

Seminario Doctorado:

Teorías y prácticas en el análisis de medios

Oscar Steimberg

Objetivo del seminario:

Se considerará la problemática del análisis de las producciones mediáticas a partir, por un lado, de las producciones teóricas y metodológicas que han definido este campo de investigación, y por otro, de los registros que han dado cuenta de los cambios ocurridos en el dispositivo mismo en sus lenguajes, géneros y prácticas

Presentación. Escenas y operatorias en las definiciones del universo mediático.

De la concepción extensional a la de autoorganización de los sistemas mediáticos. La problemática del cambio en las condiciones enunciativas de la mediatización.

Bibliografía

McLuhan, Marshall (1972) *La galaxia Gutenberg*, ed.cast. Aguilar, Madrid.

Luhmann, Niklas (2000) *La realidad de los medios de masas*, Anthropos Ed., Barcelona,, caps. 1, 2 y 3, págs. 1 a 35.

Verón, Eliseo (2001) *El cuerpo de las imágenes*, Norma Ed., Buenos Aires, cap. 5.

Traversa, Oscar (2008) “Regreso a ‘Pantallas’”, en “Dossier de Estudios Semióticos”, *La Trama de la Comunicación*, Volumen 12, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Rosario, UNR Editora.

Bibliografía de referencia

Renaud, Alain (1990) "Comprender la imagen hoy. Nuevas imágenes, nuevo régimen de lo visible, nuevo imaginario", en Anceschi y otros: *Videoculturas de fin de siglo*, ed.cast. Cátedra, Madrid.

Fabbri, Paolo (2000) *El giro semiótico*, Gedisa, Barcelona, cap. 1.

El nuevo estatuto de la folklorización y la museificación

Continuidades y rupturas en los procesamientos actuales de la memoria cultural en los medios.

Lévi-Strauss, Claude (1968), “Antropología y folklore”, en *Antropología estructural*, trad. Cast. Buenos Aires, Eudeba, p. 323-324.

Jakobson, Roman (1986), “El folklore como forma específica de creación”, en *Ensayos de poética*, México, Fondo de Cultura Económica.

Schaeffer, Jean-Marie (1995), voz “Folklore” en *Nouveau Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage*, Paris, Seuil.

Steimberg, Oscar (2007), “La puesta en escena de la mediatización”, en *MédiaMorphoses*, Paris, INA/Inathèque de France.

Fabbri, Paolo (1996), “Réflexions sur le musée et ses stratégies de signification », en *Analyser le musée*, Actes du colloque international, Association Suisse de Sémiotique, Lausanne.

Davallon, Jean (1996), « Réflexions sur l’objet de musée », en *Analyser le musée, íd., íd.*

El lugar de los *textos segundos*.

La condición hipertextual expandida de los textos contemporáneos.

Bibliografía:

Genette, Gerard (1989), *Palimpsestos*, ed. cast. Taurus, Madrid, págs. 9 a 44 y 359 a 390.

Landow, George P. (1995), *Hipertexto*, cap. 1, “El hipertexto y la teoría crítica”, Barcelona, Paidós, p. 13 a 50.

Steimberg, Oscar (2001) "Las dos direcciones de la enunciación transpositiva: el cambio de rumbo en la mediatización de relatos y géneros", en *Figuraciones* N° 1-2, Buenos Aires, Instituto Universitario Nacional del Arte.

Descripción vs. narración en la cultura mediática contemporánea

Las emergencias del descriptor frente al narrador.

Bibliografía:

Genette, Gérard (1998) *Nuevo discurso del relato*, cap. XII a XX, trad. cast., Cátedra, Madrid.

Hamon, Philippe (1991) *Introducción al análisis de lo descriptivo*, ed. cast Buenos Aires, Edicial, caps. 2 y 3.

Steimberg, Oscar (2005), “Cuando el texto ya trae su crítica”, en *Encrucijadas*, revista de la Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, UBA.

La problemática del género en los lenguajes mediáticos. La cuestión de la provisoriedad de las definiciones de género y estilo

Provisoria e indefinición en las adjudicaciones genéricas: la discusión de su relación con los estilos de época.

Bibliografía

Bettetini, Gianfranco (1994), “La crisi dei generi”, en *La conversazione audiovisiva*, Milano, Bompiani.

Michael, Joachim y Schaeffauer, Markus K. (2003), “Géneros entre medios y memoria. Pasajes cronotópicos”, en *Figuraciones*, N° 1-2, Buenos Aires, Instituto Universitario Nacional del Arte.

Steimberg, Oscar (2001) “Sobre algunas exhibiciones contemporáneas del trabajo sobre los géneros”, Coloquio Internacional “Identidad y Alteridad en el contexto de los géneros y medios de Comunicación”, Universidad de Friburgo, Alemania.

“Moda y estilo en la puesta en escena de los cuerpos políticos”, en Pentálogo “Transformaciones de la mediatización presidencial: cuerpos, relatos, negociaciones, resistencias”, CISECO, Japaratinga, 28 de octubre al 2 de noviembre de 2009

Bibliografía de referencia

Steimberg, Oscar (1998) "Género/estilo/género" en *Semiótica de los medios masivos*, Atuel, Buenos Aires.

El reconocimiento del espectador - enunciador

Jean-Claude Soulages, “El formateo de la mirada”, en rev. *Figuraciones*, N° 1-2, Buenos Aires, Instituto Universitario Nacional del Arte y Asunto Impreso Ed., 2003.

Evaluación y promoción

La calificación del trabajo de seminario se realizará sobre la base de la evaluación de:

- a) La presentación oral, por cada participante, de un tramo de la bibliografía, en la etapa de su tratamiento en el seminario.
- b) Una monografía en la que se exponga brevemente el contenido de un texto de la bibliografía, confrontándolo con proposiciones de otro u otros textos, tratados o no en el seminario, a los que se adjudique una relación de oposición o coincidencia con el texto elegido.

El porcentaje obligatorio de asistencia es el establecido para el conjunto de los seminarios del doctorado.