

Investigación Social, Creatividad y Expresividad

Adrián Scribano

FUNDAMENTACIÓN

En los albores del siglo 21 se hace evidente, una vez más, la necesidad de repensar la conexión entre construcción de conocimiento y prácticas de investigación social. Los estilos de investigación, en tanto formas de construir conocimiento, han sufrido fuertes cambios en los últimos años de la década pasada. Uno de los componentes del aludido cambio es la revalorización de las estrategias cualitativas de investigación.

En ésta dirección la profundización en el conocimiento y manejo de los diseños y técnicas específicas de las estrategias cualitativas es una necesidad y exigencia para todo colectivo profesional de las ciencias sociales. Además, dentro de las citadas estrategias, se hace presente la necesidad de preguntarse e indagar acerca del rol de la expresividad y la potencialidad de la creatividad en pos de abordar ciertas temáticas en profundidad.

La expresividad ocupa un lugar central y muchas veces “olvidado”/invisibilizado en la investigación social. Consecuentemente, acorde a lo que se viene trabajando, hay que problematizar la porosa trama que constituyen cuerpo-sensación-acción-emoción. Desde esta afirmación, las formas de investigación necesariamente deben desarrollarse desde una mirada situada que pueda redefinir su uso teórico y empírico.

Paralelamente, los modelos y esquemas de interpretación teórica sobre la realidad social, superando prejuicios burocráticos y empiristas, se han reconectado con las formas de indagación cualitativa.

En el contexto de lo expuesto se cree necesario proponer el presente Curso como un abordaje que permita hacer evidente el cruce entre diseño, ejecución y análisis de información por una parte, en combinación con un estudio metódico de las potencialidades y dificultades de la expresividad tanto como herramienta, cuanto como material de análisis e interpretación, por otra.

OBJETIVOS

1. *Proporcionar* información sobre los aspectos teóricos-epistemológicos de la investigación cualitativa como apoyo a una reflexión crítica sobre la misma por parte de los participantes.
2. *Profundizar* en la pertinencia epistemológica, teórica y las posibilidades de indagación científica ligada a experiencias expresivo-creativas.
3. *Posibilitar* la introducción del manejo de las técnicas investigación cualitativa.
4. *Introducir* a los participantes en los mecanismos de análisis de datos cualitativos.
5. *Exponer* experiencias de investigaciones ligadas a expresiones creativas ya realizadas para su discusión.

MODALIDAD DE LA CURSADA Y REQUERIMIENTOS

El presente seminario es de nivel de posgrado, por lo que se requiere una Licenciatura previa y conocimientos básicos de metodología de la investigación social.

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en CUATRO (4) Sesiones. La dinámica diseñada se centra en la exposición del coordinador del curso y prevé la intervención constante de los participantes.

Se solicitará la elaboración de un trabajo final, integrador, ligado a intereses de indagación de los participantes.

CONTENIDOS

Sesión 1

1. **El proceso metodológico de la Investigación Cualitativa. Epistemología de la Investigación Cualitativa. Paradigmas y Enfoques Teóricos Generales.**
2. **Las técnicas de Indagación Cualitativa: Su sentido y lugar en el proceso de investigación.**
3. **Técnicas de indagación: Grupos de Discusión, Observación, Entrevista en Profundidad e Historia de Vida.**

Bibliografía

1. Scribano, A (2008). El proceso de investigación social cualitativo. Bs As, Prometeo. Introducción y Capítulo 1.
2. Berg, B. L. (2001) Qualitative research methods for the social sciences. Edit. Allyn and Bacon, UK Cap. 1 y 2
3. Onwuegbuzie, A., Leech, N. L., & Collins, K. M. T. (2010). Innovative data collection strategies in qualitative research. The Qualitative Report, 15(3), 696-726.
4. Burke Johnson. R and Onwuegbuzie A. J. (2004) "Mixed Methods Research: A Research Paradigm Whose Time Has Come" Educational Researcher, Vol. 33, No. 7 (Oct., 2004), pp. 14-26
5. Scribano, Adrián (2008). El proceso de investigación social cualitativo. Bs As, Prometeo. Capítulos 2, 3, 4 y 5.
6. Traducido por el TCU 0113020 de Bertaux, D. (1980) El enfoque biográfico: su validez metodológica, sus potencialidades la Universidad de Costa Rica, de "L'approche biographique: Sa validité méthodologique, ses potentialités", publicado en Cahiers Internationaux de Sociologie, Vol. LXIX, París, 1980, pp. 197-225.
7. Denzin, N. K. & Lincoln, Y. S. (2005). The Sage Handbook of Qualitative Research. Third Edition. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc. Introduction. The Discipline and Practice of Qualitative Research: pp. 1-13.
8. Taylor, S. J y Bogdan, R. (1996) Introducción a los métodos cualitativos de investigación La búsqueda de significados. Paidós, p.p. 100-132

Sesión 2

1. **Papel de la expresividad en la indagación social. De la invisibilización hacia explorar sus potencialidades.**
2. **Creatividad, expresividad e investigación científica**
3. **Expresividad en el investigador y en el sujeto-objeto de la investigación.**

