



**UBA Sociales**  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

# 1° Jornada de capacitación

## "El desarrollo de Mercados Federales"

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
SANTIAGO DEL ESTERO 1029  
AULA HU 207

Facultad de Ciencias Sociales

 /Facultad-de-Ciencias-Sociales-UBA  
 /ubasociales



**UBA Sociales**  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

## MERCADOS FEDERALES

- El **Mercado Federal** es una iniciativa impulsada por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación que ofrece un canal de comercialización para emprendedores de la Economía Social.
- Su objetivo es generar una alternativa de comercialización rápida, segura; impulsar redes de trabajo que permitan el desarrollo de pequeñas cadenas de valor regionales y nacionales; y fomentar el acceso de la comunidad a productos de la economía solidaria.
- En este marco, los distintos emprendedores ofrecerán sus productos, que se destacan por su calidad y elaboración artesanal; como ser juguetes, tejidos, dulces, miel, vinos, cervezas, textiles, artesanías, calzado, conservas y encurtidos, licores, instrumentos musicales y electrodomésticos.
- Todas las elaboraciones mantienen el precio que define el emprendedor, al vender en forma directa, ya que la participación en este mercado no incluye costos adicionales, ni tampoco impacta en la escala de producción. A su vez, la comunidad tendrá la oportunidad de participar activamente en la promoción del consumo responsable.

## Características de la Jornada

- La capacitación va dirigida a **Productores y Organizaciones** de base reconocidas por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y que hayan tenido alguna relación como destinatarias y/o ejecutoras de alguna de las líneas de trabajo del mismo (Microcrédito, Marca Colectiva, Manos a la Obra, Autogestionadas, Talleres Familiares, Monotributo Social, Ferias Permanentes) con el fin de promover la participación en el desarrollo e instalación de los espacios permanentes de comercialización denominados "Mercados Federales"

## PROGRAMA

### ACTIVIDADES

**9.30 hs.**

**Acreditación**

**10 hs.**

**Presentación:**

- Ariel Sujarchuk (Subsecretario de la Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación)
- Dra. Patricia Funes (Vicedecana de la Facultad de Ciencias Sociales-UBA)

**11 hs.**

Charla: "Los desafíos de la economía social y solidaria frente a los mercados".

- Dr. Ricardo Aronskind
- Dr. Rodrigo Salgado

**12.30hs.**

**Almuerzo**

**14 hs.**

Charla: "Estrategias de mercado para la economía solidaria".

- Lic. Diego Ontiveros

**15 hs.**

**Talleres**

"Prácticas asociativas y economía social: estrategias para la comercialización".

- Bárbara Labecki
- Silvia Amantini

"Estado y economía social: estrategias para la comercialización".

- Natalia Lofiego
- Noelia Sierra

**17 hs.**

**Cierre**

