

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

PROYECTO DE SEMINARIO DE DOCTORADO 2014

NUEVA CODIFICACIÓN DEL TRABAJO “CREATIVO”-*POIÉTICO*, SUFRIMIENTO LABORAL, INDUSTRIAS CULTURALES “AMPLIADAS” Y CAPITALISMO INFORMACIONAL CONTEMPORÁNEO. *Implicaciones para el desarrollo argentino.*

DOCENTE : Dra. MARTHA ROLDÀN

Presentación de la problemática y objetivos del seminario

El debate sobre la dinámica del desarrollo sustentado en el trabajo “creativo” vs. el genuinamente *poiético*, la información-comunicación, sea de carácter artístico o científico, y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) iniciado a fines de los 60s-70s __Richta vs. Bell; Chomsky vs. Foucault; Gorz, entre otros__ se opaca paulatinamente con el avance del neo liberalismo durante los 80s. Renace, sin embargo, en la primera década del siglo 21 ante el avance innegable de la Tercera Revolución Industrial-(Informacional). Aquella conjunción de fuerzas productivas resurge así como hito clave para cualquier explicación de la dinámica económica y sociopolítica del capitalismo avanzado central y de sus vínculos con el periférico y, por ende, de la trama productiva y del trabajo asociada a los mismos procesos.

La propuesta 2014 plantea la actualización y profundización de la literatura crítica sobre aquella problemática incorporada en los Seminarios dictados en la misma Facultad en 2012 y 2011, mediante la articulación de tres dimensiones clave. En primer lugar, el análisis de la organización del trabajo informacional sígnico __que algunos autores connotan “creativo” o “artístico” y/o más recientemente *poiético*__ tipo “proyecto” y/o en “redes de proyectos”; las economías de tiempo que la caracterizan, las competencias profesionales, y el sufrimiento laboral que sustentan el crecimiento ‘informacional-comunicacional’ en economías centrales, en particular. En segundo lugar, el abordaje de la repercusión de estos procesos en las sociedades subordinadas a través de la construcción de una Nueva División Internacional-Informacional del Trabajo (NDIIT) que, por lo común, reproduce, en términos económicos, políticos, y simbólicos, el crecimiento /desarrollo central y el concomitante subdesarrollo periférico. En tercer lugar, los imperativos éticos que suscita el interrogante crucial de la Filosofía Política. ¿Qué es la sociedad buena? ¿Cómo construirla? orientan la reflexión final dirigida a la creación de una agenda potencial de Políticas Públicas coadyuvantes al desarrollo basado en la información y el conocimiento en formaciones periféricas, y a la defensa de los Derechos Humanos en su indivisibilidad.

En prosecución de aquellas metas el Seminario propone el examen de las herramientas teórico-conceptuales necesarias para indagar la pertinencia de diversas teorías críticas del desarrollo basado en la información y el conocimiento en el contexto de la evolución del capitalismo mundial y argentino (1990s-2000s); su articulación a las denominadas Industrias Culturales (I.Cs) y sinergias digitales con las telecomunicaciones y la informática, entre otras (Industrias Culturales Ampliadas); y las formas de organización del trabajo en la producción de contenidos en aquellas mismas industrias .A estos efectos la propuesta recorre un periplo histórico e interdisciplinario, basado en la periodización del capitalismo en etapas que se asocian a sucesivas Revoluciones Industriales, a fin de indagar sus continuidades y discontinuidades de acuerdo a las dimensiones clave de la problemática enfocada. (Unidades 1-3).

La Tercera de ellas, la Revolución Industrial-(Informacional) en curso suscita problemas nuevos y específicos de carácter teórico, institucional y políticos vinculados a la mercantilización acelerada de la información-comunicación, y del conocimiento en violación de su carácter de bienes/recursos sociales y Derechos Humanos inalienables. Es decir, el capitalismo informacional contemporáneo suscita cuestionamientos no sólo en términos de economías de tiempo__propias de los procesos de valorización y acumulación__sino también en cuanto al carácter mismo de los sujetos sociales, las dimensiones de subjetividad, el sufrimiento laboral y las formas de lucha y resistencia a favor de un desarrollo autónomo informacional-comunicacional. El pasado y presente de las (I.Cs Ampliadas), y de sus servicios informáticos conexos; la digitalización de la información, la organización del trabajo “creativo” vs el genuinamente *poiético* (sea de carácter artístico o científico y nuevas formas de trabajo “aleatorio”, en las (I,Cs Ampliadas) en particular, constituyen el foco del análisis contemporáneo que contempla estudios de caso que interpelan al sustento teórico inicial. (Unidades 4-10). Asimismo posiblemente se llevará a cabo una sesión adicional (11) a fin de evacuar consultas sobre el trabajo monográfico final.

Dinámica de aprendizaje y régimen de promoción

Se desarrollarán 10 sesiones de tres horas cada una, con una exposición de la docente de alrededor de una hora de extensión, seguida de una discusión de los temas clave que se nutrirá de los aportes de los/las alumno/as, a partir de una exposición oral individual en la que se plantearán problemas teóricos, conceptuales, y de políticas de desarrollo derivados de algunos de los textos de la bibliografía básica (obligatoria) de la materia. El régimen de promoción se basará en un 40% en las exposiciones orales y en un 60% en la presentación de un trabajo monográfico final cuyo tema se coordinará con la docente.

UNIDADES TEMÁTICAS Y BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y DE CONSULTA

La bibliografía del seminario, básica y de consulta, se incorpora en cada Unidad Temática. Los textos siguientes adelantan los focos teóricos y conceptuales a desarrollar durante el Seminario y los capítulos específicos sujetos a análisis y discusión. La misma incluirá asimismo ejemplos de trabajo de campo desarrollados por la docente en los últimos años a los efectos de análisis metodológico y de indicadores empíricos de algunos conceptos clave utilizados por las teorías analizadas.

1. Introducción General al Seminario. La Periodización del Capitalismo: Información-comunicación, TICs, y Organización del Trabajo “detto” “Creativo” vs Poético.

