

# TEORIAS DEL CAPITALISMO Y DE LA GLOBALIZAÇÃO

**Prof. Pedro Robertt.**

**Doctor en Sociología. Universidade Federal de Rio Grande do Sul**

**Profesor de Sociología del Instituto de Sociologia e Política. Universidade Federal de Pelotas.**

## **Resumen**

Este curso remite inicialmente a estudios clásicos del capitalismo, particularmente desde la sociología y la economía. Presenta los debates sobre el desarrollo del capitalismo a finales del siglo XIX e inicio del siglo XX. La discusión sobre el imperialismo tiene en esta época un papel preponderante, así como el pasaje de la fase competitiva del capitalismo para su fase monopólica. Se incorpora también el debate de la sociología alemana sobre la ética del capitalismo.

Se analiza el surgimiento y desarrollo de conceptos como imperialismo, dependencia, centro-perifería e intercambio desigual, a la vez que se analiza el papel preponderante que comienzan a tener, en la segunda mitad del siglo XX, las empresas multinacionales. Se examina el debate sobre el capitalismo en su fase globalizada. Se destaca la cuestión del papel de los Estados nacionales, la nueva configuración de relaciones entre economía, sociedad y política y el papel del conocimiento en un capitalismo globalizado. La vigencia (o no) de diversas categorías de análisis delante del proceso de globalización es también analizada. Características de una nueva ética del capitalismo, vinculada al proceso de globalización y diferente de su versión clásica alemana, son también un elemento de destaque para el análisis del capitalismo contemporáneo.

## **Objetivos**

Realizar una discusión histórica sobre las principales características del sistema capitalista. Identificar cuáles son las especificidades del capitalismo contemporáneo considerando su fase actual globalizada.

## **Unidades.**

1. Teorías del capitalismo. Desarrollo del capitalismo desde finales del siglo XIX a primeras décadas del siglo XX. Del capitalismo competitivo al capitalismo monopolista. Las interpretaciones marxistas del imperialismo.
2. Los estudios del ethos capitalista de la sociología alemana.
2. Desarrollo del capitalismo monopolista en el transcurso del siglo XX. Emergencia y desarrollo de diversas categorías explicativas: imperialismo, dependencia, centro-perifería, intercambio desigual. Nacimiento y expansión de las empresas multinacionales.
4. El capitalismo en una era globalizada. Debate sobre la vigencia (o no) de categorías de análisis predominantes durante el siglo XX, indicadas en la unidad anterior. Diferentes interpretaciones y procesos de globalización.
5. Las interpretaciones de un capitalismo cognitivo y de un nuevo ethos capitalista

## **Metodología**

:

Se propone realizar cinco sesiones, contemplando en cada una de ellas los ejes temáticos establecidos en las unidades. La bibliografía general pretende orientar a los participantes sobre los principales temas a ser abordados, buscándose una continuidad/descontinuidad histórica y teórica de las interpretaciones. En cada sesión será dedicada una parte final que promueva una mayor participación de los estudiantes, buscando detectar cuáles elementos son variantes y cuáles se han modificado en la realidad contemporánea del capitalismo

**Fecha de realización propuesta:** Segundo semestre del 2011

**Duración:** 32 hs.

## **Bibliografía General**

(para la mayoría de los textos existe versión en español)

AMIN, Samir. O comércio internacional e os fluxos internacionais de capitais. I: Imperialismo y comércio internacional. Christian Palloix et al. São Paulo, Global Editora, 1981. pp.90-126.

ARRIGHI, Giovanni. Adam Smith em Pequim. Origens e fundamentos do Século XXI. São Paulo, Boitempo, 2008.

ARRIGHI, Giovanni. Globalização e desenvolvimento desigual. Revista de Estudos e Pesquisas sobre as Américas, Vol. 1, Nº 1, Ago-Dez. 2007. (Hay versión en Internet)

ARRIGHI, Giovanni. O longo Século XX: dinheiro, poder e as origens de nosso tempo. Rio de Janeiro: Contraponto, São Paulo, Editora Unesp, 1996.

