

COMUNICACIÓN, SOCIOANÁLISIS Y PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Prof. Dr. Eduardo A. Vizer. ()*

Año 2014

Carga horaria: 32 horas.

FUNDAMENTACIÓN

Comunicación y trama social: "hacer sentido sobre el sentido" en la vida social.

Resúmen: El curso se propone presentar tópicos y problemáticas sobre la constitución de tramas y lazos sociales y organizacionales desde la perspectiva de las Ciencias de la Comunicación. Se abordarán fundamentalmente las cuestiones de la relación entre comunicación como práctica social, como intervención –y diagnóstico- en los procesos de construcción semiocomunicacional de sentido en la vida social. Se presentarán conceptos y categorías de análisis que permitan construir estrategias de investigación sobre las relaciones entre procesos y contextos socioculturales y sus dimensiones simbólicas y discursivas. Se analizarán los fundamentos epistemológicos implícitos en diferentes teorías que han surgido para analizar las relaciones entre procesos sociales y comunicacionales desde una perspectiva tanto histórica como sistemática, buscando comprender su especificidad intelectual; la matriz (in)disciplinaria de los objetos de estudio, así como sus campos de intervención y de aplicación social, tomando como ejemplo los procesos institucionales (la comunicación desde la perspectiva organizacional).

La comunicación -como la cultura- es creatividad permanente, pero también es la actividad de construcción, intervención y reproducción de las tramas y la organización de la vida social y los contextos cotidianos de los hombres y las sociedades. El comunicador social tiene por función y responsabilidad específica, participar como especialista, en el proceso de recreación continua del universo simbólico que los medios de comunicación producen como espacio audiovisual. Por otro lado el "comunicólogo" en tanto investigador, debe entender e investigar las múltiples dimensiones antropológicas, culturales y psicosociales dentro de las cuales opera. El que alimenta cotidianamente los ojos, los oídos y el espíritu de los hombres con palabras, imágenes y relatos, es en buena medida responsable de su ecología mental. De sus creencias y actitudes hacia todos los órdenes de la compleja realidad de nuestro tiempo: desde la Naturaleza a la sociedad, la tecnología, el saber, el amor y el trabajo. Nada escapa hoy a la comunicación ni a los medios. Toda la realidad se ha mediatizado merced a las denominadas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). En la Cultura Tecnológica la televisión, la radio, la prensa y la telefonía celular se han integrado a la computadora y la informática en redes globales convergentes que conforman nuestra nueva ecología humana tecnosocial. Esto tiene profundas implicaciones sobre las prácticas de intervención y la ética de la comunicación. Los riesgos de las prácticas de manipulación son demasiado evidentes – y al mismo tiempo poco visibles -.

Entre las nociones de sociedad y la de comunidad hay diferencias sutiles, pero van más allá de las palabras y se refieren a diferencias ontológicas. Desde una perspectiva constructivista y comunicacional, tanto la comunidad como la cultura presuponen una actividad creativa y de permanente construcción y reproducción de la vida social y cotidiana de los individuos y las sociedades. La teoría de la intervención y la promoción social es también una práctica, que articula en forma estratégica y voluntaria objetivos coordinados entre los cuatro términos: comunidad-sociedad y comunicación-cultura. El primer par debe determinar los objetivos y los valores de la práctica de la promoción, pero siempre dentro de los propios valores, las identidades y las estrategias del segundo par. El analista social –e institucional- tiene por función y responsabilidad específica, intervenir ética y críticamente en procesos que hacen a la recreación continua del universo de relaciones sociales y simbólicas que configuran el contexto social, comunitario o institucional en el cual se desempeña. El analista debe ser capaz de reconocer e investigar las múltiples dimensiones simbólicas, antropológicas, culturales y psicosociales, ya sea dentro de contextos interpersonales, institucionales, comunitarios o colectivos. Podemos reconocer que la teoría y la práctica de la intervención en comunidades es aún una práctica relativamente nueva, a la búsqueda de teorías, de métodos y dispositivos que ayuden a orientar y coordinar los valores y los objetivos de la acción colectiva hacia fines democráticos y de Desarrollo Humano (desde las políticas públicas de promoción, los movimientos, las instituciones o las organizaciones de la sociedad civil).

