kendall, P. L. *Radio listening in America*. Farmersville, Calif, Pacific Book Supply Co., 1948
- Mauss, M. "2. Métodos de observación" y "3. Morfología social". En: *Manual de Etnografía*. Madrid, Istmo, 1967.
- McKinsey Global Institute *Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity*. http://www.mckinsey.com/insights/business_technology/big_data_the_next_frontier_for_innovation
- Orozco Gómez, G. (coordinador) *Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América Latina*. Buenos Aires, Norma, 2002.

MODALIDAD DE TRABAJO Y EVALUACION:

Cursado presencial, con la incorporación de formato de taller de investigación a partir de la mitad de la cursada

El esquema general de trabajo en cada reunión será el siguiente:

- Exposición de la problemática general puesta en juego.
- Exposición de un caso y sus bordes, según el cronograma indicado.
- A partir de la Clase 3, los cursantes deberán ir presentando sus propuestas de monografía, clave en la evaluación final.

Es requisito indispensable cumplir con el 75 % de asistencia a las clases.

La monografía podrá referirse a:

- La manifestación de problemas de dispositivos y redes en la actualidad y su aporte a la construcción discursiva, en el marco de las líneas de investigación en las que ya estén investigando los cursantes.
- Análisis de casos de mediatización aplicando metodologías de análisis del discurso o semiohistórico al corpus seleccionado.

La monografía deberá incluir una presentación, objetivos, metodología y muestra sobre la que se va a aplicar, descripción del corpus seleccionado y conclusiones basadas en esa descripción.

Deberá estar escrita en Word, formato de papel A4, tener una extensión de alrededor de 10 páginas, incluyendo al final la bibliografía utilizada que, obligatoriamente, deberá haber sido en parte propuesta por el seminario y en parte aportada por el cursante.