Bibliografía

1. Scribano, Adrián (2010). "Filosofía de las ciencias sociales y estudios sociales sobre los cuerpos." En Hidalgo C. y V. Tozzi –comp. (2010). *Filosofía para la ciencia y la sociedad. Indagaciones en honor a Félix Schuster*. Buenos Aires, CLACSO-CICCUS-EFF.
2. Scribano, A. (2008). *El proceso de investigación social cualitativo*. Bs As, Prometeo. Capítulo 11. Pp 253-268.
3. Vaughan, K. (2004). "Pieced together: Collage as an artist's method for interdisciplinary research", *International Journal of Qualitative Methods*, Vol. 4, n°1, Alberta.
4. Wibberley, Ch. (2012) "Getting to Grips with Bricolage: A Personal Account" *The Qualitative Report* 2012 Volume 17, Article 50, 1-8
5. Silveira, Maria de Fátima de A., Dulce Maria Rosa Gualda, Vera Sobral & Ademilda Maria de S. Garcia (2003). "Workshops of Sensitivity, Expressiveness and Creativity: A Path to Integrate Subjectivity and Reflection in Qualitative Research. *FORUM: Qualitative Social Research*, Volumen 4, No. 2, Art. 42, Mayo.

Sesión 3

1. **El uso de herramientas para la recolección de datos: ¿Recolección o generación de datos? Fotografía, artes visuales,**
2. **Performance. Experiencias: Teatro del Oprimido, danza, música como: a) herramientas de generación de datos; b) métodos de análisis; c) objeto de indagación.**
3. **Experiencias locales: ECE Encuentros Creativo-Expresivos.**

Bibliografía

1. Simhoni, O. (2008). The False Witness: Artistic research on stage. *The Qualitative Report*, 13(3), 353-378.
2. Scribano, A. (2011). Vigotsky, Bhaskar y Thom: Huellas para la comprensión (y fundamentación) de las Unidades de Experienciación. En *RELMIS Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*. N°1. Año 1. Abril - Sept. de 2011. Argentina. ISSN: 1853-6190. Pp. 21 - 35.
3. Scribano, Adrián (2008). *El proceso de investigación social cualitativo*. Bs As, Prometeo. Capítulo 6.
4. Daykin, N. (2004). The role of music in arts-based qualitative inquiry. *International Journal of Qualitative Methods*, 3(2). Article 3.
5. Dennis, B (2009). "Acting Up: Theater of the Oppressed as Critical Ethnography." *International Journal of Qualitative Methods* 2009, 8(2)p.p 65-96
6. Lynton Snyder, A (2006). "Crear con el movimiento. La danza como proceso de investigación." *Reencuentro*, Agosto, N°46, Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, México.
7. O'Neill, Maggie (2008). Transnational Refugees: The Transformative Role of Art? [53 paragraphs] *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 9(2), Art. 59
8. Emmel, Nick (2008). "Participatory Mapping: An innovative sociological method." *Toolkit #03, Real Life Methods*, University of Leeds, July.
9. Bagnoli, Anna (2009). "Beyond the standard interview: the use of graphic elicitation and arts-based methods." *Qualitative Research*, SAGE Publications, vol. 9(5) 547-570, University of Cambridge, UK.

Sesión 4

1. **Análisis de Datos Cualitativos: cómo analizar experiencias creativas-expresivas.**
2. **Interpretación: problemas y desafíos en el uso de la creatividad como herramienta de indagación.**

Bibliografía

1. Marcus, G. (2004). "O intercâmbio entre arte e antropologia: como a pesquisa de campo em artes cênicas pode informar a reinvenção da pesquisa de campo em antropologia". En *Revista de Antropologia*. San Pablo: USP. Vol. 47, N° 1.

2. Ingold, Tim (2010). "Bringing Things to Life: Creative. Entanglements in a World of Materials." Working Paper N° 15. University of Aberdeen.
3. Scribano, A. (2008). *El proceso de investigación social cualitativo*. Bs As, Prometeo. Capítulo 12.
4. Shrum, W., Duque, R., & Brown, T. (2005). Digital video as research practice: Methodology for the millennium. *Journal of Research Practice*, 1(1), Article M4
5. May, V. and Burke, H. (2010) "Practical considerations for leading and working on a mixed methods project" Realities toolkit #11, Morgan Center University of Manchester, July 2010 <http://www.socialsciences.manchester.ac.uk/realities/resources/toolkits/mixed-method-working/>
6. Given, J. (2006) "Narrating the Digital Turn: data deluge, technomethodology, and other likely tales." *Qualitative Sociology Review*, Vol. II Issue 1. Disponible en

CRONOGRAMA TENTATIVO

De 9 hs. a 13 hs

JUNIO	Viernes	Sábado
Sesión 1	6	7
Sesión 2	13	14
Sesión 3	27	28
JULIO		
Sesión 4	4	5

BLOG DEL SEMINARIO

<http://metodologiacreativa.blogspot.com.ar/>