Se puede aplicar a la promoción social la definición de la UNESCO sobre animación socio-cultural: “conjunto de prácticas sociales que tienen como finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica en que están integradas”.

Las ciencias sociales tienden a la modelización; a desarrollar proposiciones, interpretaciones y construcciones inter-transdisciplinarias de un ‘objeto-mundo-social’ ambiguo y multidimensional: como sujeto histórico, como proceso, como una praxis de estructuración permanente y como universo de sentido en construcción

Los estudios sobre la comunicación abarcan y atraviesan un conglomerado de problemas, procesos, prácticas sociales y roles profesionales y técnicos que tienden a crecer en forma exponencial a medida que nuestras sociedades se ven expuestas a la complejidad de los desarrollos tecnológicos y los condicionamientos económicos y geopolíticos de la Era o Sociedad de la Información y la Comunicación, y a las idílicas promesas de una "Sociedad del Conocimiento". Tanto investigadores, como teóricos y profesionales de la comunicación se hallan en el centro de una efervescencia que amplía el campo de actividades -y diluye al mismo tiempo- la articulación de saberes en una multiplicidad de discursos y objetos de conocimiento diferenciados.

OBJETIVOS Y PROPUESTA:

El Curso pretende ofrecer un panorama histórico-crítico del pensamiento comunicacional - en especial en relación a las ciencias sociales, la organización y la

tecnología -. Se presentarán perspectivas teóricas diferentes, con un fuerte sesgo constructivista y hermenéutico.

Analizar estrategias disciplinarias y métodos desarrollados para interpretar e intervenir en ámbitos sociales determinados (instituciones, comunidades, barrios, etc.). Se pretende trabajar las implicancias de lo anterior en relación a la construcción de conocimiento sobre los procesos de comunicación.

Promover el desarrollo de la capacidad de análisis y diseño de estrategias interdisciplinarias (co-disciplinarias y/o trans-disciplinarias) de investigación en comunicación, así como de sus posibilidades y condiciones para la intervención y el diagnóstico social, institucional y comunitario (en organizaciones, comunidades y procesos de acción colectiva).

Presentar el Socioanálisis, sus conceptos, teorías y proposiciones elaboradas desde una perspectiva comunicacional, a fin de explorar sus contribuciones a la teoría y el diseño de estrategias para las prácticas de diseño de programas sociales.

Desarrollar en los cursantes la capacidad para el análisis diagnóstico, la elaboración, la implementación y la gestión de programas comunitarios e institucionales. Desarrollar la capacidad analítica de observación, descripción, interpretación y elaboración de diagnósticos sobre procesos comunitarios e institucionales.

Proveer un conocimiento sobre las dimensiones psicosociales y culturales que condicionan la producción y los “efectos” de los procesos de comunicación sobre la recepción y la cultura, y promover la capacidad de reflexión crítica sobre las implicancias éticas que inevitablemente conlleva este tipo de conocimientos.

REQUISITOS DE ASISTENCIA: 75% como mínimo a teóricos y prácticos, presentación de síntesis temáticas de discusión y reflexión en clase. Realización de un trabajo de campo o bien teórico-práctico, monográfico.

METODOLOGIA DE TRABAJO Y EVALUACIÓN.-

En principio se harán reuniones de 5/6 horas cada una. La mitad del tiempo corresponde a disertación y exposiciones sobre los temas del Programa. En el tiempo restante el grupo irá trabajando sobre las presentaciones individuales (o de grupo) de los compañeros de curso. Estas consistirán en ejercicios de elaboración y ejemplificación sobre las diversas áreas disciplinarias de los cursantes, en especial de los diferentes problemas, los temas, los conceptos fundamentales así como de los procedimientos e instrumentos de análisis empleados.

El programa está dividido en 2 secciones. La I presenta las relaciones históricas y sistemáticas entre los procesos sociales y la comunicación. La segunda sección presenta las problemáticas del abordaje teórico-práctico de los procesos de intervención social. Se busca desarrollar la capacidad de reflexión crítica, observación, diagnóstico y construcción de programas y proyectos para instituciones, comunidades, barrios, asociaciones voluntarias, Organismos No Gubernamentales (ONG's). Se dedicará un 30% del tiempo de clase al análisis, la discusión y el trabajo individual y en grupos, el análisis de textos, trabajos, autores y proyectos. Se debe realizar un escrito con las conclusiones sobre alguno de los trabajos, una temática o bien una comparación entre autores. Se evaluará la participación activa en el curso.