Contexto histórico de las concepciones sobre la evolución del capitalismo y del desarrollo basado en la información-comunicación, el conocimiento y las TICs durante el lapso estudiado. Importancia del resurgimiento de una problemática olvidada: La información y el conocimiento en tanto fuerzas productivas, recursos sociales y Derechos Humanos inalienables, y por ende, dimensiones de la Cultura. Importancia de la periodización del capitalismo que se adopte y actualizaciones' teórico-conceptuales recientes en un espectro amplio. El trabajo humano movilizado en la generación, procesamiento y *comunicación* de información en el capitalismo contemporáneo y la creciente *privatización* de estos procesos. Concepción de la información como trabajo y valor. ¿Trabajo “inmaterial”? La comunicación humana, una dimensión soslayada. Códigos y Redes. Códigos del Trabajo y Laboral y economías de tiempo: articulación histórica y contemporánea. Trabajo *detto* “creativo”-*poético*, producción de contenidos, y redes digitales. Necesidad de articulación permanente entre niveles de análisis y de prácticas a nivel mundial, regional, nacional y local. Abordaje de su dinámica a través de una aproximación interdisciplinaria de naturaleza histórico-estructural ‘cum’ la ‘agencia’ (*agency*) de sujetos sociales-singulares. ¿Sufrimiento Laboral de trabajador/as en las Industrias Culturales “Ampliadas”? Dimensiones de género insertas en la teorización y prácticas del desarrollo.

Introducción a la bibliografía del Seminario también utilizada en otras Unidades, de corresponder.

Dantas, Marcos (2003) ‘Informação e trabalho no capitalismo contemporâneo’, en *Lua Nova: Revista de Cultura e Política*, n.60. São Paulo. (Consultado en versión electrónica)

(2006) ‘Informação como trabalho e como valor, en *Revista da Sociedade Brasileira de Economia Política*, Rio de Janeiro, 2006, nº 19.

(2011) “Internet abierta vs. “jardines amurallados” : el libre acceso al conocimiento y las artes en disputa”, *Herramienta* n.47, Buenos Aires, p.19-28

Dejours, Christophe (2013). *La banalización de la injusticia social*. 2da Edición ampliada, Buenos Aires

Freeman, Chris y F. Louçã (2002) *As Time Goes By. From the Industrial Revolutions to the Information Revolution*. Oxford, Oxford University Press. Cap. 3, esp. p.90-91-Conclusions, Evolving Economics. y 4. esp. 116 a-120. Problems and Perspectives.

Gorz, André (1995, original 1991) *Metamorfosis del Trabajo, Búsqueda de sentido, Crítica de la razón económica*. Madrid, Editorial Sistema

(1998, original 1997) *Miserias del presente, riqueza de lo posible* Buenos Aires, Paidós.

(2010, póstumo 2008) *The Inmaterial*, Chicago, The University of Chicago Press.

Hobsbawm, Eric (2011) *Cómo cambiar el mundo: Marx y el marxismo 1840-2011* Buenos Aires, Crítica.

Margulis, Mario (2009) *Sociología de la Cultura. Conceptos y Problemas*. Buenos Aires, Editorial Biblos Capítulos a designar

Marx, Karl (1991) *El Capital. Tomo I/ Vol. 2 Libro Primero. El proceso de producción de capital*. México: Siglo XXI editores. Vigésima edición en castellano. Capítulos a designar.

(1971) *El capital, Libro I, capítulo vi (inédito)*. Buenos Aires, Ediciones Signos S.R.L. Acápites 'Trabajo Productivo y Trabajo Improductivo'

(1972) *Elementos fundamentales para la crítica de la economía política (borrador, 1857-1858)*. Volumen 2. Buenos Aires, Siglo 21 Argentina Editores S.A. Acápites a designar.

Roldán, Martha (2000) *¿Globalización o Mundialización? Teoría y Práctica de Procesos Productivos y Asimetrías de Género. Una interpelación desde las realidades de la organización del trabajo en el apogeo y crisis de una industria nacional autoperpartista (1960-1990)*. Buenos Aires, Universidad Nacional de la Patagonia (SJB), Flacso, Eudeba. Introducción.

(2005) "División internacional-informacional del trabajo y configuraciones tempo-espaciales. Explorando claves del desarrollo ausente argentino", en *Revista Sociología del Trabajo nueva época*, num. 53, invierno de 2005, Madrid, Siglo XXI Editores. pp, 91-117

(2008): "Capitalismo Informacional, industrias de la comunicación y organización del trabajo en la producción de contenidos en la rama editorial. Reflexiones sobre su contribución al desarrollo en la Argentina 2000s" en Susana Sel (Comp.). *Imágenes, palabras e industrias de la Comunicación. Estudios sobre el capitalismo informacional contemporáneo*. Buenos Aires: La Tinta ediciones, pp.11-51.

(2009): "Work and Learning Organization Dynamics: A Missing Link in the Problematic of Informational Development? Reflections on 'Artistic' Artisan Production in Argentina from 1993 to the Present in Markus Weil, Leena Koski & Liv Mjelde (Eds.) *Knowing Work The Social Relations of Working and Knowing*. Bern: Peter Lang, pp.165-184.

(2010) "Codifying "Creative" Work and Labor and Contemporary Informational Capitalism. Implications for Development", en Esther Ruiz-Ben (Ed.) *Internationale Arbeitsräume*, Berlin, :Centaurus (Freiburg Br.) pp.225-257.

(2013) "Producción de Contenidos Informáticos Poéticos Conexos a las Industrias Culturales. Implicaciones para el Desarrollo Argentina (2003-2012) a ser publicado en *Avances en los procesos de democratización de la comunicación en América Latina*, Marcos Dantas, Coordinador, CLACSO.

Virno, Paolo (2002) *Gramática de la Multitud.*, Buenos Aires, Colihue.

Bibliografía de Consulta (no exhaustiva)

Eco, Umberto (1991) (5ª edición en español) *Tratado de Semiótica General* Barcelona, Editorial Lumen (1986) original 1967). *Travels in Hyperreality*. London, Picador. Parte 4, 'Reports from the Global Village', Capítulos a designar

von Foerster, Heinz (1980): "Epistemology of Communication" in Kathleen Woodward (Ed): *The Myths of Information: Technology and Postindustrial Culture*. Madison: Coda Press, Inc.

