

PROBLEMAS DE TEORÍA CULTURAL
PARA EL ANÁLISIS DE MEDIOS E INDUSTRIAS CULTURALES.

PROFESORA: DRA. MIRTA VARELA

SEMINARIO A DICTARSE ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DE 2013.

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

El seminario tiene como objetivo la discusión de conceptos y metodologías de análisis de la Sociología de la cultura aplicados a los medios de comunicación y las industrias culturales.

Los medios se han vuelto un dato ineludible de la cultura contemporánea pero son, a su vez, objetos complejos cuyo abordaje no cuenta con consensos teóricos y metodológicos fuertes. Por otra parte, la Sociología de la cultura ha tendido a desplazar su interés desde los medios hacia las mediaciones sociales. Por el contrario, este seminario propone trabajar textos teóricos y críticos que se han centrado en el análisis de medios e industrias culturales.

El objetivo será reponer los mecanismos teórico-metodológicos implícitos que orienten a los estudiantes en la construcción de sus propios objetos de investigación. Por ese motivo, los encuentros del Seminario combinarán dos formas de trabajo. En primer lugar, la lectura crítica de textos teóricos y estudios de caso; en segundo lugar, el análisis de algunos corpus concretos (prensa, filmes, fotografías, programas, etc.) con el objetivo de reflexionar sobre las decisiones teóricas a partir de la práctica de análisis y evitar la reproducción de la teoría en forma escindida de una práctica de investigación situada. Se le otorgará especial énfasis al análisis de casos de América

Latina y a los problemas que supone la adaptación de textos teóricos surgidos para explicar otras sociedades a investigaciones situadas en contextos latinoamericanos.

El listado bibliográfico incluye textos de autores relativamente clásicos y otros menos frecuentados que serán sometidos a interrogantes comunes: cómo construyen su objeto, cómo recortan la empiria sobre la que trabajan, qué etapas siguieron en su investigación, qué estrategia de presentación y de escritura han elegido, qué motivo los ha llevado a interesarse por los medios de comunicación o a incluirlos entre sus hipótesis sobre la cultura.

UNIDADES TEMÁTICAS:

TÉCNICA Y SOCIEDAD: Reproducción y problemas de escala. Las redes de comunicación y el espacio público. Los objetos, el espacio privado y las interfaces. Novedad técnica y dinámica del cambio.

INSTITUCIONES: Estado, mercado y públicos. La prensa política y el periodismo comercial. La radiodifusión como servicio público. El Estado como productor de bienes culturales nacionales. Públicos, audiencias y usuarios. Formas de profesionalización.

DISCURSOS: Sintaxis y miscelánea. Simultaneidad. Programación y flujo. Mitologías y star system. La información, la ficción narrativa y la performance. Discursos críticos: ¿en qué consiste la crítica de medios?

ESTÉTICAS: Cultura de masas y vanguardias. Cultura de masas y culturas populares. Midcult y masscult. Lo nuevo, el archivo y la repetición.

BIBLIOGRAFIA GENERAL Y ESPECIFICA:

NOTA : en la primera clase se entregará un cronograma con las lecturas obligatorias.

Barbero, Jesús Martín (1987): *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili.

Barthes, Roland (1985): *Mitologías*, México, Siglo XXI, 1985.

Bourdieu, Pierre (1997): *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Barcelona: Anagrama.

Coutant, Isabelle (2001): « Les réalisateurs communistes à la télévision. L'engagement politique : ressource ou stigmaté ? » en : *Sociétés & Représentations. Artistes / Politiques*, CREDHESS N° 11, Fév., pp. 351-378.

Dayan, Daniel y Katz, Elihu (1995). *La historia en directo: la retransmisión televisiva de los acontecimientos*. México: Gustavo Gili.

Eagleton, Terry (ed.) (1991): *Raymond Williams: A Critical Reader*. University of Manchester.

Eco, Umberto (1995): *El superhombre de masas. Retórica e ideología en la novela popular*. Barcelona: Lumen.