CONTENIDOS

PARTE I: ORGANIZACIÓN SOCIAL Y COMUNIDAD COMO OBJETOS DE REFLEXIÓN.

Los sofistas y los orígenes de la “construcción social de lo real” (los sofistas como antecesores del paradigma constructivista de la comunicación). Comunicación, sociedad, organización.

La construcción social e histórica del objeto de conocimiento y el ‘saber sin Sujeto’. Etapas de objetivación en la ciencia moderna: las ciencias de la naturaleza, las ciencias de la sociedad y el Estado y las “Ciencias del Espíritu” (retorno de la psique, el inconsciente reprimido y la palabra).

(*) Klimovsky, G., & Hidalgo, C., “La inexplicable sociedad”, Prefacio y cap. I. Ed. A-Z, Bs. As, 1998.

Foucault Michel. Nietzsche, Freud, Marx. Anagrama, Barcelona, 1970.

Vizer, Eduardo A.,. “La trama invisible de la vida social: comunicación, sentido y realidad” La Crujía, Bs. As. 2006, 2ª. Ed.. Prefacio, Introducción, cap. I

Unidad temática N°1: EL UNIVERSO SOCIAL.-

Paradigmas fundantes en ciencias sociales: Estado, comunidad-sociedad y mercado. Leyes objetivas, interpretación, historia? Actores y/o sistemas, estructuras y organización social. Instituciones, transformaciones e imaginarios de la modernidad: desarrollo, conocimiento científico y tecnológico, institución jurídica y voluntad política. Estado, sociedad civil y modelos de organización política y social. (Dis) asociaciones conceptuales: tradición y modernización, comunidad o sociedad, local o

global. *La "objetivación" de la problemática de la cultura, la identidad y la subjetividad.*

Cohen, I., J., *Introducción y Teoría de la estructuración y praxis social (351/397).* En *"La teoría social, hoy"* Alianza, Madrid, 1987.

Turkle Sherry, Papert Seymour. *Epistemological Pluralism: styles and voices within the computer culture.*

Epistemology and Learning Group, Media Laboratory, Massachusetts Institute of Technology. Origin. 1990.

Giddens, Anthony et.al., *La teoría social, hoy.* Alianza, México, 1991.

Wallerstein Immanuel, Prigogine I, et.al, *OPEN THE SOCIAL SCIENCES, Report of the Gulbenkian Commission on the restructuring of the Social Sciences. Documento original, Lisboa, 1995. (en castellano).*

Wallerstein Immanuel. *El Legado de la Sociología, la promesa de la ciencia social* Introducción. Nueva Sociedad, Caracas 1999.

Vizer, E., *"Raíces" de la comunicación: mundo de la vida y praxis social. Aportes a una ontología de la comunicación. (cap. IV. Op.cit.)*

Unidad temática N° 2. SOCIEDAD Y COMUNIDAD: ESCENARIOS DEL PRESENTE.

La comunidad entre lo global y lo local. Los "efectos duales": desarrollo desigual, marginación y ruptura de los lazos sociales. Crisis y transformación del trabajo, de las instituciones, de la representación política y la legitimidad. Las "nuevas" formas de organización y acción social: asociaciones voluntarias, redes, Organizaciones No Gubernamentales, y la formación del Sector Social (Tercer Sector). Los espacios públicos, la participación y las nuevas agendas: los ejemplos de la Ecología y el Medio Ambiente, la Salud, la Educación, y la promoción del Desarrollo Humano y social. Nuevos paradigmas como "ideas-fuerza": Derechos Humanos, Ciudadanía y participación.

(*). Villasante, T., Montañés, M., (coord.) *La investigación social participativa. El viejo Topo. España.*

(*). Diéguez, A., J., *La promoción social comunitaria. Concepciones y evolución. En "Promoción Social Comunitaria" Grupo de investigación, Univ. de Mar del Plata. Espacios Editorial, Bs. As. 1998.*

(*) Thompson, A., *Que es el "Tercer Sector" en la Argentina?*. Ficha. Reseña, Cedes. *Hacia la constitución del Tercer Sector en la Argentina*. CENOC, Sec. de Desarrollo Social. Bs. As., 1997.