Jaggard, Alison (1983) *Feminist Politics and Human Nature*. Brighton, Rowman and Allanheld. Capítulo 2. 'Political Philosophy and Human Nature'.

Lukács, Georg (1971) (2ª edición en inglés), *History and Class Consciousness, Studies in Marxist Dialectics.*, Londres, Merlin Press.

Rosdolsky, Roman (1989) (sexta edición en español) *Génesis y Estructura de El Capital de Marx.* México, Siglo XXI editores.

2. Primera (1750s-1880s) y Segunda Revolución Industrial (Fase 1: 1880s-Crisis del 29) y el Trabajo Informacional en estas etapas y fase

Características generales. La transición a/ y consolidación de la Primera en Inglaterra (1750s-1880s) y de transición a/y consolidación de la Segunda en Alemania y los E.U. Fase 1: (1880s-Crisis del 29). En ambas se analizará el Contexto histórico en que se inscriben. Disponibilidad de materias primas y recursos naturales, fuentes de energía. Industrias y tecnologías que impulsan el crecimiento. En el caso

de la Segunda, Primera fase, las industrias basadas en el conocimiento científico de los fenómenos físicos y químicos, y en la aplicación de la ciencia a la producción; industrias que crean su propio mercado y sus consumidores y que se consolidan en mercados monopólicos en el inicio de las primeras guerras por patentes y *copyrights* y de las denominadas Industrias Culturales.

El proceso de trabajo. Trabajo informacional sígnico y trabajadore/as. En la Primera. El conocimiento empírico-productivo, i.e. el conocimiento útil para la producción. Forma(s) de extracción del excedente. Divisiones del trabajo. Valor de uso y valor de cambio. Economías de Tiempo. Cooperación, interacción, comunicación. Presencia/carencia de arreglos políticos e institucionales en esta etapa. En la Segunda, Primera Fase. Cambios en el carácter de trabajo informacional sígnico y de lo/as trabajadore/as. Tipo de conocimiento útil para la producción. El Trabajo Social y Combinado. Formas de Extracción del excedente. Divisiones del Trabajo. Valor de uso y de cambio. Economías de Tiempo. Cooperación, interacción-cooperación, Códigos del Trabajo y Laboral utilizados. El trabajo en líneas productivas: Taylor, Ford. Arreglos políticos e institucionales de esta etapa y fase. Sufrimiento Laboral, Comparación y posible articulación de las propuestas teórico-conceptuales de Freeman y Louça y Dantas, entre otros autores

Bibliografía básica

Freeman, Chris y F. Louçã (2002) *As Time Goes By. From the Industrial Revolutions to the Information Revolution*. Oxford, Oxford University Press. Capítulos 5, 6, y 7.

Dantas, Marcos (2003) 'Informação e trabalho no capitalismo contemporâneo', en Lua Nova: Revista de Cultura e Política, n.60. São Paulo. (Consultado en versión electrónica)

Marx, Karl (1991) *El Capital. Tomo I. Vol.2. Libro Primero. El proceso de producción de capital*. México: Siglo XXI editores. Capítulos XI, XII, y XIII 'Cooperación', 'División del Trabajo y Manufactura' y 'Maquinaria y Gran Industria'. Acápites a designar

(1971) *El capital, Libro I, capítulo vi (inédito)*. Buenos Aires, Ediciones Signos S.R.L. Acápites 'Trabajo Productivo y Trabajo Improductivo' (en particular p..77-79)

(1972) *Elementos fundamentales para la crítica de la economía política (borrador, 1857-1858. Volumen 2*. Buenos Aires, Siglo 21 Argentina Editores S.A. Acápites "La circulación se efectúa en el espacio y en el tiempo" (en particular p. 24-25 y 30-31) y "Fragmento sobre las Máquinas" (p.227-230)

Bibliografía de consulta (no exhaustiva)

Landes, David (1969). *The Unbound Prometheus. Technological Change and industrial development in Western Europe from 1750 to the present*. London: Cambridge University Press

Noble, David (1979) *America by design*, Oxford, Oxford University Press. Prologo, Introducción y Parte I

Rapoport, Mario (2009) *Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2003)* Buenos Aires, Emecé. Capítulos a designar.

Exposición Alumna/o: Noble, D. (1979) *America by design*, Oxford, Oxford U.Press. (Introd. y Parte I)

3. La Segunda Revolución Industrial (Fase 2. Los 30 'gloriosos' 1945-1975); el Trabajo Informacional en esta Fase: El ensamble automotriz y de otras industrias "tradicionales": "Taylorismo-Fordismo"

Características Generales. Consolidación de la segunda fase de la Segunda Revolución Industrial en los Estados Unidos (1945-1975). Disponibilidad de materias primas y recursos naturales, fuentes de energía. Industrias líderes y tecnologías que impulsan el crecimiento (automotriz, metalmecánica, electrodomésticos). Crecimiento de las Industrias Culturales Diarios, Revistas, TV, Publicidad.

El proceso de trabajo. Trabajo informacional sígnico y trabajadore/as. Tipo de conocimiento útil para la producción. Formas de extracción del excedente. Divisiones del Trabajo. Valor de uso y de cambio. Evolución de la Producción General. Códigos utilizados. La circulación en la producción y los trabajadores del conocimiento. Evolución del Taylorismo/Fordismo. Cooperación, interacción-comunicación. Arreglos políticos e institucionales de esta etapa. Sufrimiento Laboral. Rol crucial del 'Estado del Bienestar'

Bibliografía básica

Dantas, Marcos, (2003) 'Informação e trabalho no capitalismo contemporâneo', en Lua Nova: Revista de Cultura e Política, n.60. São Paulo. (Consultado en versión electrónica)

Freeman, Chris y F. Louçã (2002) *As Time Goes By. From the Industrial Revolutions to the Information Revolution*. Oxford, Oxford University Press. Capítulos 5, 6, y 7.

Roldán, Martha (2000) *¿Globalización o Mundialización? Teoría y Práctica de Procesos Productivos y Asimetrías de Género. Una interpelación desde las realidades de la organización del trabajo en el apogeo y crisis de una industria nacional autoperpartista (1960-1990)*. Buenos Aires, Universidad Nacional de la Patagonia (SJB), Flacso, Eudeba.