Flichy, Patrice (1993). *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*. México: Gustavo Gili.

Gitelman, Lisa (2006): *Always already new. Media, History and Data Culture*, MIT Press, 2006.

Groys, Boris (2005): *Sobre lo nuevo. Ensayo de una economía cultural*. Valencia: Pre-textos.

____ (2008): *Bajo Sospecha: una fenomenología de los medios*. Valencia: Pre-Textos.

Huyssen, Andreas (2002): *Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.

Karush, Matthew (2012): *Culture of Class. Radio an Cinema in the Making of a Divided Argentina, 1920-1946*. Duke University Press.

Lévy, Marie-Françoise – Zancarini-Fournel, Michelle (1998): “La légende de l'écran noir : L'information à la télévision en mai-juin 1968 » en : *Réseaux* N° 90 CNET, juillet-août.

Lowenthal, Leo (1984) : « The Triumph of Mass Idols. Rise of biography as a popular literary type » in : *Literature and Mass culture. Communication in societ*, vol. 1. New Jersey: The State University.

Marvin, Carolyn (1988): *When old technologies where new. Thinking about Electric Communication in the Late Nineteenth Century*.

MacDonald, Dwight (2012): *Masscult and Midcult. Essays against the American Grain*. New York. Introduction by Louis Menard, 2012.

Miceli, Sergio (2005): *A noite da madrinha. E outros ensaios sobre o ete nacional*. São Paulo: Companhia das Letras.

Mota, Regina (2012): "El programa 'Abertura' y la épica de Glauber Rocha" en: *Cuadernos de ReHiMe N°2*. Buenos Aires: Prometeo.

Murdock, Graham (2010): "Public Broadcasting and Democratic Culture: Consumers, Citizens, and Communards" in: Wasko, Janet (ed.). *A Companion to Television*. Oxford, Wiley-Blackwell, 174-198.

Ortiz, Renato (1988): *A moderna tradicao brasileira*. São Paulo: Brasiliense.

Paranaguá, Paulo Antonio (2002): "Populismo e hibridación: *Dios se lo pague*, textos y contexto" en: *Revista Iberoamericana*, Vol. LXVIII, N° 199, Abril-Junio, 311-354.

Pérez, Inés (2012): *El hogar tecnificado. Familias, género y vida cotidiana*. Buenos Aires: Biblos.

Sacramento, Igor (2012): *La televisión brasilera en los años de la dictadura militar (1964-1984): la higienización del grotesco como afirmación de lo moderno en: Cuadernos de ReHiMe N°2*. Buenos Aires: Prometeo.

Sexton, Jamie, "'Televerite' hits Britain: documentary, drama and the growth of 16mm filmmaking in British television" in: *Screen*, Winter 2003, 429-444.

Sicard, Marie-Noële (1999) : "L'invention d'une esthétique: le théâtre à la télévision » en : Lévy, Marie-Françoise (dir.), *La Télévision dans la République. Les années 50*, Paris, Ed. Complexe, 65-88.

Spigel, Lynn (2012): "Raymond Williams y la televisión" en: *Cuadernos de ReHiMe N°2*. Buenos Aires: Prometeo.

Williams, Raymond (2001): *Cultura y Sociedad*. Buenos Aires: Nueva Visión.

___ (2011): *Televisión. Tecnología y forma cultural*. Buenos Aires: Paidós.

Zielinski, Siegfried (1999): *Audiovisions. Cinema and television as entr'actes in history*. Amsterdam University Press.

___ (2006): *Deep time of the Media. Toward an Archaeology of Hearing and Seeing by Technical Means*. The MIT Press.

FORMA DE EVALUACIÓN:

La aprobación del seminario exige la presentación de una monografía de entre 14 y 18 pp. aproximadamente. La misma podrá consistir en la discusión de problemas presentes en la bibliografía del curso o en el análisis de un corpus que deberá acordarse previamente.

ÁREAS:

Teoría cultural, Estudios de la comunicación, Análisis del discurso.