Turner B., "Rethorics of Welfare", MacMillan Press Ltd., Hampshire, G. Bretaña, 1999.

Sierra Caballero F. *Pensar sin Estado. Política y Economía de la Comunicación en el Capitalismo Cognitivo*. Mimeo, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla.

Vizer E. A "COMUNICACIÓN Y SOCIOANÁLISIS. Estrategias de investigación e intervención social.-". Libro digital, Editorial Académica Española (Alemania), Amazon. ISBN 978-3-8484-7720-3. Handelsregister Amtsgericht Saarbrücken HRA 10752 Número de identificación (Verkehrsnummer): 12917

Unidad temática N° 3. PROMOCIÓN SOCIAL Y COMUNICACIÓN.-

La asociación indisoluble entre comunicación (lenguaje y argumentación), y la gestión del bien público. El ej. de la democracia griega y la versión moderna: mediatización, información, opinión pública y educación. Los medios y las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) y el "cultivo social" como nuevos tejidos organizativos y simbólicos de la sociedad. La complejidad social: entre lo local, lo regional y lo global. La comunicación como práctica social, como lenguajes (textos, conversaciones) y como institución. Diferentes estrategias de análisis e intervención. La comunicación y los métodos de observación, análisis, diagnóstico e intervención social. Experiencias latinoamericanas en Comunicación y Educación.

Balestena., E., *Comunidad, la articulación de los universos simbólicos (71/90)*.Ficha

Pearce, B. Nuevos modelos y metáforas comunicacionales: el pasaje de la teoría a la praxis, del objetivismo al construccionismo social y de la representación a la reflexividad ; en *Nuevos paradigmas, Cultura y Subjetividad* (pág. 265/283). Paidós, 1994.

Vizer, E. *op.cit.*, cap. III "Pensar la Comunicación".

....., *Drugs Addiction and Prevention as a Complex Social Problem*. Psychline No. 1, Chicago, E.E.U.U. 1996. (Publicación científica, con referata).

PARTE II : ANÁLISIS E INTERVENCIÓN EN LA COMUNIDAD.-

Unidad temática N° 4. DIFERENTES MIRADAS DISCIPLINARIAS.-

La Comunidad como campo crítico de (auto)organización y gestión: planificación participativa y políticas públicas. Percepción "global" y acción local. Las teorías del Capital Social, el "cultivo social" y el "habitus". Miradas interdisciplinarias: desde la Antropología, la Psicología, la Sociología, la Gestión, la Pedagogía. Nuevas construcciones y prácticas: la mediación, la negociación, la educación y la comunicación popular.

El Sector Social y la Sociedad Civil. Las teorías de la sociedad en red, y la de la comunidad como biosistema. Teoría de los Sistemas Vivientes de Miller: componentes y funciones. Relaciones sociales, imaginarios, vínculos y red vincular. Tipología y dimensiones analíticas de las 'Asociaciones Voluntarias'.

Blejmar B. "El diseño de organizaciones sociales inteligentes". Fund. Generación 2000.

Burin E., et al. "La comunicación interna"(pág. 135/160) en Hacia una gestión participativa y eficaz. Ciccus, Bs. As. 1996.

Ander Egg E., e Idáñez M., "Diagnóstico Social". Lumen, Bs.As. 1995.

Diéguez, A., J., op.cit

Dabas, E., N., "Red de redes. Las prácticas de intervención en redes sociales". Paidós, Bs. As. 1993.

"Las Organizaciones de la Sociedad Civil y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación". Material de Cátedras Comunicación Comunitaria.

Villasante, T., Montañés, M., (coord.) op. cit.

Vizer, "Social dimensions of communication; communicational dimensions of social processes. Revista Famecos No.40. PUC, POA, Dezembro 2009

Unidad temática N°5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA COMUNIDAD.-

Necesidades y recursos en los programas comunitarios. Diferencia entre "demandas" y necesidades (ej.). Actores, conflictos y "patologías sociales". Desigualdad, diferencia y diversidad. El autodiagnóstico y la información como recursos. Dimensión temporal y espacial de la comunidad. Metodologías: investigación-acción (I+A); el modelo actor-observador y la evaluación recursiva (observación-interpretación-acción-observación). La teoría y el método de análisis conversacional. Investigación para la planificación de campañas; etapas y técnicas de diseño.