Capítulo 2.2. 'Modelo de Organización Productiva Fordista en la industria automotriz'

Capítulo 4. 'Evolución y apogeo de Argiflsa (1960-1975) Hibridización de modelos de organización productiva y jerarquías de género en una industria autoperpartista'.

Bibliografía de consulta (no exhaustiva)

Edwards, Richard (1979) *Contested Terrain, The Transformation of Work in the Twentieth Century*, London: Heinemann

Elger, Tony (1986) 'Braverman, capital accumulation and deskilling', en Word, Stephen. Ed. (1986), *The degradation of work? Skill, deskilling, and the labour process*. Londres, Hutchison.

Exposición Alumna/o: En base a Roldán (2000) Cap.2 y 4 y Cuadro 1.(a distribuir).

4. La Tercera Revolución Industrial-(Informacional), TICs y Emergencia del Capitalismo Informacional en un Contexto de Mundialización Regional (1980s-2000s) (I. Parte)

El debate contemporáneo. Características Generales. Diferentes propuestas teórico-conceptuales: Freeman y Louça (2002); Dantas (2003); Gorz (1995-1998-2010); Harvey (2006): 'Acumulación por Desposesión'; Desde otra postura teórica: "La era del acceso" (Rifkin 2000) Coincidencias y divergencias entre las perspectivas críticas de aquellos autores y posibilidad de su articulación.

La Revolución Industrial Informacional. ¿Una opción todavía posible en la periferia mundial?. Emergencia/consolidación en economías centrales y su codificación. Disponibilidad de materias primas y recursos naturales, fuentes de energía. Industrias líderes y tecnologías que impulsan el crecimiento.

Redes, TICs, la información-comunicación y el conocimiento en tanto fuerzas productivas. ¿Los mercados dejan paso a las redes? ¿La mercantilización de las relaciones humanas y el acceso como estilo de vida? ¿Sufrimiento Laboral? La nueva cultura del capitalismo ¿Conectados y desconectados? (Rifkin 2000).

Bibliografía básica

Dantas, Marcos (2002). *A lógica do capital-informação. A fragmentação dos monopólios e a monopolização de fragmentos num mundo de comunicações globais*. Río de Janeiro, Contraponto. Capítulos a designar.

(2003) 'Informação e trabalho no capitalismo contemporâneo', en Lua Nova: Revista de Cultura e Política, n.60. São Paulo. (Consultado en versión electrónica)

Dejours, Christophe (2013). *La banalización de la injusticia social*. 2da Edición ampliada, Buenos Aires

Freeman, Chris y F. Louça (2002) *As Time Goes By. From the Industrial Revolutions to the Information Revolution*. Oxford, Oxford University Press. Capítulos a designar.

Gorz, André (1995, original 1991) *Metamorfosis del Trabajo, Búsqueda de sentido, Crítica de la razón económica*. Madrid, Editorial Sistema

(1998, original 1997) *Miserias del presente, riqueza de lo posible* Buenos Aires, Paidós.

(2010, póstumo 2008) *The Inmaterial*, Chicago, The University of Chicago Press.

Harvey, David (2006) *Spaces of Global Capitalism*. London, Verso. Capítulos a designar.

Hilbert, Martín y Osvaldo Cairó (Editores) (2009) *¿Quo Vadis, tecnología de la información y de las comunicaciones?* CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) Europa Aid, Mayol Ediciones

Rifkin, Jeremy (2004), original en inglés (2000). *La era del acceso. La revolución de la nueva economía*. Buenos Aires, Paidós.

Roldán, Martha (2005) "División internacional-informacional del trabajo y configuraciones tempo espaciales. Explorando claves del desarrollo ausente argentino", en Sociología del Trabajo, nueva época, num. 53, invierno de 2004-2005. Madrid, Siglo XXI Editores.

(2007) "Desarrollo informacional generizado y organización del trabajo y del aprendizaje artístico teatral en el taller y en la escuela media (EGB3)" en La Aljaba, segunda época, Revista de Estudios de la Mujer, Volumen XI, año 2007 (2007) Santa Rosa, Universidad Nacional de la Pampa.

(2009) "Work and Learning Organization Dynamics: A Missing Link in the Problematic of Informational Development? Reflections on "Artistic" Artisan Production in Argentina from 1993 to the Present" in Markus Weil, Leena Koski & Liv Mjelde (eds) *Knowing Work The Social Relations of Working and Knowing*. Bern, Peter Lang, pp.165-184

Virno, Paolo (2002) *Gramática de la Multitud.*, Buenos Aires, Colihue, o en Formato electrónico.

Bibliografía de Consulta (no exhaustiva)

Rullani, Enzo (2004) Capítulo 6. "El capitalismo cognitivo ¿Un déjà-vu?" en Moulrier-Boutang, et.al.(2004)

Schiller, Dan (1999) *Digital Capitalism*, Cambridge, Massachusetts, The MIT Press

(2007) *How to Think about Information*. Urbana, Chicago, University of Illinois Press.

Exposición Alumna/o: Harvey (2006) Capítulos a designar

5. La Tercera Revolución Industrial-(Informacional), TICs y Emergencia del Capitalismo Informacional en un Contexto de Mundialización Regional (1980s-2000s) (II Parte) Organización Productiva y del Trabajo en el ensamble automotriz y de otras industrias "tradicionales": El pasaje al 'JIT'(Just-in-Time) y a la "Producción Reflexiva.

La desarticulación teórico-empírica. El pasaje de la organización Taylorista/Fordista al JIT (Just-in-Time o modelo Ohnista japonés) en los 80s-90s. El estudio de la hibridación de modelos de organización productiva en el contexto de los 80s y 90s en base al ensamble en la industria automotriz (típica de la Segunda Revolución Industrial). Importancia otorgada por la Sociología del Trabajo a la fase de ensamble en las industrias tradicionales. (Roldán, 2000) El modelo sueco de "Producción Reflexiva". (Nilsson, 1999). Códigos del Trabajo y Laboral y economías de tiempo en los modelos mencionados. Redes. El aporte de Aglietta (1979) ¿Sufrimiento Laboral? Aporte feminista no reconocido a esta concepción del desarrollo. Arreglos políticos e institucionales de esta etapa. Rol crucial de los Acuerdos Internacionales. Intentos de transposición de modelos de organización del trabajo típicos de la Segunda Revolución Industrial a la Tercera (Informacional) en base a la experiencia de lo/as participantes del Seminario. Discusión inicial sobre el tópico.