BARAN, Paul y SWEEZY, Paul. Capitalismo monopolista. 1966. Rio de Janeiro, Zahar Editores, 1966.

BOYER, Robert y BRACHE, Daniel. Estados contra mercados. Os limites da globalização. Introdução. Robert Boyer e Daniel Brache. (Orgs). Lisboa: Instituto Piaget, 1996. pp. 13-42

BRAVERMAN, Harry. Trabalho e capital monopolista. Rio de Janeiro, Zahar Editores, 1981.

COCCO, Giuseppe; Galvão, Alexander P. e Gerardo Silva (Orgs.). Capitalismo cognitivo: Trabalho, redes e inovação. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.

CHESNAIS, Francisco. Mundialização do capital e jogo da lei da população inerente ao capitalismo. In: Trabalho, capital mundial e formação dos trabalhadores. Antonia de Abreu Sousa et al (Orgs.). Fortaleza: Senac Ceará, Edições UFCM 2008. pp. 11-43.

CHESNAIS, Francisco. A mundialização do capital. São Paulo: Xamã, 1996.

CHIAPELLO Y BOLTANSKI. O novo espírito do capitalismo. São Paulo, Martins Fontes. 2009.

DOBB, Mauricio. A Evolução do capitalismo. Rio de Janeiro, Zahar Editores, 1983.

FALERO, Alfredo. El paradigma renaciente de América Latina. Una aproximación sociológica a legados y desafíos de la visión centro-periferia. In: Crítica y teoría en el pensamiento social latinoamericano. Buenos Aires: CLACSO, 2006. (Hay versión en Internet).

GANDÁSEGUI, Marco. Vigencia y debate en torno a la teoría de la dependencia. In: Mundialização e Sociologia Crítica da América Latina. José Vicente Tavares dos Santos. Porto Alegre, Editora da UFRGS, 2009. pp. 49-75

HARDT, Michael e NEGRI, Antônio. Império. Rio de Janeiro: Record, 2001.

HARVEY, David. O novo imperialismo. Edições Loyola, São Paulo, 2004.

IANNI, Otávio. A era do globalismo. Rio de Janeiro. Civilização Brasileira, 2004.

LUXEMBURGO, Rosa. A acumulação de capital: contribuição ao estudo econômico do imperialismo. São Paulo: Abril Cultural, 1984.

MARX, Karl. O capital : crítica da economia política. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2008.

SANTOS, Boaventura de Sousa. Os processos de globalização. In: A Globalização das Ciências Sociais. SANTOS, Boaventura de Sousa (Org.).São Paulo: Cortez. 2005. pp. 25-102.

SOMBART, Werner. The jews and modern capitalism. Batoche Books, Kitchener, 2001.

SOMBART, Werner. Le bourgeois. Contribution à l'histoire morale et intellectuelle de l'homme économique moderne. Chicoutimi, Québec. Les classiques des sciences sociales, 2002. (Hay versión en Internet).

SWEEZY, Paul. La empresa multinacional. In: Teoría y práctica de la empresa multinacional. Buenos Aires, Ediciones Periferia S.R.L, 1974. pp. 11-44.

SWEEZY, Paul. Teoria do desenvolvimento capitalista. Rio de Janeiro, Zahar Editores, 1982.

WALLERSTEIN, Immanuel. La imagen global y las alternativas de la evolución del sistema-mundo, 1945-2025", *Revista Mexicana de Sociología*, n2 2 (1999).

WALLERSTEIN, Immanuel. Impensar a Ciência Social. Os limites dos paradigmas do século XX. São Paulo, Idéias e Letras, 2006.

WEBER, Max. A gênese do capitalismo moderno. São Paulo: Ática, 2006.