Alfaro, M R. "Comunicación, ciudadanía, espacio local". Bs. As. C. N. Tierra, 2000

García de la Cerda, Guenchuman J.A., "Las ontologías Cibernética y Conversacional: un examen crítico". Sistémica Vol.2 No.1. Lima. Perú, 1991.

Villasante, T., Montañés, M., (coord.), *op. cit.*

Vizer, cap. V. *op. cit.*, *La Investigación-acción: aportes y reflexiones.*

..... "COMUNICACIÓN Y SOCIOANÁLISIS. Estrategias de investigación e intervención social.-". Libro digital, Editorial Académica Española (Alemania), Amazon. ISBN 978-3-8484-7720-3. Handelsregister Amtsgericht Saarbrücken

Unidad temática N° 6. ASPECTOS OPERATIVOS Y ESTRATEGIAS DE ABORDAJE.-

La asistencia; la prevención; la rehabilitación y la promoción en una comunidad. El rol de la investigación, el diagnóstico y las estrategias de abordaje e intervención. El trabajo de comunidad como proceso de expansión de los "enclavados sanos". Cooperación entre organizaciones y vehiculación de la cobertura de las necesidades.

Material sobre "Comunicación participativa".

Análisis de campañas: "Prevención de la Violencia contra la mujer", y "Abrenos la puerta de tu casa", prevención del SIDA-HIV y promoción de la salud.

Eduardo A. Vizer

BIBLIOGRAFÍA GENERAL y anterior sugerida.-

Berger Peter, Luckmann T., *La construcción social de la realidad.* Amorrortu, Bs. As., 1986. Introducc. (cap.I complementario)

Morin, E., *Epistemología de la complejidad, y Diálogos.* *Op. cit.* , pág. 421/ 446.

Morin, E. *Introducción al pensamiento complejo. Prólogo, cap. III, y VI.* Gedisa, Barcelona, 1996.

García Rolando, *La Investigación interdisciplinaria de sistemas complejos.* CEA, UBA, 1991. Apostel Leo, et.al, *La Interdisciplinarietà y las Ciencias humanas.* Tecnos, Unesco, Madrid, 1983.

Marí Enrique. "El dispositivo del poder: discurso del orden e imaginario social". En *Derecho y Psicoanálisis.* Hachette, Bs. As., 1987.

Alfaro, M. R. "Comunicación, ciudadanía, espacio local". Bs. As. Centro N. Tierra, 2000

Hacia la constitución del Tercer Sector en la Argentina. CENOC, Sec. de Desarrollo Social. Bs. As., 1997.

Turner B., "Rethorics of Welfare", MacMillan Press Ltd., Hampshire, G. Bretaña, 1999.

Blejmar B. "El diseño de organizaciones sociales inteligentes". *Fund. Generación 2000.*

Ander Egg E., e Idáñez M., "Diagnóstico Social". Lumen, Bs.As. 1995.

Dabas, E., N., "Red de redes. Las prácticas de intervención en redes sociales". Paidós, Bs. As. 1993.

Burin E. Et al. "La comunicación interna"(pág. 135/160) en *Hacia una gestión participativa y eficaz.* Ciccus, Bs. As. 1996.

Vizer E. A. "La globalización en la perspectiva de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación". En *Globalización, Integración e Identidad Nacional.* Comp. M. Rappaport. GEL. Bs.As. 1994

García de la Cerda, Guenchuman J.A., "Las ontologías Cibernética y Conversacional: un examen crítico". *Sistémica Vol.2 No.1*. Lima. Perú, 1991.

Bordenave J.D., y Carvalho H., "Planificación y comunicación". CIESPAL, Ecuador.

Caballero, F. S. (coord.), *Comunicación y Desarrollo*, Gedisa, España 2012.

Suárez M. C. y Diéguez A. J. "Gestión Social de la comunidad". *Guía de estudio y análisis*. Espacio, Bs.As. 1992.