Bibliografía básica

Aglietta, Michel (1979) *Regulación y Crisis del Capitalismo. La experiencia de los Estados Unidos*, Madrid y México, Siglo XXI

Nilsson, Lennart (1999). 'The Uddevalla Plant. Why did it succeed with a holistic approach and why did it come to an End?' en Sandberg. D.(Ed). *Enriching Production*. Averbury. Aldershot

Roldán, Martha (2000) *¿Globalización o Mundialización? Teoría y Práctica de Procesos Productivos y Asimetrías de Género. Una interpelación desde las realidades de la organización del trabajo en el apogeo y crisis de una industria nacional autoperartista (1960-1990)*. Buenos Aires, Universidad Nacional de la Patagonia (SJB), Flacso, Eudeba.

CUADRO 1. "Modelos de Organización Productiva en la Industria Automotriz")Modelo Ohnista/JAT y Uddevalla. Fuente Roldán (2000)

Capítulo 2. Modelos de organización productiva 'Fordista' y 'Ohnista' (justo-a-tiempo' con autocontrol de defectos) en la industria automotriz'.

Capítulo 5. 'Crisis y reestructuración de Argfilsa (1976-1990). Continuidades y Discontinuidades en la hibridización productiva y jerarquización de género'. Acápites a designar.

Exposición Alumna/os : Ejercicio de Comparación de Modelos.

6. La Tercera Revolución Industrial-(Informacional), TICs y Emergencia del Capitalismo Informacional en un Contexto de Mundialización Regional (1980s-2000s) (III Parte) Pasado y Presente de las “Industrias Culturales Ampliadas”: El pasaje de “Industrias Culturales” a Industrias “Creativas” o del “Entretenimiento” e Industrias Culturales “Ampliadas” Enfoques “Clásicos” y Contemporáneos

Importancia del sector de las Industrias Culturales (ICs) en sentido amplio, en el escenario mundial: un debate fragmentado que convoca a múltiples disciplinas. Dilemas teórico-conceptuales en el tratamiento de las Industrias Culturales (I.Cs) en “convergencia” digital con las telecomunicaciones y la informática. (Industrias Culturales “Ampliadas”). Códigos y Redes. Posibilidad de incorporación en un mismo concepto a las industrias dedicadas al procesamiento y comunicación de información, sean de base científica (biotecnologías) o artística. (TV, entre otras).

El pasaje de Industrias “Culturales” a Industrias “Creativas” o del “Entretenimiento” a Industrias Culturales “Ampliadas” Perspectivas desde la Economía Política Crítica. Las (ICs) y la acumulación del capital. Orígenes y Evolución histórica: sus inicios en la Segunda Revolución Industrial y crecimiento acelerado durante la Tercera Revolución Industrial-(Informacional). Teorizaciones de M.Dantas (2003) y E.Bustamante (2003): Naturaleza de los productos culturales en tanto ‘indivisibles e inagotables’. Importancia de la división del trabajo entre la producción y réplica de contenidos. (Katz, 2006). Las (ICs) y la reproducción ideológica del sistema. El pasaje de (I.Cs) a Industrias “Creativas” o del “Entretenimiento” (Garnham, 2005; Ross, 2006-2007, UNDP-UNCTAD (2010). Perspectiva abarcativa de Gorz (1995,1998,2010) (Creatividad vs. *Poiesis* e I.Culturales “Ampliadas” (Dantas 2011, Roldán, 2013). ¿Sufrimiento Laboral de lo/as trabajador/s en las Industrias Culturales “Ampliadas”? (Dejours, 2013)

Bibliografía básica

1 Enfoques “clásicos en el sentido de enfocar a las I.Cs. desde posturas críticas en particular.

Bustamante, Enrique (Coord.) (2003) ‘Introducción: Las industrias culturales, entre dos siglos’ y ‘Conclusiones: un nuevo sistema de comunicación y cultura en gestación’ en E.Bustamante (Coord.) *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*, Barcelona, Gedisa Ed.

Dantas, Marcos (2003). ‘Informação e trabalho no capitalismo contemporâneo’, en *Lua Nova: Revista de Cultura e Política*, n.60, São Paulo Secciones correspondientes a esta etapa y tópico (Consultado en versión electrónica)

Freeman, Chris y F. Louça (2002) *As Time Goes By. From the Industrial Revolutions to the Information Revolution*. Oxford, Oxford University Press. Capítulo 9.

Getino, Osvaldo. (2008) *El Capital de la Cultura. Las Industrias Culturales en la Argentina*. Buenos Aires, Instituto Cultural, Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Ediciones Ciccus. Capítulos a designar.

Gorz, André (1995, original 1991) *Metamorfosis del Trabajo, Búsqueda de sentido, Crítica de la razón económica*. Madrid, Editorial Sistema

(1998, original 1997) *Miserias del presente, riqueza de lo posible* Buenos Aires, Paidós.

(2010, póstumo 2008) *The Inmaterial*, Chicago, The University of Chicago Press.

Hilbert, Martin y O.Cairó (Eds) (2009), *¿Quo vadis, tecnología de la información y de las comunicaciones?* Conceptos Fundamentales, Trayectorias Tecnológicas y el Estado del Arte de los Sistemas Digitales, Colombia, CEPAL/@alis EUROPEAID/Mayol Ediciones.

Katz, Jorge (2006) *Tecnologías de la Información y la Comunicación de Industrias Culturales. Una perspectiva Latinoamericana*. Documento 13, CEPAL/EUROPEAID, Santiago de Chile, Junio. (o en versión electrónica). Secciones a designar.

2 Enfoques contemporáneos. Industrias del “Entretenimiento” y/o “Creativas” y/o de Contenidos y/o Industrias Culturales Ampliadas. Debates actuales.

Dantas, Marcos. (2011) “Internet abierta vs. “jardines amurallados” : el libre acceso al conocimiento y las artes en disputa”, *Herramienta* n.47, Buenos Aires, p.19-28

Dejours, Christophe (2013). *La banalización de la injusticia social*. 2da Edición ampliada, Buenos Aires

Garnham, Nicholas. (2005) "From Cultural to Creative Industries. An analysis of the implications of the "creative industries" approach to arts and media policy making in the United Kingdom" . *International Journal of Cultural Policy*, Vol.11 (1) pp.15-29

Roldán, Martha (2013) "Producción de Contenidos Informáticos *Poiéticos* Conexos a las Industrias Culturales. Implicaciones para el Desarrollo Argentina (2003-2012) a ser publicado en *Avances en los procesos de democratización de la comunicación en América Latina*, Marcos Dantas, Coordinador, CLACSO.

Ross, Andrew (2006) "Nice if you can get it: the mercurial career of creative industries policies" en Huws (2006-2007) pp.13-30.

UNDP-UNCTAD (2010), *Creative Economy, A Feasible Development Option* en [http:// www. unctad org/creative-economy](http://www.unctad.org/creative-economy). Accesado el 17 de de julio, 2012

Vercellone, Carlo (2009) "Crisis de la ley del valor y devenir renta de la ganancia. Apuntes sobre la crisis sistémica del capitalismo cognitivo", en A.Fumagalli, S.Lucarelli, Ch. Marazzi, S. Mezzadra, A.Negri y C. Vercellone : *La gran crisis de la economía global. Mercados financieros, luchas sociales y nuevos escenarios políticos*, Madrid, Traficantes de Sueños,p.63-98.

Bibliografía de consulta (no exhaustiva)

Benjamín, Walter (1989) 'La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica' en *Discursos interrumpidos 1*

Horkheimer, Max y T. Adorno (1969) *Dialéctica del Iluminismo*. Buenos Aires. Sur

Hugues, Bob (2006-2007): "'Suits' and 'Creatives': Managerial control, the expropriation of fun and the manufacture of consent" en Huws (2006-2007), *Work Organisation, Labour and Globalization*, Vol. 1 (1) Winter. London: Analytical Publications Ltd.

UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2009). *Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO*. Montreal, Instituto de Estadística de la UNESCO

Vercellone, Carlo (2011) *Capitalismo Cognitivo. Renta, saber y valor en la época posfordista*. Buenos Aires, prometeo libros.

Exposición Alumna/o: Garnham (2005).

7. Industria Televisiva. (I) Características Generales, TICs. El modelo de "negocio". Producción de Contenidos "Creativos": De Producción "In-house" a Producción de Contenidos en Colaboración en Redes de Proyectos. Productoras Independientes (Nivel "mezzo" industrial) y contexto nacional/ regional/ internacional. Código del Trabajo vs. Código Laboral (Nivel micro industrial) implícitos o explícitos en aquellas relaciones.

Características generales de la industria Televisiva. Su importancia en el universo de las I.C. Características económico-tecnológicas del modelo de "negocio" Televisivo y TICs. "Convergencia" digital con las telecomunicaciones y la informática. El aporte de Aglietta (1979) Códigos y Redes. Diferentes perspectivas teóricas: General: Bustamante (2003). Argentina: Getino (2008): La Industria Televisiva, grado de concentración, Composición con canales abiertos y cerrados, cable y satélites; alta concentración horizontal, por adquisición de otros canales, públicos o privados; concentración conglomeral, en otros medios, por ej. TV, radio y sus ICs auxiliares; transnacionalización, y crecimiento importante de las Productoras Independientes.

Nivel "mezzo" industrial. Organización productiva. El pasado: Producción de Contenidos "in House" y el pasaje a la Producción de Contenidos en Colaboración en base a Redes de Proyectos. Modelo de "management" vs modelo crítico de organización de producción de contenidos "creativos", "artísticos" Características del primero. La transición hacia un modelo de "*management*". Producción de Contenidos en Colaboración en Redes de Proyectos. Diferencias con la subcontratación de la etapa de los 40s-70s. Razones. ¿"Creatividad" asegurada y adquirida mediante Redes de Proyectos? Windeler y Sydow (2001), Manning (2005) en Alemania. La importancia de las Productoras Independientes.

La transición en la Argentina a nivel mezzo de la "Pirámide" de Codificación Supra Nacional, De-Codificación y Nueva Codificación Nacional. Aspectos Generales. Getino (2008), Trabajo de campo

en Argentina. (Roldán, 2010 a y b) Productoras Independientes nacionales y transnacionales, relaciones e implicaciones en base a la nueva decodificación nacional. ¿Sufrimiento Laboral?

Bibliografía básica

Aglietta, Michel (1979) *Regulación y Crisis del Capitalismo. La experiencia de los Estados Unidos*, Madrid y México, Siglo XXI

Dantas, Marcos, (1999).Capitalismo na Era das Redes: trabalho, informação e valor no ciclo da comunicação produtiva, en Lastres, Helena. y Albagli, Sarita (Eds) (1999). *Informação, e Globalização na Era do Conhecimento*, São Paulo. Ed Campus.

(2002). *A lógica do capital-informação. A fragmentação dos monopólios e a monopolização de fragmentos num mundo de comunicações globais*. Río de Janeiro, Contraponto. Capítulos a designar.

(2010) “Convergência Digital: Entre os “Jardins Murados” e as Praças Públicas“ en Susana Sel (Coord) *Políticas de Comunicación en el Capitalismo Contemporáneo*. Buenos Aires, CLACSO.

Freeman, Chris y F. Louça (2002) *As Time Goes By. From the Industrial Revolutions to the Information Revolution*. Oxford, Oxford University Press. (Cap.9.5).

Getino, Osvaldo. (2008) *El Capital de la Cultura. Las Industrias Culturales en la Argentina*. Buenos Aires Instituto Cultural.Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Ediciones Ciccus.(Capítulo 5: Televisión)

Manning, Stephan .(2005) “Managing Project networks as dynamic organizational forms: Learning from the TV movie industry” en *International Journal of Project Management*, 23, pp.410-414.