Aut. varios "Gestión de Programas Sociales". SIEMPRO, UNESCO. F.C.Económica.

Echeverría R. "Bases de la Ontología del lenguaje", San Francisco, 1998.

Delgado R., "Teoría de los Sistemas y gestión de las organizaciones" *Inst. Andino de sistemas*. Lima 1994.

CENOC:" Programa Nacional de voluntariado". Bs.As. 1998.

Ander Egg E.,e Idáñez M.,"Diagnóstico Social".Lumen, Bs.As. 1995

Alfaro, M R. "Comunicación, ciudadanía, espacio local". Bs. As. C. Nueva Tierra, 2000.

Aut. var. Barrio Galaxia. Manual de "Comunic. Comunitaria". Centro N. Tierra, 2000.

MONTERO, Maritza; "El Poder de la Comunidad" en Teoría y Práctica de la Psicología Comunitaria: La tensión entre comunidad y sociedad, Paidós, Bs. As., 2003.

Marco Teórico. *Conceptos y Metodología de la investigación*. Ficha de Cátedra.

Schnitman Dora et. al, *Nuevos Paradigmas, Cultura y Subjetividad*. Paidós, Bs. As., 1994.

Sfez L., *Crítica de la Comunicación*. Amorrortu. Bs. As, 1995.

Tacussel Patrick, *A sociología interpretativa*. *Famecos Nº 18*, agosto 2002. PUCI, Río Grande do Sul, Brasil. Ficha.

... "DIMENSIONES DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN: LA DOBLE FAZ DE LA REALIDAD SOCIAL". *Signo y Pensamiento No. 55 Vol.XXVIII*, diciembre 2009. Colombia, ISSN 0120- 4823

... "COMUNICACIÓN Y SOCIOANÁLISIS EN COMUNIDADES Y ORGANIZACIONES SOCIALES". *Revista ALAIC No. 1 Año 2010*. Una versión mas completa de este artículo ha sido seleccionado para ser publicado en un libro internacional sobre "La emergencia de los enfoques de la complejidad en América Latina"

... *EL SUJETO MÓVIL DE LA ALDEA GLOBAL. TENDENCIAS EN LA SOCIEDAD MEDIATIZADA*. Mediaciones sociales, Nº 8. *Revista Univ. Complutense Madrid*, España. ISSN electrónico: 1989-0494. Primer semestre 2011

... "SOCIOANÁLISIS E INTERVENÇÃO NAS CIDADES: cultivando entornos" *Revista IHU*, Instituto Humanitas. Universidad UNISINOS, S.Leopoldo, R.Grande do Sul, Brasil. 24/08/2009. www.unisinos.br/IHU

... "LA COMUNICACIÓN COMO APROPIACIÓN EXPRESIVA DE LOS MUNDOS SOCIALES". *Ecos de la Comunicación*. Publ. de la Univ. Católica Arg. Año 1 No.1 dic. 2008. ISSN 1852-0464.

" , SOCIOANÁLISIS, ACCIÓN COLECTIVA E INTERVENCIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA. *Savia No. 5*. Public. Dept. Trabajo Social. Universidad de Sonora, México 2008.

... “*UNA PERSPECTIVA SOCIOANALÍTICA EN LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS.*” Revista de Investigación Científica GESTIÓN DE LAS PERSONAS Y TECNOLOGÍA, Chile 2010. www.tap.usach.cl/gpt ISSN: 0718-5693

... «*UN MODELO TRIDIMENSIONAL DE LA COMUNICACIÓN. MEDIATIZACIÓN Y LA DOBLE FAZ DE LA(S) REALIDAD(ES) SOCIAL(ES)*» En Número 5 de la revista Mediaciones Sociales, segundo semestre de 2009, pp. 3-22. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación (ISSN electrónico: 1989-0494). Editor: Grupo de Investigación «Identidades Sociales y Comunicación», Universidad Complutense de Madrid. <http://www.ucm.es/info/mediars/Mediaciones5/Indice/Vizer2009/vizer2009.html>

<http://www.apc.org>

www.reprolineplus.org (John Hopkins Univ.)

www.ecuanex.net.ec/comunica

Catálogo de sitios web para la Investigación de la Comunicación y el Desarrollo. Univ. Cat. Boliviana 'San Pablo'