Roldán, Martha (2010a) “Trabajo Creativo” y Producción de Contenidos Televisivos en el Marco del Capitalismo Informacional Contemporáneo. Reflexiones sobre el caso argentino en los dos mil” en Susana Sel (Coord.). *Políticas de Comunicación en el Capitalismo Contemporáneo América Latina y sus Encrucijadas*. Buenos Aires, CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales) pp.69-98.

(2010b) “Codifying “Creative Work and Labor and Contemporary Informational Capitalism. Implications for Development”, en Esther Ruiz-Ben (Ed.) *Internationale Arbeitsräume*, Berlin, :Centaurus (Freiburg Br.)

Windeler, Arnold y J. Sydow, J .(2001) “Project Networks and Changing Industry Practices. Collaborative Content Production in the German Television Industry”, en *Organization Studies*, 22 (6), pp.1035-1060.

Bibliografía de consulta (No exhaustiva)

Abadie, Fabienne, I. Maghiros, y C.Pascu (Eds) (2008) *The Future Evolution of the Creative Content Industries Three Discussion Papers*. JRC, European Commission, Scientific and Technical Reports/ Ipts, Institute for Prospective Technological Studies, Luxembourg, Office for Official Publications of the European Communities. **Paper 1**. c) The audiovisual (television and feature film) sub-sector (p.30-34)

Postolsky, Glenn (2010).”Continuidades, Desplazamientos y Transformaciones en las Políticas de Comunicación en Argentina”, en Sel, Susana (Coord.) *Políticas de Comunicación en el Capitalismo Contemporáneo*. Buenos Aires, CLACSO.

SInCA, Sistema de información cultural de Argentina Secretaría de cultura de la Nación. (2009) *¿Que ves cuando me ves. La televisión argentina como industria cultural.?* Buenos Aires. Colección cultura y economía.

Sel, Susana (2010) “Actores Sociales y Espacio Público. Disputas por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina” en S. Sel (Coord.) *Políticas de Comunicación en el Capitalismo Contemporáneo*. Buenos Aires, CLACSO.

Exposición Alumna/o: A efectos comparativos. M. Dantas (1999 Y 2002, Cap-.7)

8. Industria Televisiva (II) Organización del Trabajo “Creativo”, “Artístico”vs Poético (Nivel “micro” de interacción social). Código del Trabajo vs. Código Laboral. ¿Sufrimiento Laboral? Rentas Informacionales.

Organización del Trabajo Informacional Sígnico “creativo”, “artístico” vs *poiético*, en la producción de contenidos en la (I.C) rama Televisiva. Nivel micro de la “Pirámide de Codificación Supra Nacional, Decodificación y Nueva Codificación Nacional”. La noción de trabajo “creativo”, “artístico” vs *poiético* las

formas de su organización, redes. y relación con el aprendizaje profesional. Necesidad de elaboración de nuevos conceptos. Cultura y Códigos. Código del Trabajo vs. Código Laboral, Trabajo “creativo” vs *poiético* (aleatorio) y redundante (aleatoriedad mínima) y sus niveles. ¿Sufrimiento Laboral de trabajadore/as “creativo/as- *poiéticos*? (Dejours, 2013) Rentas Informacionales (Pasquinelli, (2008), Dantas (2008); Moulrier-Boutang, Rullani, Jollivet (2004)

Bibliografía básica

Sobre el concepto de trabajo “creativo” y su relación con la cultura

- Dejours, Christophe** (2013). *La banalización de la injusticia social*. 2da Edición ampliada, Buenos Aires
- Huws, Ursula** (2006-2007) “The spark in the engine: creative workers in a global economy” en *Work Organisation, Labour and Globalization*, Vol. 1 (1) Winter. London: Analytical Publications Ltd, pp. 1-12.
- Margulis, Mario** (2009) *Sociología de la Cultura. Conceptos y Problemas*. Buenos Aires, Editorial Biblos
- Roldán, Martha** (2010) “Trabajo Creativo” y Producción de Contenidos Televisivos en el Marco del Capitalismo Informacional Contemporáneo. Reflexiones sobre el caso argentino en los dos mil” en Susana Sel (Coord.). *Políticas de Comunicación en el Capitalismo Contemporáneo América Latina y sus Encrucijadas*. Buenos Aires, CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales) pp.69-98.

Sobre el concepto de “rentas Informacionales”

- Dantas, Marcos** (2008) Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho “Economia Política e Políticas de Comunicação”, do XVII Encontro da Compós, na UNIP, São Paulo, SP, em junho de 2008
- Jollivet, Pascal** (2004) Apéndice 2 “ Los rendimientos crecientes”, en Moulrier-Boutang, Ibid
- Moulrier Boutang, Yves**. et. al. (2004) *Capitalismo Cognitivo, Propiedad Intelectual y Creación Colectiva*, Madrid, traficantes de sueños. Capítulos a designar. Asimismo en versión electrónica.
- Pasquinelli, Matteo** (2008) “Rent, the Dystopian Parasite of Cognitive Capitalism” en M.Pasquinelli *Animal Spirits, A Bestiary of the Commons*, Rotterdam: Nai Publishers. Institute of Network Cultures, p.91-104.
- Rullani, Enzo** (2004) Capítulo 6. “El capitalismo cognitivo ¿Un déjà-vu?” en Moulrier-Boutang, Ibid.

Bibliografía de consulta (No exhaustiva)

- Bechky, Beth** (2006) “Gaffers, Gofers and Grips: Role-Based Coordination in Temporary Organizations” en *Organization Science*, Vol. .17, n.1, Jan.Feb, pp.3-21
- Rifkin, Jeremy** (2004), original en inglés (2000). *La era del acceso. La revolución de la nueva economía*. Buenos Aires, Paidós.
- Ursell, Gillian** (2000), “Television Production: Issues of exploitation, commodification and subjectivity in the UK television labour markets”, en *Media, Culture & Society*, Sage Publications (London). Vol. 22: 805-825-

Exposición Alumna/os: Rentas Informacionales: Comparación de los enfoques de Moulrier-Boutang (2004) Cap. 7; Pasquinelli y Dantas (2008).

9. Industria del Software. Producción de Contenidos: Códigos del Trabajo y Laboral. Ejemplos de Control Algorítmico y de Auto-Control- Subjetividad, ¿Sufrimiento Laboral,? Trabajo de Campo de la docente: California (2008); CABA/Interior (2010-2013)

La industria del software Características generales y articulación sinérgica a diversas Industrias. Niveles de la “Pirámide de Codificación Supra Nacional, De-Codificación y Nueva Codificación Nacional.

Producción de contenidos en esta industria y organización del trabajo Informacional Sígnico “creativo” vs *poiético*. Diferentes enfoques. Castillo (2007). Roldán (2008, 2011, 2013, e Investigación en curso).

Cultura y Códigos. Código del Trabajo vs. Código Laboral, Divisiones del Trabajo ¿Nuevas formas de Control Técnico vía Algoritmos (Pasquinelli, 2009) o “0 “Stocks” y de Auto-Control vía dimensiones de la Subjetividad operando en situaciones de trabajo? ¿Sufrimiento Laboral? (Dejours, 2013: Roldán, 2010, 2011, 2013) Trabajo “creativo” vs. *poiético* y redundante (aleatoriedad mínima) y sus niveles. El usuario del producto informático.: Producción vs. Consumo /utilización del software. (Aneesh, 2009)

Diferencias/similitudes entre la producción de contenidos y organización del trabajo “creativo” en la industria y en formas productivas “en colaboración”/“entre pares”. Aplicación de la literatura teórica del seminario a la discusión contemporánea sobre producción entre pares (*peer to peer production*) Tapscott y Williams (2006).

Bibliografía básica

Castillo, Juan José. (2007) *El trabajo fluido en la sociedad de la información: organización y división del trabajo en las fábricas de software.* Miño y Dávila Editores: Madrid. Capítulos a designar.

Cusumano, Michael A. (2004) *The Business of Software.* Free Press, New York.

Dejours, Christophe (2013). *La banalización de la injusticia social.* 2da Edición ampliada, Buenos Aires

Galende, Emiliano (1997) *De un horizonte incierto. Psicoanálisis y Salud Mental en la sociedad actual.* Buenos Aires, Paidós.

Galloway, Alexander (2006) Cap. 4 : “Allegories of Control”, en *Gaming, Essays on Algorithmic Culture, Electronic Mediations*, Volume 18, University of Minnesota Press, Minneapolis, London, pp.88-106.

(2007) “Entrevista: Alex Galloway” en ZEMOS98, <http://www.zemos98.org> accesado 15, enero, 2011

Pasquinelli, Matteo (2008) “The Ideology of Free Culture and the Grammar of Sabotage” extracto del libro entonces en prensa, *Studies in Network Cultures*, Rotterdam, NAI Publishers.

(2009) “Google’s PageRank Algorithm: a Diagram of the Cognitive Capitalism and the Rentier of the Common Intellect” Conferencia en Queen’s Mary College, Londres, 13 Noviembre, (Versión impresa en circulación informal).

Rifkin, Jeremy (2004), original en inglés (2000). *La era del acceso. La revolución de la nueva economía.* Buenos Aires, Paidós.

Roldán, Martha (2008) Investigación de campo en California.

(2013a) “Producción de Contenidos Informáticos *Poiéticos* Conexos a las Industrias Culturales. Implicaciones para el Desarrollo Argentina (2003-2012) a ser publicado en *Avances en los procesos de democratización de la comunicación en América Latina*, Marcos Dantas, Coordinador, CLACSO.

(2013b) ¿Vieja o nueva batalla en las significaciones de trabajo en el desarrollo? Creatividad, *Poiesis*, Sufrimiento Laboral y Resistencia de Trabajadores Informáticos y en Servicios Conexos. Argentina (2010-2012) Ponencia presentada en el *V Seminário Internacional Universidade, Trabalho e Trabalhadores-SIUTT . Panel Intensificação do trabalho na contemporaneidade, saúde de trabalhador e desenvolvimento social.* Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, setembro, 11-13. 2013

Tapscott, Don y Anthony D.Williams (2006) *Wikinomics How mass Collaboration Changes Everything* Penwin Books: London .Capítulos a designar.

Sobre la industria y sus trabajadores en Argentina

Borello, José, Robert, Roberta y Gabriel Yoguel, (Editores) (2004) *La informática en la Argentina. Desafíos a la especialización y a la competitividad.* UNGS-Prometeo Libros: Buenos Aires

Duguera, Lucila, Yansen, Guillermina, y Mariano Zukerfeld (2012) *Gente con Códigos. La heterogeneidad de los procesos productivos de software.* Editorial Maimónides: Buenos Aires.

López, Andrés y Daniela Ramos (2009) “Argentina: Nuevas Estrategias Empresariales en un modelo más abierto” en *Desafíos y oportunidades de la industria del software en América Latina*, CEPAL-C

Montes Cató, Juan S. (Coordinador) (2010) *El trabajo en el capitalismo Informacional. Los Trabajadores de la industria del Software.* Buenos Aires. CEIL

Bibliografía de consulta (No exhaustiva)

Alemán, Jorge (2009) *Para una izquierda lacaniana.* Grama Ediciones, Buenos Aires.

Mayer-Ahuja, Nicole y Patrick Feuerstein, (2008) “Everywhere is becoming the same? Labour utilisation, regulation and the tensions inherent in transnational IT production” en *Work Organization, labour & globalisation*, Volume 2, Number 2, Autumn pp.152-178

Pasquinelli, Matteo (Curador) (2002) Mediactivismo (Activismo en los medios) Estrategias y prácticas de la comunicación independiente. DeriveApprovi, srl: Roma

10 y 11 Discusión del ejercicio de investigación de lo/as de participantes en el Seminario

Análisis y discusión participativa de los hallazgos del ejercicio escrito de reflexión sobre la organización del trabajo informacional actual o pasado de lo/as participantes del Seminario y sus economías de tiempo respectivas (comenzado en una reunión anterior) La misma dinámica continuará en la posible última reunión en la que también se llevará a cabo un diálogo con cada uno/a de los/las participantes sobre Temas y Bibliografía para la Monografía Final del Seminario

